

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Stabilitas berbagai sektor perlu diperhatikan mengingat adanya dampak atas kompleksitas tekanan ekonomi global, baik dari sisi kebijakan normalisasi global, kondisi geopolitik yang tidak menentu, maupun persistensi inflasi yang tinggi. Sebagai upaya mitigasi terhadap kondisi pasar yang berfluktuasi, perusahaan perlu mempertahankan kinerjanya. Kinerja perusahaan secara keseluruhan dapat ditinjau melalui kinerja keuangan yang ditunjukkan pada laporan keuangan. Kinerja keuangan perusahaan memperlihatkan kapabilitas perusahaan dalam menghasilkan laba yang diperoleh sebagai cerminan atas keputusan manajemen dan proses operasional berkelanjutan dalam mengelola likuiditas, solvabilitas, rentabilitas, dan stabilitas (Saxon et al. 2022).

Berdasarkan data OJK, perbankan menunjukkan ketahanan akan risiko dan krisis ekonomi dengan konsisten membukukan keuntungan dengan mencatat nilai positif pada CAR, NIM, dan ROA. Namun, beberapa tahun terakhir terdapat penurunan signifikan yang disertai oleh peningkatan beban operasional terhadap pendapatan operasional (BOPO) yang perlu diamati lebih lanjut karena perbankan berperan selaku financial intermediary sehingga kualitas dan kesehatannya harus terus dijaga agar tetap memenuhi standar dan tidak mempengaruhi stabilitas perekonomian nasional (Yin et al. 2022).

Pemanfaatan teknologi digital akan membuat perubahan pada ekosistem keuangan global karena kebutuhan (demand) masyarakat untuk mendapat jasa layanan digital terus bertambah. Di antara berbagai industri, sektor perbankan menjadi yang paling tertinggal dalam hal transformasi digital (Isabirye et al. 2022). Sebagai bentuk pemanfaatan peluang

transaksi digital yang tinggi, industri perbankan perlu melakukan inovasi guna menciptakan ketersediaan akses dan kontrol layanan digital. Selain itu, hadirnya pemain lintas industri dan kolaborasi antar pemain, seperti incumbent bank, e-wallet, dan e-commerce, turut mendorong peningkatan inklusi keuangan dan perkembangan evolusi layanan perbankan.

Sebagai bentuk adaptasi terhadap ekonomi digital, perusahaan melakukan transformasi melalui integrasi antara teknologi, sumber daya, dan konsep manajemen. Transformasi digital mengarah pada proses dan strategi melalui penggunaan teknologi digital yang mampu menciptakan perubahan dalam operasi bisnis serta menciptakan nilai bagi pelanggan (Caillon et al. 2022). Pada industri keuangan, komitmen ini ditunjukkan melalui pengembangan software, mobile banking, financial technology, serta penggunaan teknologi cerdas, seperti know your customer, learning machine to anti-money laundering, dan robotic process automation.

Transformasi digital memberikan berbagai kemudahan dan manfaat serta mendorong inovasi yang mengarah pada penciptaan keunggulan kompetitif dan peningkatan kinerja perusahaan. Namun, penerapan teknologi digital masih menemui banyak kesulitan yang disebabkan oleh berbagai faktor yang berbeda dari satu sektor ke sektor lainnya. Efektivitas transformasi digital bergantung pada ukuran perusahaan karena diperlukan sumber daya, keterampilan, komitmen, dan pemahaman yang tepat tentang peluang digital, sehingga perusahaan besar pun lebih mudah untuk mengadopsi teknologi baru (Van Nguyen 2023).

Setelah melakukan studi pada beberapa kajian penelitian dari 20019-2023, sangat menarik untuk mengkaji dan mengetahui Tren Penelitian Tranformasi Digital Dalam Perkembangan Pasar Keuangan.

B. Rumusan Masalah

Dengan merujuk kepada konteks masalah dan area penelitian yang telah diuraikan, rumusan masalah dapat dirinci sebagai berikut:

1. Bagaimana tingkat Tranformasi Digital dalam Perkembangan Pasar Keuangan?
2. Bagaimana Perkembangan Pasar Keuangaan terhadap Tranformasi Digital?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian sebagai berikut untuk menjawab rumusan masalah di atas.

1. Untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh tingkat Tranformasi Digital Dalam Perkembangan Pasar Keuangan.
2. Untuk menggambarkan hubungan antara Perkembangan Pasar Keuangan terhadap Tranformasi Digital.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini meliputi:

1. Kontribusi bagi karyawan

Hasil penelitian ini akan memberikan wawasan berharga kepada karyawan dalam meningkatkan tranformasi digital. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang hubungan antara perkembangan pasar keuangan dapat mengambil tindakan yang lebih tepat dalam pengembangan dan pelatihan karyawan.

2. Pengembangan Sumber Daya Manusia

Penelitian ini akan memberikan dasar untuk pengembangan sumber daya manusia yang lebih efektif. Hasilnya dapat digunakan untuk merancang program pelatihan yang lebih terfokus dan meningkatkan transformasi digital terhadap perkembangan pasar keuangan.

3. Pemahaman tentang Perkembangan Jangka Panjang

Melalui data visualisasi yang diberikan, penelitian ini juga dapat membantu masyarakat dalam memahami perkembangan jangka panjang dalam hubungan antara transformasi digital terhadap perkembangan pasar keuangan. Ini akan memberikan wawasan yang bermanfaat untuk perencanaan strategis.

4. Kontribusi bagi Penelitian Selanjutnya

Temuan dari penelitian ini juga dapat menjadi landasan untuk penelitian lebih lanjut dalam bidang ini, membuka peluang untuk pengembangan teori dan praktik yang lebih lanjut.