

PENGARUH *RELATIVE ADVANTAGE, EMPLOYEE CAPABILITY & KNOWLEDGE, COMPETITIVE PRESSURE* TERHADAP *INNOVATION PERFORMANCE* DENGAN *INTENTION TO ADOPT* SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI

(Studi Empiris pada Pelaku UMKM di Kabupaten Klaten)

THE EFFECT OF RELATIVE ADVANTAGE, EMPLOYEE CAPABILITY & KNOWLEDGE, COMPETITIVE PRESSURE ON INNOVATION PERFORMANCE WITH INTENTION TO ADOPT AS A VARIABLE MEDIATING

(Empirical Study on SMEs in Klaten Regency)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ADELIA SALSABILA

20200420174

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Adelia Salsabila

Nomor Mahasiswa : 20200420174

Menyatakan bahwa skripsi ini, dengan judul “Pengaruh *Relative Advantage, Employee Capability & Knowledge, Competitive Pressure* terhadap *Innovation Performance* dengan *Intention To Adopt* sebagai Variabel Pemediasi (Studi Empiris pada Pelaku UMKM di Kabupaten Klaten)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Februari 2023



Adelia Salsabila

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(Al Baqarah 286)

"Jangan engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita."

(QS At-Taubah: 40)

"Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung."

(Q.S Ali Imran: 173)

"Bersemangatlah atas hal-hal yang bermanfaat bagimu. Minta tolonglah pada Allah, jangan engkau lemah."

(HR. Muslim)

"Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang."

(Imam Syafi'i)

"Raihlah ilmu dan untuk meraih ilmu belajarlah tenang dan sabar."

(Umar bin Khattab)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta rezeki dan kesempatan yang diberikan kepada saya sehingga saya diberikan kelancaran untuk menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa shawalat serta salam saya haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang merupakan manusia nomer satu paling berpengaruh didunia, yang sama-sama kita tunggu syafaatnya diakhirat kelak. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Muhammad Fahmi Wahyudi dan Ibu Rukmi Mulyani yang selalu mendoakan serta selalu mendukung anaknya untuk selalu rajin dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak dan Ibu yang selalu membimbing dan menasehati anaknya yang hingga bisa menyelesaikan pendidikan diperguruan tinggi. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti cinta dan hasil pengorbanan yang telah Bapak dan Ibu curahkan kepada saya.
2. Kepada kakak saya Nurmalasari Yudianti, terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh Pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis.
3. Kepada Keluarga besar, terima kasih selalu memberikan semangat dan menasehati kepada penulis dalam proses menempuh Pendidikan dari awal hingga akhir, semoga keluarga besar selalu rukun dan saling mendukung satu sama lain.
4. Kepada kakak tingkat, adik tingkat, dan teman yang ada saat diperkuliahan. Saya mengucapkan terima kasih atas semua ilmu dan pengalaman yang diberikan kepada saya.
5. Kepada bapak dan ibu dosen Prodi Akuntansi UMY, terima kasih untuk seluruh ilmu yang telah diberikan.
6. Serta sahabat dan teman-teman saya selama berada di Klaten dan Jogja yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wa rahmatullahi wa barakaatuh,

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Relative Advantage, Employee Capability & Knowledge, Competitive Pressure* terhadap *Innovation Performance* dengan *Intention to Adopt* sebagai Variabel Pemediasi (Studi Empiris pada Pelaku UMKM di Kabupaten Klaten)”. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat bermanfaat dalam mengembangkan pengetahuan di bidang ekonomi terutama akuntansi. Serta skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., CA., Akt. yang telah memeberikan kesempatan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc., QIA., Ak., CA, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah senantiasa memberikan ilmu, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam merampungkan skripsi ini.
4. Serta kepada teman-teman serta pihak-pihak yang berkenan membantu menyebarkan kuesioner penelitian ini.

Yogyakarta, 5 Februari 2024



Adelia Salsabila

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Landasan Teori	15
1. <i>TOE Framework</i>	15
2. <i>Teori Difusi Inovasi</i>	16
3. <i>Usaha Kecil dan Menengah (UMKM)</i>	17
4. <i>Innovation Performance</i>	18
5. <i>Intention to Adopt</i>	19
6. <i>Relative advantage</i>	20
7. <i>Employee Capability & Knowledge</i>	20
8. <i>Competitive Pressure</i>	21
B. Pengembangan Hipotesis	22
C. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Subjek dan Objek penelitian	31

B. Jenis Data	31
C. Teknik Pengambilan Sampel	32
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Variabel Penelitian	33
1. Variabel Endogen.....	34
2. Variabel Mediasi.....	35
3. Variabel Eksogen.....	36
F. Teknik Analisis Data	39
1. Uji Statistik Deskriptif.....	40
2. Uji Common Method Variance (CMV).....	40
3. Uji Kualitas Data dan Hipotesis.....	42
4. Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	47
1. Demografi Kuesioner.....	50
2. Demografi Responden.....	50
B. Hasil Analisis Data	55
1. Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	55
2. Uji <i>Common Method Variance</i> (CMV).....	58
C. Evaluasi Model	59
D. Pembahasan	79
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN	89
A. Simpulan	89
B. Implikasi	90
C. Keterbatasan Penelitian	91
D. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Renja DKUMKMP tahun 2022.....	3
Table 3.1 Penilaian Kuesioner.....	33
Table 3.2 Indikator Innovation Performance.....	35
Table 3.3 Indikator Intention to Adopt.....	36
Table 3.4 Indikator Relative Advantage.....	37
Table 3.5 Indikator Employee Capability & Knowledge.....	38
Table 3.6 Indikator Competitive Pressure.....	39
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner.....	50
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden.....	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.4 Uji Common Method Variance (CMV).....	59
Tabel 4.5 Outer Loading.....	61
Tabel 4.6 Nilai Fornell-Larcker Criterion.....	64
Tabel 4.7 Nilai loading silang (cross loading).....	65
Tabel 4.8 Uji HTMT.....	66
Tabel 4.9 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	67
Tabel 4.10 Nilai Adjusted R-Square.....	68
Tabel 4.11 Nilai F2 Model.....	69
Tabel 4.12 Nilai loading silang (cross loading).....	70
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis.....	72
Tabel 4.14 Uji Linearitas.....	77
Tabel 4.15 Uji Prediksi.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Output Outer Model.....	60
Gambar 4.2 Pengujian Hipotesis.....	72
Gambar 4.3 Uji Prediksi.....	78

