

**PENGARUH DIGITAL ORGANIZATIONAL CULTURE, DIGITAL
CAPABILITY, COMPETITIVE PRESSURE, DAN ACCOUNTING
INFORMATION QUALITY TERHADAP INNOVATION
PERFORMANCE**

(Studi Empiris Pada Pelaku UMKM di Kota Salatiga)

***THE EFFECT OF DIGITAL ORGANIZATIONAL CULTURE, DIGITAL
CAPABILITY, COMPETITIVE PRESSURE, AND ACCOUNTING
INFORMATION QUALITY ON INNOVATION PERFORMANCE***
(Empirical Study on SMEs in Salatiga City)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

ANNA FEBRI SARTIKA

20200420135

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Anna Febri Sartika

Nomor Mahasiswa : 20200420135

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Pengaruh Digital Organizational Culture, Digital Capability, Competitive Pressure, Dan Accounting Information Quality Terhadap Innovation Performance (Studi Empiris Pada Pelaku UMKM di Kota Salatiga)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Februari 2024



METERA
TEMPER
10000
6.1192ALX038312871

Anna Febri Sartika

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan nikmat yang telah diberikan kepada saya serta atas kemudahan dan kelancaran yang saya terima dalam menempuh pendidikan perkuliahan untuk menyelesaikan karya ini dengan tepat waktu. Karya akhir ini merupakan bentuk pengabdian dan tanggung jawab kepada orang tua yang telah berusaha memberikan kesempatan kepada putrinya untuk mewariskan ilmunya hingga ke jenjang sarjana. Karya ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih saya.

1. Terima kasih kepada ayah saya, Bapak Saefuddin yang sangat saya sayangi, terima kasih sudah selalu mendukung saya. Sudah mengupayakan segala hal untuk membuat saya, ibu dan adik saya bahagia, terima kasih telah mengantarkan saya sampai bisa merasakan sarjana. Dan terima kasih telah menjadi orang tua yang hebat.
2. Terima kasih kepada ibu saya, Ibu Rusmiyati yang telah membersarkan saya dengan penuh cinta, selalu mendoakan saya, dan selalu mendengar keluh kesah saya, terima kasih telah mendidik saya sebaik mungkin. I love you mom.
3. Terima kasih kepada adik saya, Rahmat Ardiyansyah, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan selalu mendoakan saya, dia adalah salah satu alasan saya selalu bahagia.
4. Terima kasih kepada dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah mendidik saya dengan segala ilmu dan kasih sayang yang saya rasakan selama ini memberikan banyak pengalaman hebat selama saya menempuh pendidikan sarjana ini.
5. Terima kasih kepada para dosen akuntansi atau UMY yang telah mendidik saya selama duduk di bangku perkuliahan sarjana ini.
6. Terima kasih kepada orang baik yang datang di hidup saya. Mendukung saya, dan selalu memberikan saya semangat dalam proses pengerjaan karya ilmiah ini.
7. Terima kasih kepada sahabat baik saya, yang sudah ikut mewarnai dunia saya, terimakasih sudah berjuang bersama, senang bersama, sedih bersama.
8. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah terus berjuaang untuk menyelesaikan kewajiban ini, terima kasih untuk tidak menyerah, walau badai datang berkali-kali. Terima kasih sudah menjadi kuat setidaknya untuk diri sendiri. Kamu hebat sudah sampai di titik ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakaatuh,
Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Digital Organizational Culture, Digital Capability, Competitive Pressure, Dan Accounting Information Quality Terhadap Innovation Performance (Studi Empiris Pada Pelaku UMKM di Kota Salatiga)”. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat bermanfaat dalam mengembangkan pengetahuan di bidang ekonomi terutama akuntansi dan dalam hal membangun ekonomi untuk para pelaku UMKM di Indonesia. Serta skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., CA., Akt. yang telah memeberikan kesempatan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc., QIA., Ak., CA, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah senantiasa memberikan ilmu, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam merampungkan skripsi ini.
4. Serta kepada teman-teman serta pihak-pihak yang berkenan membantu menyebarkan kuesioner penelitian ini.

Yogyakarta, 5 Februari 2024



Anna Febri Sartika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
A. Landasan Teori	13
1. Teori Difusi Inovasi	13
2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	13
3. <i>Digital Organizational Culture</i>	15
4. <i>Digital Capability</i>	15
5. <i>Competitive Pressure</i>	17
6. <i>Accounting Information Quality</i>	18
7. <i>Innovation Performance</i>	19
B. Hipotesis Penelitian.....	20
1. Pengaruh <i>Digital Organizational Culture</i> Terhadap <i>Innovation Performance</i>	20

2.	Pengaruh <i>Digital Capability</i> Terhadap <i>Innovation Performance</i>	21
3.	Pengaruh <i>Competitive Pressure</i> Terhadap <i>Innovation Performance</i>	22
4.	Pengaruh <i>Accounting Information Quality</i> Terhadap <i>Innovation Performance</i>	24
C.	Model Penelitian.....	25
BAB III	26
A.	Objek dan Subjek Penelitian	26
B.	Jenis Data	26
C.	Teknik Pengambilan Sampel	27
D.	Teknik Pengumpulan Data	27
E.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
1)	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	28
2)	Variabel Endogen.....	29
3)	<i>Variabel</i> Eksogen	30
F.	Teknik Analisis Data	33
1.	Uji Statistik <i>Deskriptif</i>	34
2.	Uji <i>Common Method Variance (CMV)</i>	34
3.	Uji <i>Kualitas Data</i>	35
BAB IV	40
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	40
1.	Demografi Kuesioner	41
2.	Demografi Responden.....	41
B.	Hasil Analisis Data	45
1.	Uji Statistik deskriptif variabel penelitian.....	45
2.	Uji <i>common method variance (CMV)</i>	47
C.	Evaluasi model.....	48
b.	Model Struktural atau Inner Model.....	56
c.	Pembahasan	61
BAB V	66
A.	Simpulan	66
B.	Implikasi	67
C.	Keterbatasan Penelitian	67
D.	Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan UMKM periode 2021-2023	2
Tabel 3. 1 Penilaian Kuesioner	28
Tabel 3. 2 Indikator Innovation Performance.....	30
Tabel 3. 3 Indikator Digital Organizational Culture.....	31
Tabel 3. 4 Indikator Digital Capability.....	31
Tabel 3. 5 Indikator Competitive Pressure.....	32
Tabel 3. 6 Indikator Accounting Information Quality	33
Tabel 4. 1 Distribusi Kuesioner	41
Tabel 4. 2 Data Karakteristik Responden	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4. 4 Uji Common Method Variance(CMV).....	48
Tabel 4. 5 Outer Loading	50
Tabel 4. 6 Outer Loading Model Modifikasi	51
Tabel 4. 7 Fornell-Lacker.....	54
Tabel 4. 8 Cross Loading.....	54
Tabel 4. 9 HTMT.....	55
Tabel 4. 10 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	56
Tabel 4. 11 Nilai Adjusted R-Square.....	56
Tabel 4. 12 F-Square.....	57
Tabel 4. 13 Collinearity Statistics (VIF).....	58
Tabel 4. 14 Path Coefficient.....	59
Tabel 4. 15 Uji Prediksi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Penelitian	25
Gambar 4. 1Tampilan Output Outer Model.....	49
Gambar 4. 2 Tampilan Outer Loading Model Modifikasi.....	53