

**Pengelolaan *Instagram* @kebabkotaraja untuk Meningkatkan
Minat Pembeli pada Tahun 2023**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ananda Ghina Nur Rizky

20200530284

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

**Pengelolaan *Instagram* @kebabkotaraja untuk Meningkatkan
Minat Pembeli pada Tahun 2023**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Ananda Ghina Nur Rizky

20200530284

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ananda Ghina Nur Rizky

Nomor Induk Mahasiswa : 20200530284

Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Pengelolaan *Instagram @kebabkotaraja* untuk
Meningkatkan Minat Pembeli pada Tahun 2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil tulisan saya sendiri, dan semua referensi yang saya gunakan telah saya cantumkan dengan benar. Jika nanti terbukti bahwa skripsi ini melibatkan tindakan plagiat atau menyalin karya orang lain, saya siap menerima konsekuensi yang berlaku.

Yogyakarta, 4 April, 2024



Ananda Ghina Nur Rizky

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah atas Kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dalam penulisan skripsi ini hingga selesai. Penulis persembahkan karya tulis ini untuk orang-orang hebat yang penulis banggakan :

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayah Andi Isnawan dan Amin paling manjurku, Ibu Dewi Utami yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memberikan do'a dan kasih sayang setiap hari untuk penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis tahu betul terima kasih saja tidak cukup, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada kedua orang tuaku.
2. Terima kasih untuk ke-3 adikku tercinta Ananda Nasywa Nur Lathifah, Muhammad Rafka Winandi, Muhammad Bagus Fathurrahman yang ikut serta memberikan doa dan dukungan kepadaku.
3. Fitria Nur Asiyah sepupu sekaligus teman berkeluh kesah dan yang selalu memberikan motivasi selama pengerjaan skripsi ini.
4. Suci Hasmayati Al-Fatihah sahabat rasa saudara sedari SMP yang selalu kebersamai, memberikan semangat dan motivasi dalam proses pendewasaanku.

5. Sahabatku Fiana, Ata, Bela, Piem, Yanira juga rasa saudara pula bagi penulis sedari SMA yang selalu menemani dan mendukung walaupun sama-sama memiliki kesibukan masing-masing.
6. Aliana, Natasya, Sakha, Fitriyah sahabat sedari SMA yang juga memberikan do'a dan dukungan kepada penulis.
7. Kepada semua member NCT baik NCT 127, NCT Dream dan WayV, terutama Zhong Chenle, Mark Lee dan Lee Jenso karena berkat karya-karya dan lagu-lagunya yang sudah menemani dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah memotivasi.
8. Tidak lupa pula diriku sendiri, Ananda Ghina Nur Rizky. Apresiasi yang sebesar-besarnya untuk diriku yang telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena tetap memilih untuk bertahan, berjuang dan tidak pernah menyerah.

MOTTO

“So remember Me, I will remember you.”

(Q.S Al-Baqarah 2:152)

“you’re normal, you know? you’re doing fine. Sometimes you’re doing better, sometimes you’re doing worse. but at the end, it’s you. So, I just want you to have no regrets, I want you to feel yourself grow and I just want you to also love yourself.”

(Mark Lee)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum W. W

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Pengelolaan Instagram @kebabkotaraja untuk Meningkatkan Minat Pembeli pada Tahun 2023**”

Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak DR. Takdir Ali Mukti, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, segenap tenaga, saran, dukungan, bimbingan dan motivasinya.

5. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si dan Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang juga telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji dan memberi saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staf karyawan yang ada di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kebab Kota Raja terutama Kak Kiki, Ridha dan Kak Yoga yang sudah bersedia membantu penulis dalam melakukan penelitian yang ada di Kebab Kota Raja.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan guna untuk menyempurnakan skripsi ini kedepannya. Semoga penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Wassalamualaikum W.W

Yogyakarta, 4 April 2024



Ananda Ghina Nur Rizky

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis.....	13
E. Kerangka Teori	13
1. Strategi Promosi Melalui Media Sosial.....	13
2. Media <i>Instagram</i>	17
F. Metode Penelitian	19
1. Jenis Penelitian	19
2. Subjek & Objek Penelitian.....	21
a. Subjek Penelitian	21
b. Objek Penelitian	21
3. Sumber Data	21
a. Data Primer.....	21
b. Data Sekunder	21
4. Teknik Pengumpulan Data	22
5. Teknik Analisis Data	23
a. Reduksi Data	23

b. Penyajian Data.....	24
c. Penarikan atau Pengujian Kesimpulan	24
6. Uji Validitas Data	25
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	27
A. Sejarah Berdirinya Kebab Kota Raja	27
B. Produk Kebab Kota Raja	30
C. Visi dan Misi Kebab Kota Raja.....	33
D. Logo.....	33
E. Slogan Kebab Kota Raja.....	34
F. Struktur Organisasi Kebab Kota Raja.....	34
G. Aktivitas Promosi Kebab Kota Raja	37
1. Sekilas tentang <i>Instagram</i> @kebabkotaraja	37
2. Postingan <i>Instagram</i> Kebab Kota Raja	38
BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA	41
A. Deskripsi Data	41
1. Strategi Promosi Kebab Kota Raja.....	41
2. Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> dalam Aktivitas Promosi ...	49
B. Analisis Data.....	61
1. Strategi Promosi Kebab Kota Raja.....	61
2. Pemanfaatan Media Sosial <i>Instagram</i> dalam Aktivitas Promosi ...	68
BAB IV PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
1.1	<i>Profile Instagram @kebabkotaraja</i>	4
2.1	Dokumentasi Kebab Kota Raja berjualan di CFD.....	27
2.2	Outlet pertama Kebab Kota Raja	28
2.3	<i>Profile Instagram @kebabkotaraja</i>	30
2.4	Daftar Menu Kebab Kota Raja	31
2.5	Sertifikat Halal Kebab Kota Raja	32
2.6	Logo Kebab Kota Raja.....	33
2.7	Kestrukturan Kebab Kota Raja	34
2.8	<i>Profile Instagram @kebabkotaraja</i>	38
2.9	Postingan <i>Instagram Story</i> Kebab Kota Raja	39
2.10	Postingan Promo Kebab Kota Raja.....	39
2.11	Postingan Promo Kebab Kota Raja.....	40
2.12	Postingan Promo Kebab Kota Raja.....	40
3.1	<i>Profile Instagram @kebabkotaraja</i>	44
3.2	Grafik Jangkauan Akun @kebabkotaraja	45
3.3	Grafik Demografi Akun @kebabkotaraja.....	45
3.4	Postingan <i>foodvlogger</i> Kebab Kota Raja.....	46
3.5	Pesan promotif yang disampaikan <i>customer</i> Kebab Kota Raja.....	47
3.6	Postingan Kebab Kota Raja untuk menarik antusias masyarakat.....	48
3.7	Postingan Promo <i>buy 2 get 1</i> Kebab Kota Raja.....	48
3.8	Postingan <i>insta story</i> cara order	50
3.9	kenaikan profit Kebab Kota Raja.....	51
3.10	Desain <i>feeds Instagram</i> @kebabkotaraja.....	52
3.11	Postingan penjelasan menu di <i>Instagram</i> @kebabkotaraja	54
3.12	Postingan <i>Owner</i> Kebab Kota Raja melalui <i>Facebook</i>	55
3.13	Postingan Kebab Kota Raja di <i>Instagram</i> @kebabkotaraja.....	57
3.14	<i>Caption</i> postingan Kebab Kota Raja.....	58

3.15	Pencarian dengan fitur <i>hashtag</i> #kebabkotaraja	59
3.16	Profile <i>Instagram</i> Kebab Kota Raja.....	63
3.17	Pencarian dengan fitur <i>hashtag</i> #kebabkotaraja	64
3.18	Grafik Demografi Akun @kebabkotaraja.....	66
3.19	Pesan promotif yang disampaikan <i>foodvlogger</i> Kebab Kota Raja	68
3.20	Postingan promo Kebab Kota Raja.....	69
3.21	Postingan Kebab Kota Raja untuk menarik antusias masyarakat.....	70
3.22	Postingan promo Kebab Kota Raja.....	71
3.23	<i>Hashtag</i> #kebabkotaraja pada setiap postingan	72
3.24	Pesan promotif yang disampaikan <i>customer</i>	72
3.25	Grafik Jangkauan Akun @kebabkotaraja	75

DAFTAR TABEL

No.		Halaman
3.1	<i>Profile Instagram @kebabkotaraja</i>	73