

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP JAMUR TIRAM SEGAR
DI SANGGAR TANI MEDIA AGRO MERAPI KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
Alwi Ferdiansah
20200220012**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP JAMUR TIRAM SEGAR
DI SANGGAR TANI MEDIA AGRO MERAPI KABUPATEN SLEMAN**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Disusun Oleh:

Alwi Ferdiansah

20200220012

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan data, saya bersedia diperiksa atas kebenaran data sesuai dengan dokumen pendukung yang saya unggah saat proses verifikasi berkas dan kesalahan cetak sebagai akibat pengisian data menjadi risiko dan tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 20 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Alwi Ferdiansah

20200220012

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Dengan penuh rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunian-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Sikap Konsumen Terhadap Jamur Tiram Segar Di Sanggar Tani Media Agro Merapi Kabupaten Sleman”**. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan, masukan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Susanawati, S.P, M.P selaku dosen penguji 1 skripsi yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan penulisan skripsi ini.
3. Francly Risvansuna F, S.P., M.P selaku dosen penguji 2 skripsi yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya, Ibu dan Ayah terimakasih untuk segala limpahan do'a, nasihat, dukungan, motivasi, dan kepercayaan kepada penulis. Kedua saudara saya, bang Rahmat Eka Saputra dan adik Wahyu Sigit Prayetno terimakasih atas doa, dukungan, dan menjadi teman penghibur dikala penat. Seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan do'a dan dukungan.
5. Teman terbaik, terimakasih kepada M.Romadhoni, Surya Dharmana, Suraya Drajat, Wawan, Hielmy Fadly Noor, Rahmat Abdul Fani, Galeh Febrianto, Alfathan Mukorrobin, dan Rizki Ramdhani yang telah memberikan do'a, dukungan, semangat, motivasi, dan bantuannya. Terimakasih telah menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Teman-teman Agribisnis A 2020 atas kebersamaan, keceriaan, perhatian, dan dukungannya selama perkuliahan ini.
7. Ibu Painem, Bapak Muhammad Sumedi Purbo dan semua karyawan di Sanggar Tani Media Agro Merapi yang telah memberikan izin penelitian dan bantuannya guna penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akan tetapi penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang terkait dan pembaca semua.

Wassalammu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 20 Maret 2024

Penulis



Alwi Ferdiansah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
INTISARI.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Manfaat Penelitian	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Jamur tiram.....	7
2. Pengertian sikap	8
3. Karakteristik sikap konsumen	13
4. Sikap terhadap objek (<i>Attitudes Toward Object</i>)	16
5. Kepercayaan konsumen tentang atribut produk.....	17
B. Pengukuran Sikap Konsumen	19
C. Penelitian Terdahulu.....	23
D. Kerangka Pemikiran.....	25
III. METODE PENELITIAN	28
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
1. Penentuan lokasi.....	28
2. Penentuan sampel.....	28
B. Data dan Teknik Pengambilan Data	30
1. Observasi.....	30
2. Wawancara	30
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah	30

D.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
E.	Teknik Analisis Data	36
1.	Analisi deskriptif.....	36
2.	Analisis model Fishbein.....	36
IV.	KEADAAN UMUM WILAYAH.....	38
A.	Keadaan Geografis	38
B.	Keadaan Demografi	39
C.	Sarana dan Prasarana.....	43
D.	Budidaya Jamur Tiram	44
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A.	Karakteristik Konsumen.....	49
1.	Usia	49
2.	Jumlah anggota keluarga.....	50
3.	Pendidikan.....	51
5.	Pendapatan	51
6.	Pembelian dalam sebulan terakhir	52
B.	Hasil Analisis Fishbein.....	54
1.	Kepercayaan konsumen terhadap produk jamur tiram segar	54
2.	Evaluasi konsumen terhadap produk jamur tiram segar	63
3.	Sikap konsumen terhadap produk jamur tiram segar.....	67
VI.	PENUTUP.....	72
A.	Kesimpulan	72
B.	Saran.....	72
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	27
Gambar 2 Peta Umbulharjo	39
Gambar 3 Produk Jamur Tiram	48
Gambar 4 Jamur Tiram 250 gram	48
Gambar 5 Tampilan Jamur Tiram.....	56
Gambar 6 Warna Jamur Tiram	57
Gambar 7 Kebersihan Jamur Tiram	58
Gambar 8 Kesegaran Jamur Tiram.....	59
Gambar 9 Kemasan Jamur Tiram.....	61

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1 Produksi Jamur Tiram di D.I. Yogyakarta 2018-2022 (kwintal).....	2
2. Table 2 Pengambilan Sampel Responden	29
3. Tabel 3. Skor Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut jamur tiram segar. .	32
4. Tabel 4. Skor Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Jamur Tiram segar.....	33
5. Tabel 5. Skala Interval Sikap (Ao).....	33
6. Tabel 6. Penentuan Kategori Tingkat Kepercayaan dan Evaluasi Atribut Produk Jamur Tiram Segar di S.T.M.A.M.....	34
7. Tabel 7. Penentuan Kategori Sikap Konsumen Jamur Tiram Segar di S.T.M.A.M	35
8. Tabel 8 Penduduk Berdasarkan Jenis kelamin	39
9. Tabel 9 Penduduk Menurut Mata Pencaharian	41
10. Tabel 10 Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
11. Tabel 11 Karakteristik konsumen berdasarkan usia	49
12. Tabel 12 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah keluarga	50
13. Tabel 13 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan.....	51
14. Tabel 14 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	52
15. Tabel 15 Karakteristik Konsumen Berdasarkan pembelian Satu Bulan trakhir (kali).....	53
16. Tabel 16 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Rata-rata Setiap Membeli (Kg) Dalam Sebulan Trakhir	53
17. Tabel 17 Tingkat Kerajaan Terhadap Artibut Jamur Tiram Segar di S.T.M.A.M	55
18. Tabel 18 Tingkat Evaluasi Terhadap Atribut Jamur Tiram Segar di S.T.M.A.M	63
19. Tabel 19 Nilai Sikap Konsumen Jamur Tiram segar di S.T.M.A.M	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Atribut Kepercayaan	78
Lampiran 2. Atribut Evaluasi	78