

**PERAN KOMISI PENGAWAS PERSAINGAN USAHA DALAM  
MENCEGAH PENGUASAAN PASAR PADA SEKTOR  
*E-COMMERCE* DI INDONESIA**

**Skripsi**



**Disusun Oleh:**

**Qina Algaisa**

**NIM. 20200610301**

**Fakultas Hukum**

**Program Studi Hukum**

**Rumpun Hukum Dagang**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**2024**

**PERAN KOMISI PENGAWAS PERSAINGAN USAHA DALAM  
MENCEGAH PENGUASAAN PASAR PADA SEKTOR  
*E-COMMERCE* DI INDONESIA**

**Skripsi**



**Disusun Oleh:**

**Qina Algaisa**

**NIM. 20200610301**

**Fakultas Hukum**

**Program Studi Hukum**

**Rumpun Hukum Dagang**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Qina Algaisa

NIM : 20200610301

Judul Skripsi : **PERAN KOMISI PENGAWAS PERSAINGAN USAHA  
DALAM MENCEGAH PENGUASAAN PASAR PADA  
SEKTOR *E-COMMERCE* DI INDONESIA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Sepengetahuan saya, tidak ada karya atau pendapat yang ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 11 Maret 2024



Qina Algaisa  
NIM. 20200610301

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirabbal'amin*

Dengan mengucap rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, terima kasih atas segala nikmat yang berupa kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, kupersembahkan untuk mereka yang sangat saya cintai:

1. Allah SWT Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta nikmat berupa kesehatan, kelancaran dan kemudahan sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Diri saya sendiri yang telah berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Orang tua saya yang selalu memberikan doa dan dukungan serta semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

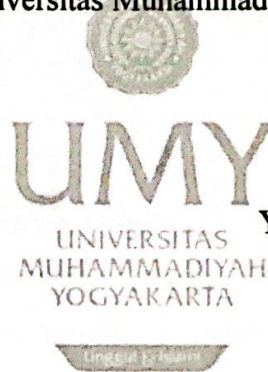
Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“PERAN KOMISI PENGAWAS PERSAINGAN USAHA DALAM MENCEGAH PENGUASAAN PASAR PADA SEKTOR E-COMMERCE DI INDONESIA”**. Penulisan Hukum ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih mempunyai banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM., ASEAN.Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Prof. Iwan Satriawan, S.H., MCL., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Sunarno, S.H., M.Hum., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
4. Dr. Reni Budi Setianingrum, S.H., M.Kn. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini;
5. Seluruh Staff dan Tenaga Kependidikan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
6. M. Hendry Setyawan selaku Kepala Kantor Wilayah VII KPPU Yogyakarta;
7. Maryunani Sinta Hapsari selaku Pembimbing Lapangan pada KPPU Kantor Wilayah VII KPPU Yogyakarta;

8. Kedua Orang Tua Penulis, Hariyanto dan Lusiawati beserta Kakak dan Adik Penulis, Suciati Ranila dan Hafiza Khaira Lubna yang telah memberikan doa, dukungan, nasehat, serta kasih sayang bagi Penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini;
9. Sahabat Skripsi Penulis, Dina Kusnaedy dan Diva Marischa. Terima kasih atas bantuan, partisipasi serta dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga kalian sukses selalu;
10. Kepada semua teman-teman dan saudara penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis persembahkan skripsi ini untuk kalian semua.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberkahi tulisan Penulis ini. Semoga tulisan ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi adik-adik Fakultas Hukum terutama Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih.  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



Yogyakarta, 11 Maret 2024

Qina Algaisa  
NIM. 20200610301

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan Hukum Skripsi .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
A. Tinjauan Umum Hukum Persaingan Usaha .....	10
1. Pengaturan Hukum Persaingan Usaha di Indonesia .....	30
2. Latar Belakang Lahirnya Hukum Persaingan Usaha .....	31
3. Kegiatan Yang Dilarang .....	33
B. Pasar Secara Umum .....	21
C. Pasar Bersangkutan.....	25
D. Tinjauan Umum Tentang Komisi Pengawasan Persaingan Usaha.....	27
E. Tinjauan Umum Tentang E-Commerce.....	30
1. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	30
2. Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> .....	31
3. Dasar Hukum Transaksi Melalui <i>E-Commerce</i> .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	36



A. Jenis Penelitian .....	36
B. Lokasi Penelitian .....	36
C. Jenis & Sumber Data .....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Analisis Mekanisme Pengukuran Pangsa Pasar Pada Sektor E-Commerce di Indonesia .....	40
1. Kekuatan Pasar ( <i>Market Power</i> ) Dalam Menentukan Pasar Bersangkutan ( <i>Relevant Market</i> ) Pada Sektor E-Commerce .....	41
2. Pengukuran Pangsa Pasar Secara Umum .....	47
3. Pengukuran Pangsa Pasar Pada Sektor <i>E-Commerce</i> di Indonesia. ....	53
B. Peran KPPU Dalam Mencegah Penguasaan Pasar Pada Sektor <i>E-Commerce</i> di Indonesia .....	59
1. Peran KPPU Dalam Mencegah dan Menegakkan Hukum Kasus Penguasaan Pasar Pada Sektor <i>E-Commerce</i> .....	61
2. Upaya KPPU Untuk Melindungi Para Pemain <i>E-Commerce</i> Lokal dan Pemain Baru Yang Berusaha Masuk ke Dalam Pasar Digital.....	69
3. Tindakan KPPU Terhadap Pelaksanaan Putusan Kasus Penguasaan Pasar 71	
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
A. KESIMPULAN .....	75
B. SARAN.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR SINGKATAN

APBN	: Anggaran Pendapatan Belanja Negara
B2A	: <i>Business-to-Administration</i>
B2B	: <i>Business to Business</i>
B2C	: <i>Business to Customer</i>
C2B	: <i>Consumer to Business</i>
dkk	: dan kawan-kawan
DOJ	: <i>Department of Justice</i>
DPR	: Dewan Perwakilan Rakyat
FTC	: <i>Federal Trade Commission</i>
GoTo	: Gojek dan Tokopedia
GUPPI	: <i>Gross upward pricing pressure</i>
hlm	: halaman
HMT	: <i>Hypothetical monopolist Test</i>
<i>Ibid</i>	: <i>Ibidem</i>
ITE	: Informasi Transaksi Elektronik
Jo	: <i>Juncto</i>
KPPU	: Komisi Pengawas Persaingan Usaha
KUHD	: Kitab Undang-Undang Hukum Dagang
KY	: Komisi Yudisial
MK	: Mahkamah Konstitusi
<i>Op.Cit.</i>	: <i>Opere Citato</i>
PERKOM	: Peraturan Komisi
Q2	: Kuartal kedua
Q4	: Kuartal keempat
ROE	: <i>Return on equity</i>
RUU	: Rancangan Undang-Undang
SSNIP	: <i>Small but Significant Non-transitory Increase in Prices</i>
UMKM	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah
UUD	: Undang-Undang Dasar
UPP	: <i>Upward Pricing Pressure</i>
VOC	: <i>Vereenigde Oostindische Compagnie</i>