

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE
MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Smartphone iPhone di Daerah Istimewa Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY PERCEPTIONS AND PRICE
PERCEPTIONS ON IPHONE SMARTPHONE PURCHASE DECISIONS
THROUGH BRAND IMAGE AS AN INTERVENING VARIABLE**

(Study of iPhone Smartphone Consumers in the Special Region of Yogyakarta)



Disusun Oleh:

Dwiki Setiawan

20200410398

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dwiki-Setiawan

Nomor Induk Mahasiswa : 20200410398

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Smartphone Iphone di Daerah Istimewa Yogyakarta)”**. Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kerjasanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 13 Maret 2024



Dwiki Setiawan

Persembahan

Puji syukur kepada Allah Swt atas segala nikmat, rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan lancar. Saya persembahkan skripsi ini untuk seluruh pihak yang telah memberikan do'a, semangat dan motivasi yang tiada henti sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

1. Ibu saya Kartika Candra Kirana dan Bapak saya Supriyono, yang telah memberikan do'a, arahan, perhatian dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
2. Abang kandung saya Dennis Ananto yang telah memberikan do'a, perhatian dan semangat kepada penulis.
3. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, do'a, dukungan, semangat dan hal-hal positif lainnya, sehingga dapat membantu penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini dengan lancar.

KATA PENGANTAR

Segala puji Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan berjudul **“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE IPHONE MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Smartphone Iphone di Daerah Istimewa Yogyakarta)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan dapat memberi masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dalam dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CRP yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

2. Ibu Retno Widowati PA., SE., M. Si., Ph.D yang dengan penuh kesabaran selalu memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian.
3. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi ini.
4. Semua Pihak yang telah memberikan dorongan, bantuan dan semangat dalam proses penyusunan naskah Skripsi ini.

Penulis telah melakukan yang terbaik dalam menyusun naskah skripsi ini, namun tentu saja masih terdapat kekurangan dalam penyusunan ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat berarti bagi penulis. Dengan ini penulis berharap semua semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan untuk semuanya.

Yogyakarta, 13 Maret 2024



Dwiki Setiawan

DAFTAR ISI

BAB I	xii
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu	14
C. Pengembangan Hipotesis	24
D. Model Penelitian.....	30
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Objek dan Subjek Penelitian	33
B. Jenis Penelitian dan Jenis Data	33
C. Teknik Pengumpulan Sampel	34
D. Teknik Pengumpulan Data dan Pengukuran Skala.....	35
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
F. Uji Instrumen Data	39
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	40

BAB IV	49
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	49
B. Karakteristik Responden.....	50
C. Hasil Uji Hipotesis.....	70
D. Pembahasan	76
BAB V.....	83
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN.....	83
A. Simpulan.....	83
B. Keterbatasan Penelitian	84
C. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
Lampiran	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Skala Likert	36
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4. 3 Hasil Uji Relibilitas.....	55
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif Persepsi Kualitas Produk.....	57
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Harga.....	58
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	58
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4. 8 Degree of Freedom.....	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Outliers	66
Tabel 4. 11 Goodnes of Fit.....	69
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	71
Tabel 4. 13 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	74
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Hasil Analisis.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia 2011-2022	2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Pengiriman Smartphone Global (Kuartal III-2022).....	4
Gambar 2. 1 Diagram Jalur	31
Gambar 4. 1 Diagrama Jalur	60
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	61
Gambar 4. 3 Batas Outliers	65
Gambar 4. 4 Model Pengaruh Antar Variabel	70

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner.....	92
Lampiran 2 Karakteristik Respondentik Responden.....	96
Lampiran 3 Uji Validitas	98
Lampiran 4 Uji Validitas	96
Lampiran 5 Analisis Deskriptif.....	98
Lampiran 6 Model Penelitian Struktural.....	99
Lampiran 7 Degree of Freedom	100
Lampiran 8 Uji Validitas	100
Lampiran 9 Uji Outliers	101
Lampiran 10 Goodnes of Fit.....	106
Lampiran 11 Uji Hipotesis	107
Lampiran 12 Uji Hipotesis Tidak Langsung.....	108
Lampiran 13 Tabulasi Data	111