

**PENGARUH PROGRAM GRATIS ONGKIR DAN *FLASH SALE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI EMOSI
POSITIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF FREE SHIPPING PROGRAMS AND FLASH SALE
ON IMPULSIVE PURCHASING DECISIONS THROUGH POSITIVE
EMOTIONS AS AN INTERVENING VARIABLE
(Study of Shopee Users in the Special Region of Yogyakarta)***



Disusun Oleh:

Tsaabita Yaasmiin Ulayya Syifaa

20200410308

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PROGRAM GRATIS ONGKIR DAN *FLASH SALE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI EMOSI
POSITIF SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi pada Pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF FREE SHIPPING PROGRAMS AND FLASH SALE
ON IMPULSIVE PURCHASING DECISIONS THROUGH POSITIVE
EMOTIONS AS AN INTERVENING VARIABLE
(Study of Shopee Users in the Special Region of Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Tsaabita Yaasmiin Ulayya Syifaa

20200410308

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Tsaabita Yaasmiin Ulayya Syifaa

Nomor Mahasiswa : 20200410308

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**PENGARUH PROGRAM GRATIS ONGKIR DAN *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***” tidak pernah ditemukan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi manapun, dan dari sepengetahuan saya tidak terdapat pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata skripsi ini diketahui terdapat karya yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 April 2024



Tsaabita Yaasmiin Ulayya Syifaa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, kesehatan dan hidayahnya, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk:

Ayah, mama, adik dan uti yang terus-menerus memberikan dukungan dan doa kepada saya selama menempuh pendidikan. Penulis mengucapkan terimakasih, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Teman-teman dan sahabat serta semua pihak, penulis ucapkan terimakasih atas dukungannya yang telah diberikan kepada penulis selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, kesehatan dan hidayah, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Program Gratis Ongkir dan *Flash Sale* Terhadap Pembelian Impulsif Melalui Emosi Positif Sebagai Variabel *Intervening*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya selama menyusun skripsi ini.
4. Sahabat seperjuangan saya Maulina Mutia Rakhmah dan Nevy Putri Ramadhani yang telah setia menjadi tempat berbagi cerita dan pengalaman serta teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu terimakasih telah mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan skripsi, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Yogyakarta, 25 April 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above the author's name.

Tsaabita Yaasmiin Ulayya Syifaa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	ixii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	12
C. Pengembangan Hipotesis.....	19
D. Model Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Desain Penelitian.....	25
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	25
C. Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
D. Jenis Data.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G. Uji Instrumen (Uji Kuesioner).....	31
H. Alat Analisis dan Uji Hipotesis.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	38
C. Hasil Uji Kualitas Instrumen	42
D. Hasil Penelitian dan Pengujian Hipotesis	44
E. Pengujian Hipotesis.....	53
F. Pembahasan.....	57
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	64
A. Simpulan.....	64
B. Keterbatasan Penelitian.....	65
C. Saran	65
Daftar Pustaka	67
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Program Gratis Ongkir.....	29
Tabel 3.2 <i>Flash Sale</i>	29
Tabel 3.3 Emosi Postitif.....	30
Tabel 3.4 Pembelian Impulsif.....	31
Tabel 3.5 Kategori Skor.....	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	38
Tabel 4.2 Usia Responden.....	39
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir.....	40
Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan.....	40
Tabel 4.5 Penghasilan per Bulan.....	41
Tabel 4.6 Domisili.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	43
<i>Tabel 4.8 Hasil Uji Construct Reliability</i>	44
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Program Gratis Ongkir.....	44
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Variabel <i>Flash Sale</i>	45
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Emosi Positif.....	45
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif.....	46
Tabel 4.13 Nilai <i>Assessment of Normality</i>	49
Tabel 4.14 Nilai Batas <i>Mahalonobis Distance</i>	50
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Outliers</i>	50
Tabel 4.16 Hasil <i>Degress of Freedom</i>	51
Tabel 4.17 Menilai <i>Goodness of Fit</i>	52
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>E-Commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 4.1 Diagram Jalur	47
Gambar 4.2 Persamaan Struktual.....	47

