

**STRATEGI *REBRANDING* SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN
BAKTI TUNAS HUSADA TASIKMALAYA MENJADI UNIVERSITAS
BAKTI TUNAS HUSADA**

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Dosen Pembimbing: Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.



Disusun Oleh:

MUHAMAD SHIDQII FAADHILAH

(20200530043)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhamad Shidqii Faadhilah

NIM : 20200530043

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul Strategi Rebranding Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bakti Tunas Husada Tasikmalaya Menjadi Universitas Bakti Tunas Husada adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan sebenar-benarnya. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagian (menjiplak) dari karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 21 Maret 2024



Muhamad Shidqii Faadhilah

Alhamdulillahirobbilamin, saat narafman ini dibuat saya masin dalam kondisi yang sehat dan dapat merasakan dengan pasti rahmat dan kasih sayang-Nya. Rasa

syukur saya panjatkan sekali lagi karena akhirnya skripsi ini selesai pada bulan Maret tahun 2024, enam bulan dari awal proses pembuatan yang dimulai pada bulan September tahun 2023.

Proses penyusunan skripsi yang cukup menguras pikiran dan tenaga, membuat saya ingin berterimakasih kepada banyak pihak yang membantu saya dengan berbagai cara. Mulai dari memberi semangat, menemani saat penyusunan skripsi, membantu penelitian dan hal – hal kecil lainnya yang sangat berarti bagi saya.

Yang pertama, saya berterima kasih kepada Allah SWT. Terima kasih atas segala cobaan yang diberikan selama dalam proses pembuatan skripsi. Saya yakin, dengan melalui semua cobaan yang telah diberikan dapat menjadikan saya pribadi yang lebih baik dan lebih kuat dikemudian hari. Terima kasih juga karena telah menghadirkan orang – orang baik di sekitar saya.

Terimakasih kepada diri saya sendiri yang masih terus berdiri tegak meskipun diterpa badai dan angin topan. Skripsi ini tidak akan pernah selesai jika saya tidak berani untuk bangkit dari rasa malas dan patah semangat.

Terimakasih kepada Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberikan masukan dan arahan agar skripsi saya menjadi skripsi yang baik dan dapat bermanfaat bagi studi dibidang strategi *rebranding* ke depannya. Saya ucapkan banyak terimakasih juga kepada dosen Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si., Ph.D dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang memberikan kritik dan saran yang membangun bagi skripsi saya.

Kepada kedua orang tua saya Bapak Suhendi AMK dan Ibu *Chita Widia*, S.Pd.,S.Kep., M.KM, terima kasih banyak atas dukungan, do'a dan kasih sayang yang tidak terhingga selama ini. Terimakasih telah menjadi alasan utama saya untuk bisa bertahan sampai detik ini.

Terima kasih kepada Nabila Saputri, yang selalu menemani dan memberikan semangat ketika proses pembuatan skripsi. Terima kasih selalu berada di samping saya di saat – saat saya hampir patah semangat dan membantu saya untuk bangkit dalam menghadapi semua masalah. Semoga Allah SWT kelak mempersatukan kita dalam ikatan yang diridhoi-Nya

Terimakasih kepada Satrio Nugrogo, Ichsan Bagas Wicaksana, Rizki Satria, Muhammad Ranggaseno Rizki, Muhammad Bimbi Ibadussholih, Maylano Ahsan, Muhammad Haikal dan Muhammad Nufal Ramadhan selaku teman – teman sepergaulan di Ilmu Komunikasi 2020 yang selalu berbagi canda dan dan tawa sehingga masa – masa kuliah di Yogyakarta terasa lebih berwarna.

Terakhir, saya ucapkan terima kasih banyak untuk semua informan skripsi yang sudah bersedia meluangkan waktunya menjawab pertanyaan – pertanyaan yang saya berikan.

Yang paling terakhir, saya ucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi civitas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pembaca dan peneliti selanjutnya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'aikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah, penulis telah menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Strategi Rebranding Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bakti Tunas Husada Tasikmalaya Menjadi Universitas Bakti Tunas Husada”.

Skripsi ini merupakan hasil bacaan dan pemikikiran yang disusun penulis guna mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis berharap hasil penelitian yang telah tersusun sebagai skripsi ini dapat berguna bago semua akademisi yang berminat dalam kajian penelitian Strategi Rebranding suatu perusahaan, intansi ataupun lembaga pendidikan.

Dalam penelitian skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diterima oleh penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca selanjutnya.

Yogyakarta, 21 Maret 2024



Muhamad Shidqii Faadhilah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Kerangka Teori	8
1. <i>Branding</i>	9
2. Strategi <i>Rebranding</i>	13
F. Metode Penelitian	23
1. Paradigma Penelitian	23
2. Jenis Penelitian.....	23
3. Metode Penelitian	24
4. Lokasi Penelitian.....	26
5. Objek Penelitian.....	26
6. Teknik Pengumpulan Data.....	26
7. Populasi dan Sampling.....	27
8. Informan Penelitian.....	28
9. Teknik Analisis Data.....	29
10. Teknik Keabsahan Data.....	30

BAB II	31
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	31
2.1 Gambaran Umum Universitasn Bakti Tunas Husada	31
2.1.1 Profil Universitas Bakti Tunas Husada	31
2.1.2 Struktur Organisasi	33
2.2 Sejarah Universitas Bakti Tunas Husada	33
BAB III	37
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	37
3.1 Sajian Data	37
3.2 Pembahasan.....	96
BAB IV	109
KESIMPULAN	109
4.1 Kesimpulan	109
4.2 Saran	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Sekolah Tinggi Bakti Tunas Husada Tasikmalaya	3
Gambar 1. 2 Logo Universitas Bakti Tunas Husada.....	3
Gambar 1. 3 Maskot Universitas Bakti Tunas Husada “Bingo” ditampilkan Dalam Acara 3rd Jabar Banten Campus Update 2023	4
Gambar 1. 4 Maskot Universitas Bakti Tunas Husada “Bingo” dalam salah satu postingan akun Instagram @universitas.bth.....	4
Gambar 1. 5 Tampilan baru salah satu gedung di Universitas Bakti Tunas Husada	5
Gambar 1. 6 Tampilan Feeds Instagram Universitas BTH.....	5
Gambar 2. 1 Logo Universitas Bakti Tunas Husada.....	31
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Universitas Bakti Tunas Husada	33
Gambar 3. 1 Logo Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bakti Tunas Husada (STIKes BTH) Tasikmalaya	46
Gambar 3. 2 Logo terbaru Universitas Bakti Tunas Husada	46
Gambar 3. 3 Poster Kegiatan Sayembara Logo Universitas Bakti Tunas Husada.....	47
Gambar 3. 4 Makna keseluruhan logo Universitas Bakti Tunas Husada.....	48
Gambar 3. 5 Makna elemen logo Universitas Bakti Tunas Husada.....	48
Gambar 3. 6 Makna filosofis logo Universitas Bakti Tunas Husada	49
Gambar 3. 7 Maskot Universitas Bakti Tunas Husada “Bingo” dalam salah satu postingan Instagram	50
Gambar 3. 8 Maskot Universitas Bakti Tunas Husada “Bingo” ditampilkan Dalam Acara 3rd Jabar Banten Campus Update 2023	51
Gambar 3. 9 Tampilan terbaru gedung Fakultas Farmasi dan Fakultas Teknologi & Bisnis	52
Gambar 3. 10 Tampilan terbaru feeds Instagram Universitas Bakti Tunas Husada	52
Gambar 3. 11 Stand Universitas Bakti Tunas Husada	59
Gambar 3. 12 Kegiatan Education Fair di SMAN 1 Ciawigebang	59
Gambar 3. 13 Education Fair di SMAN 1 Tasikmalaya	60
Gambar 3. 14 Tur kampus yang diikuti oleh siswa - siswi SMAN 1 Singaparna.....	63
Gambar 3. 15 Tur kampus yang diikuti oleh siswa - siswi SMAN 1 Singaparna.....	64
Gambar 3. 16 Gambar 3.8. Akun Instagram duta kampus BTH.....	67
Gambar 3. 17 Postingan persyaratan duta kampus Universitas BTH	67
Gambar 3. 18 Pengumuman seleksi duta kampus BTH.....	68
Gambar 3. 19 Tahapan setelah seleksi duta kampus BTH.....	68
Gambar 3. 20 Finalis duta kampus BTH.....	69
Gambar 3. 21 Finalis duta kampus BTH.....	69
Gambar 3. 22 Finalis duta kampus BTH.....	70
Gambar 3. 23 KKN Universitas BTH di Desa Bantar, Kecamatan Wanareja, Kabupaten Cilacap	71
Gambar 3. 24 Timeline kegiatan Dies Natalis 2.0 Universitas Bakti Tunas Husada.....	72
Gambar 3. 25 Turnamen voli dalam rangkaian kegiatan Dies Natalis 2.0 Universitas BTH	73
Gambar 3. 26 Turnamen Mobile Legends dalam rangkaian kegiatan Dies Natalis 2.0 Universitas BTH	73
Gambar 3. 27 Poster konser Ghea Indrawari dan Hanin Dhiya	75
Gambar 3. 28 Konser Ghea Indrawari dan Hanin Dhiya	75
Gambar 3. 29 Poster Tabligh Akbar	76
Gambar 3. 30 Dokumentasi kegiatan Tabligh Akbar.....	76

Gambar 3. 31 Instagram @universitas.bth.....	79
Gambar 3. 32 Tampilan terbaru feeds Instagram @universitas.bth.....	79
Gambar 3. 33 Halaman Facebook Universitas BTH.....	80
Gambar 3. 34 TikTok insideUBTH	81
Gambar 3. 35 Beranda kanal Youtube Universitas BTH.....	82
Gambar 3. 36 Profil Universitas BTH Tahun 2023	83
Gambar 3. 37 Profil Program Studi D3 Refraksi Optisi Tahun 2023	84
Gambar 3. 38 Profil Program Studi D3 Teknologi Laboratorium Medis 2023	84
Gambar 3. 39 Profil Program Studi S1 Farmasi 2023	85
Gambar 3. 40 Trailer shortmovie “CAPER”	86
Gambar 3. 41 shortmovie “CAPER”	86
Gambar 3. 42 Tampilan beranda website Unievrstas BTH	87
Gambar 3. 43 Tampilan website Program Studi Keperawatan Unievrstas BTH.....	88
Gambar 3. 44 Salah satu informasi mengenai perkembangan Unievrstas BTH yang dimuat di website	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tempat dan tanggal pelaksanaan Education Fair selama tahun 2023	61
Tabel 3. 2 Pemberitaan mengenai Universitas Bakti Tunas Husada di media massa online selama tahun 2023.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Kepala Bagian Humas dan Kerjasama Universitas Bakti Tunas Husada	119
Lampiran 2 Wawancara Staff Bagian Humas dan Kerjasama Universitas Bakti Tunas Husada	126
Lampiran 3 Wawancara Kepala Tim Promosi Universitas Bakti Tunas Husada	133