

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI KUALITAS
PELAYANAN, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(STUDI PADA RUMAH MAKAN BANYUMILI RESTO)**

**THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF PRODUCT QUALITY,
SERVICE QUALITY, AND BRAND IMAGE ON PURCHASING
DECISIONS
(STUDY AT BANYUMILI RESTO EATING HOUSE)**



Oleh:

KAREBET

20180410183

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Karebet

Nomor Mahasiswa : 20180410183

Menyatakan bahwa saya membuat skripsi ini yang berjudul "**PENGARUH PRESEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA RUMAH MAKAN BANYUMILI RESTO)**" belum ada yang pernah mengajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Perguruan Tinggi, serta sepanjang saya membuat karya tulis ini tidak terdapat karya yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacuan serta didalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 Febuari 2024



PERSEMBAHAN

Karya tulis skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Keluarga tercinta, Bapak dan Ibu serta 8 saudara saya lainnya yang telah memberikan do'a dan dukungan baik dalam bentuk materil maupun moral.
2. Seluruh ABK dan rekan kerja yang telah memberikan semangat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Skripsi dengan judul "Pengaruh Presepsi Kualitas Produk, Persepsi kualitas pelayanan, dan *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian" ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis menyadari ada beberapa pihak yang sangat memberikan kontribusi yang bersifat materil, bimbingan maupun semangat kepada penulis. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S. E., M. Sc., Ph. D., Ak., Ca., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Retno Widowati PA., SE., M. Si., Ph.D. Dosen pembimbing sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Yogyakarta
4. Tenaga Pendidik dan Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Semua Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah ,
sudah membantu melancarkan jalannya kegiatan.
6. Terakhir seluruh pihak yang sudah memberikan bantuan dan semangat.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis sangat mengharapkan partisipasi pembaca untuk memberikan masukan baik berupa kritik maupun saran untuk membuat skripsi ini lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Aamiin

Yogyakarta, ...

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat penelitian	10
BAB II. LANDASAN TEORI.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Hasil Penelitian Terdahulu	23
C. Pengembangan Hipotesis	28
D. Model Penelitian.....	30
BAB III. METODE PENELITIAN	31
A. Subjek dan Objek Penelitian	31
B. Jenis Data	31
C. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
F. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	36
G. Alat Analisis Data.....	37
BAB IV. HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	42

A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	42
1. Objek Penelitian.....	42
2. Subjek Penelitian.....	43
B. Pengujian Instrumen.....	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	46
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	47
1. Analisis Regresi Linier Berganda	48
2. Uji F (<i>Goodnes of Fit Model</i>)	50
3. Uji Parsial (Uji t).....	50
4. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	51
D. Pembahasan	51
BAB V. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	57
A. Simpulan.....	57
B. Keterbatasan.....	57
C. Saran.....	58
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	3
Tabel 2. 1.	20
Tabel 2. 2.	23
Tabel 3. 1.	34
Tabel 3. 2.	35
Tabel 4. 1.	44
Tabel 4. 2.	45
Tabel 4. 3.	45
Tabel 4. 4.	47
Tabel 4. 5.	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	30
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	63
Lampiran 2. Hasil Kuesioner	67
Lampiran 3. Uji Validitas Reliabilitas X1.....	68
Lampiran 4. Uji Validitas Reliabilitas X2.....	69
Lampiran 5. Uji Validitas Reliabilitas X3.....	70
Lampiran 6. Uji Validitas Reliabilitas Y.....	71
Lampiran 7. Uji Deskriptif	72
Lampiran 8. Analisis Regresi Linear Berganda	72