

**PERAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL BERBASIS E-
COMMERCE PADA PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA
TAHUN 2019-2023 (STUDI KASUS: SHOPEE Pte.Ltd.)**



Disusun oleh:

Nabila Esa Refa Levi

20200510015

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2023

**PERAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL BERBASIS E-COMMERCE PADA
PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA TAHUN 2019-2023 (STUDI KASUS: SHOPEE
Pte.Ltd.,)**

*THE ROLE OF E-COMMERCE BASED MULTINATIONAL COMPANIES IN INDONESIA'S
ECONOMIC GROWTH 2019-2023 (CASE STUDY: SHOPEE Pte.Ltd.,)*

SKRIPSI



Disusun oleh:

Nabila Esa Refa Levi

20200510015

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2023

HALAMAN BUKTI KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul Peran Perusahaan Multinasional Berbasis E-Commerce Pada Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2019-2023 (Studi Kasus: Shopee Pte.Ltd.,) (*THE ROLE OF E-COMMERCE BASED MULTINATIONAL COMPANIES IN INDONESIA'S ECONOMIC GROWTH 2019-2023 (CASE STUDY: SHOPEE Pte.Ltd.,)*) adalah keaslian dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis jelas dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 01 Maret 2024

A handwritten signature in black ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features a Garuda emblem and the text '10000 METERAI TEMPEL' and 'E1D6FALX038411059'.

Nabila Esa Refa Levi

HALAMAN MOTTO

Believe in yourself, you're gonna do big things

"Sesungguhnya pertolongan akan datang bersama kesabaran." -HR. Ahmad

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamiin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena telah melancarkan dan memberikan kemudahan dalam penulisan skripsi ini. Masha Allah, terimakasih ya Allah. Selanjutnya, skripsi ini saya persembahkan untuk:

Muara kasihku,

Ibu Erwiningsih.

Seseorang yang selalu berusaha memberikan segala yang terbaik untukku. Semoga kedepannya harimu kuusahakan akan penuh dengan kebahagiaan.

Bima kecilku,

Para sahabat yang bagaikan saudara.

Terimakasih telah kebersamaiku dan memberikanku semangat tiada henti juga memastikan kesehatanku, *mio caro amico*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis percaya bahwa tuntasnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang terlibat dan kebersamai penulis dalam prosesnya. Tidak ada persembahan terbaik yang dapat penulis berikan selain rasa terima kasih yang terdalam dan sangat tulus kepada:

1. Seseorang paling berharga didalam hidup penulis, Bunda Erwiningsih yang selama ini selalu berada di sisi penulis, selalu berjuang untuk kehidupan penulis dalam segala jerih payah usaha, doa, semangat, nasihat, serta motivasi yang tak pernah putus dan diberikan kepada penulis. Bunda terima kasih selalu kebersamai lala, ketika dunia menutup pintunya, bunda selalu membuka lengan dan ketika orang-orang menutup telinga mereka, bunda selalu membuka hati. Terima kasih telah berusaha menjadi orang tua yang sempurna untuk lala. Semoga pencapaian ini menjadi awal kesuksesan untuk lala.
2. Kucing penulis, yaitu Zada. Terima kasih telah menjadi salah satu sumber kekuatan dan kebahagiaan penulis yang selalu menemani dalam proses penyelesaian ini.
3. Keluarga besar Darmuji, yaitu para saudara persepupuan maupun bude dan pade. Terima kasih atas seluruh dukungan dan perhatian yang tak henti-henti dan selalu percaya bahwa Lala bisa. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dapat Lala balas dengan semestinya di masa yang akan datang.
4. Sahabat dan teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih selalu mendoakan, membantu, memberi semangat serta berbagi cerita dan kebahagiaan, tetap semangat dan sukses untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala nikmat yang telah diberikan sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan studinya. Salawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi penerang dari zaman jahiliah hingga zaman kemajuan saat ini.

Berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Peran Perusahaan Multinasional Berbasis E-Commerce Pada Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2019-2023 (Studi Kasus: Shopee Pte.Ltd.)” ini dapat diselesaikan. Meskipun penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis berharap bahwa penelitian skripsi ini dapat bermanfaat.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, tentunya terdapat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis memberikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Dr. Takdir Ali Mukti, Sos., M.Si.
3. Ketua Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Dr. Sugito, S.IP., M.Si.
4. Dosen Pembimbing Tugas Akhir, Bambang Wahyu N,S.IP., Ma. yang telah memberikan waktu, arahan, dan masukan selama proses pembuatan skripsi hingga selesai.
5. Seluruh dosen pengampu mata kuliah dan staf Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan membantu selama masa perkuliahan dimulai hingga selesai.

Yogyakarta, 29 Januari 2024



Nabila Esa Refa Levi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN BUKTI KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Permasalahan.....	3
C. Kerangka Teori.....	4
1. Teori Ekonomi Endogen	5
2. Teori Inovasi Disruptif.....	7
3. Konsep Perusahaan Multinasional	10
4. Konsep Investasi Asing Langsung	12
D. Hipotesa	15
E. Metode.....	16
F. Sistematika.....	17

BAB II
PERUSAHAAN MNC DI ERA E-COMMERCE.....	18
A. KAJIAN LITERATUR	18
1. Definisi Perusahaan Multinasional dan Penanaman Modal Asing	18
2. MNC Berbasis E-Commerce	22
3. Shopee Pte.Ltd.,.....	25
4. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	28
BAB III.....
PERAN MNC SHOPEE DALAM MENINGKATKAN PASAR UMKM.....	35
A. Masuknya E-Commerce Di Indonesia.....	35
B. Peran E-Commerce Shopee Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	39
BAB IV KESIMPULAN.....	47
Referensi	51

DAFTAR DIAGRAM

Grafik 1. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2019-2023.....	31
---------------------------------------------------------------	-----------