

**STRATEGI PENANAMAN NILAI-NILAI PENDIDIKAN
AGAMA ISLAM DALAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA
MANUSIA INDONESIA DI ERA GLOBALISASI**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd.I.) pada Fakultas Agama Islam
Jurusan Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah)
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



Disusun Oleh :

ROHMADI
20060720018

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (TARBIYAH)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

**STRATEGI PENANAMAN
NILAI-NILAI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
DALAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
INDONESIA DI ERA GLOBALISASI**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd.I.) pada Fakultas Agama Islam
Jurusan Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah)
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

ROHMADI

20060720018

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (TARBIYAH)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

NOTA DINAS

Lampiran : 4 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 30 April 2009
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

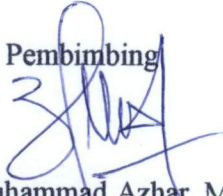
Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : ROHMADI
NPM : 20060720018
Jurusan : Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah)
Judul : Strategi Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam Dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia Indonesia di Era Globalisasi

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Jurusan Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini kami sampaikan naskah skripsi tersebut kepada pihak Fakultas dengan harapan untuk dapat diterima dan segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing


Drs. Muhammad Azhar, MA.

MOTTO

وَلَا تَكُونُوا كَالَّذِينَ نَسُوا اللَّهَ فَأَنْسَاهُمْ أَنْفُسَهُمْ أُولَٰئِكَ هُمُ الْفَاسِقُونَ

"Dan janganlah kamu seperti orang-orang yang lupa kepada Allah, lalu Allah menjadikan mereka lupa kepada mereka sendiri. Mereka Itulah orang-orang yang fasik"(QS. Al-Hasyr [59]: 19, Departemen Agama Republik Indonesia, 2000: 191).

يَهْدِي بِهِ اللَّهُ مَنِ اتَّبَعَ رِضْوَانَهُ سُبُلَ السَّلَامِ وَيُخْرِجُهُم مِّنَ الظُّلُمَاتِ إِلَى النُّورِ بِإِذْنِهِ وَيَهْدِيهِمْ إِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ

"Dengan Kitab Itulah Allah menunjuki orang-orang yang mengikuti keridhaan-Nya ke jalan keselamatan, dan (dengan Kitab itu pula) Allah mengeluarkan orang-orang itu dari gelap gulita kepada cahaya yang terang benderang dengan seizin-Nya, dan menunjuki mereka ke jalan yang lurus" (QS. Al-Maidah [5]: 16, Departemen Agama Republik Indonesia, 2000: 161).

HALAMAN PERSEMBAHAN

"Indahnya senyuman dalam kerinduan seperti
hangatnya kekasih dalam jabat tangan"

(RP. Astuti, Magelang, Februari, 18, 2009, at: 23:54 WIB)

Bergenggam dalam Nafas

menatap siang yang hilang
berpadu gerah suasana
tersendat sesak mengering
nafas yang gerah
menanti siraman penyejukkan

(Rohmadi, Bantul, 2007)

Dengan tidak mengurangi rasa syukurku kepada Allah
yang telah telah memberiku karunia yang tak terhingga,
skripsi ini 'kupersembahkan untuk:

Kedua orangtuaku dan
almameter Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR



Dengan nama Allah swt yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, alhamdulillah segala puji hanya milik-Nya yang senantiasa memberikan kasih sayang dan nikmat kepada hamba-hamba-Nya. Yang telah mengajarkan manusia melalui perantara kalam, sehingga menjadikan manusia lebih mulia dibandingkan dengan makhluk lainnya. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw, yang telah berhasil melakukan revolusioner tatanan masyarakat yang begitu besar.

Berkat ridha Allah swt, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai karya ilmiah pertama yang dapat disumbangkan kepada almamater khususnya dan dunia pendidikan pada umumnya. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengaturnya terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tersayang yang telah mendidikku sehingga menjadi manusia yang insya Allah berguna bagi keluarga, masyarakat, negara, dan agama.
2. Drs. H. Budi Parjiman, Am.A, yang telah memberikan segala fasilitas untuk melanjutkan studi saya, Ibu Hj. Nuri (isteri), dan Abdi putanya beserta isterinya Ida, dan anak perempuannyanya, serta Lia si bungsu.
3. Rokhimah Puji Astuti, Am.A, S.Pd.I, yang senantiasa menyemangati, membantu, memarahi, menyarankan, mengingatkan (baik dengan tawa

maupun luapan air mata) serta mendoa'kanku selama proses penyusunan penelitian skripsi ini hingga selesai. Engkaulah seseorang yang telah membuatku hidup, maaf dan terimakasih atas kesempatannya dalam berbagi, kapan kita bersatu? Aku menunggumu.

4. Bapak Ir. H. Dasron Hamid, M.Sc, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Drs. Marsudi Iman, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Drs. Syamsudin HS, M.Pd, selaku Kepala Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak Dra. Akif Khilmiyah, M.Ag, selaku dosen mata kuliah Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Bapak Drs. Muh. Azhar, M.A, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan saran dan kritikan konstruktif yang sangat kritis.
9. Bapak Drs. Dwi Santoso, AB, M.Pd, kami ucapkan banyak terima kasih selaku Dosen Pembimbing Akademik serta atas diskusinya sehingga penulisan penelitian ini selesai.
10. Semua jajaran dosen dan karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
11. Teman-teman Al-Mubarak (Latief jangan tidur saja, akhi Mansyur makasih pinjaman komputernya, Aries semangat yaa...) yang telah membantu dalam pemikiran, dan sumbangan-sumbangan yang lain, kami ucapkan terima kasih banyak.

12. Teman-teman Kost Ngapak, Faiz: makasih tempatnya buat numpang tidur, Hafidz: jangan berkhawatir terus, Gampang: yang rajin ya, Hilman, Sunaryo, dan Jabbal.
13. Teman-teman Corp Dakwah dan Seni Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan teman-teman seperjuangan pada umumnya kami ucapkan terima kasih.
14. Kakak-kakakku (Sigit, dah bahagia to punya isteri dan Dwi, sayangilah isteri dan anakmu) dan adik-adikku tercinta (Wahyuni, dan anaknya [Nabila dan Dimas], Fauzi: ayo kita berjuang, dan Sri Mulyani: tetap semangat ya, belajarlah agar cita-citamu terwujud) yang selalu memberikan motivasi serta kesabarannya untuk membantu meringankan perjalanan studiku.
15. Teman-teman seperjuangan dalam perjalanan panjang yang melelahkan, di FAI jurusan Tarbiyah (PAI) angkatan 2005 dan 2006 (Tyas: afwan ya sering ngladaki, Muna dan Rida: makasih motivasinya, Novesta: makasih doanya, Nenek or Azizah: makasih telah bantu jualan krupuk baksonya, Ion, Ali, Dimas, Nadzirin, Didi, Naufal, Ahlan, Jubair alias Sugeng), terima kasih atas bantuan dan kerja samanya yang tak akan dilupakan. Demikian juga dengan teman-teman PAI, EPI, KPI angkatan 2003-2008.
16. Anak-anak asuhku yang masih bandel-bandel, Sarwono: jadilah pribadi yang cerdas tangan, mata, dan telinga, dan Galuh: rajin-rajin sekolah ya, jangan bolos terus ntar di DO lho.

17. Sahabat-sahabatku di Universitas Cokroaminoto Yogyakarta, Kulsum, Musyarafah, Mahfud, Ana, Sri, Atik, Nuning, Nur, Simbok, Dwik dan Abdul Muthalib (Iin), Danik.
18. Teman seperjuangan di Panti Asuhan Ar-Rohmaan, saudaraku Mukhayat, Suyatno, Basir, dan Eko.

Akhirnya, peneliti sadar bahwa dalam penulisan penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Karena itu sekali lagi, saran dan kritik yang bersifat konstruktif dari semua pihak sangat peneliti harapkan. Dan semoga karya ini bisa bermanfaat bagi khazanah pengetahuan Islam khususnya bagi peneliti dan para pembara.

Yogyakarta, 12 Mei 2009

Peneliti

ROHMADI

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xv
Abstrak.....	xvii
BABI : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	11
1. Strategi.....	12
2. Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan Agama	

Islam.....	12
a. Penanaman.....	12
b. Nilai.....	13
c. Pendidikan Agama Islam.....	14
d. Nila-Nilai Pendidikan Agama Islam.....	16
3. Pengembangan Sumber Daya Manusia	
Indonesia.....	17
a. Pengembangan.....	17
b. Sumber Daya Manusia.....	18
c. Indonesia.....	19
d. Pengembangan Sumber Daya Manusia	
Indonesia.....	20
4. Globalisasi.....	22
G. Keangka Teoritik.....	24
H. Studi Pustaka.....	29
I. Metode Penelitian	32
J. Sistematika Pembahasan	37
BAB II : PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA	40
INDONESIA DI ERA GLOBALOSASI	
A. Pengertian Sumber Daya Manusia.....	40
B. Kualitas Sumber Daya Manusia.....	48
C. Tujuan, Manfaat dan Fungsi Pengembangan Sumber	
Daya Manusia	51

D. Sejarah Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	53
E. Ruang Lingkup Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	56
F. Visi dan Misi Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	62
G. Sumber Daya Manusia Dalam Islam.....	64
H. Sumber Daya Manusia Indonesia di Era Globalisasi....	66
BAB III : PENDIDIKAN AGAMA ISLAM	85
A. Pendidikan Agama Islam.....	85
B. Sumber dan Tujuan Pendidikan Agama Islam.....	92
C. Ideologi Pendidikan Agama Islam.....	105
D. Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam.....	106
E. Pendidikan Islam di Indonesia.....	143
BAB IV : NILAI-NILAI HUMANISME DALAM PENDIDIKAN AGAMA ISLAM	158
A. Nilai-Nilai Humanisme.....	158
1. Humanisme.....	158
2. Nilai-Nilai Humanisme.....	172
B. Nilai-Nilai Humanisme Dalam Islam.....	178
1. Humanisme Dalam Islam.....	178
2. Nilai-Nilai Humanisme Dalam Islam.....	182
C. Nilai-Nilai Humanisme yang Terkandung Dalam Pendidikan Agama Islam.....	196

BAB V	: BEBERAPA LANGKAH STRATEGIS	
	PENANAMAN NILAI-NILAI PENDIDIKANAGAMA	224
	ISLAM BAGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA	
	MANUSIA INDONESIA	
	A. Pendekatan Dalam Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan	
	Agama Islam Dalam Pengembangan Sumber Daya	
	Manusia Indonesia.....	224
	B. Konsep Strategi Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan	
	Agama Islam Dalam Pengembangan Sumber Daya	
	Manusia Indonesia.....	227
	C. Rumusan Strategi Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan	
	Agama Islam Dalam Pengembangan Sumber Daya	
	Manusia Indonesia	238
	1. Strategi Kelembagaan.....	239
	2. Strategi Pemasaran dalam Penanaman Nilai-Nilai	
	Pendidikan Agama Islam.....	253
	3. Strategi Pengembangan Kurikulum.....	299
	4. Strategi Pembelajaran.....	323
	5. Strategi Kebudayaan.....	333
BAB VI	: PENUTUP	344
	A. Kesimpulan	344
	1. Sumber Daya Manusia Indonesia di Era	
	Globalisasi.....	344

2. Nilai-Nilai Humanisme yang Tekandung Dalam Pendidikan Agama Islam	345
3. Strategi Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam Dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia	350
4. Implementasi Strategi Penanaman Nilai-Nilai Pendidikan Agama Islam.....	351
B. Saran-saran	353

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Tujuan periklanan	283
Tabel 2	: Alokasi Waktu pada Kalender Pendidikan	318

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Tujuan Khusus Pendidikan Islam	104
Gambar 2	: Empat Strategi Utama: Keselarasan Perusahaan- Lingkungan	234
Gambar 3	: Logo Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	250
Gambar 4	: Sistem Pemasaran Sederhana	254
Gambar 5	: Sistem Pemasaran Modern Lembaga Pendidikan	255
Gambar 6	: Pemasaran nilai-nilai pendidikan agama Islam	263
Gambar 7	: Tatap muka ditunjukkan dengan sampel hubungan yang harmonis antara guru dan murid	272
Gambar 8	: <i>Customer Relationship</i> ditunjukkan dengan sampel hubungan yang harmonis antara guru dan murid	280
Gambar 9	: Poses Komunikasi	281
Gambar 10	: Keputusan dalam manajemen periklanan nilai-nilai pendidikan agama Islam	291
Gambar 11	: Iklan Akhlak Wanita dengan menggunakan pendekatan	292

	<i>preemptive</i>	
Gambar 12	: Iklan Agama Islam dengan menggunakan pendekatan <i>unique selling promotion</i>	292
Gambar 13	: Iklan Moral dengan menggunakan pendekatan <i>unique selling promotion</i>	293
Gambar 14	: Iklan Islam sebagai ideologi dengan menggunakan pendekatan <i>brand image</i>	293
Gambar 15	: Iklan Konsep 7B untuk hidup sukses dan diridhai Allah dengan menggunakan pendekatan <i>inhern drama</i>	294
Gambar 16	: Iklan Sedekah dengan menggunakan pendekatan <i>resonansi</i>	295
Gambar 17	: Iklan Kebersihan dengan menggunakan pendekatan demonstrasi	295
Gambar 18	: Iklan Cinta Nabi Saw dengan menggunakan pendekatan slogan	296
Gambar 19	: Iklan Cinta Islam dengan menggunakan pendekatan slogan	296
Gambar 20	: Iklan bebusana yang baik bagi wanita dengan menggunakan pendekatan daya tarik tokoh perempuan	297
Gambar 21	: Iklan Anti Pornografi pendekatan daya tarik emosional	298
Gambar 22	: Iklan Akhlak pendekatan daya tarik emosional	298
Gambar 23	: Metode HOME dalam lembaga pendidikan	343