

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS  
TO PAY PENGUNJUNG OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK  
MENGUNAKAN CONTINGEN VALUATION METHOD  
(CVM)**

***FACTORS INFLUENCING WILLINGNESS TO PAY OF THE  
VISITORS OF UMBUL PONGGOK TOURISM OBJECT USING  
CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)***

**SKRIPSI**



Oleh :

**AMRI ZAKIAN  
20180430223**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS  
TO PAY PENGUNJUNG OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK  
MENGUNAKAN CONTINGEN VALUATION METHOD  
(CVM)**

***FACTORS INFLUENCING WILLINGNESS TO PAY OF THE  
VISITORS OF UMBUL PONGGOK TOURISM OBJECT USING  
CONTINGENT VALUATION METHOD (CVM)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**AMRI ZAKIAN  
20180430223**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Amri Zakian

Nomor Mahasiswa : 20180430223

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK MENGGUNAKAN CONTINGEN VALUATION METHOD (CVM)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sebatas pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Januari 2024



Amri Zakian

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Saya persembahkan skripsi ini sepenuhnya untuk dua orang terhebat dalam hidup, yaitu Mamak saya (Rozanah) dan Bapak saya (Jazeri) yang luar biasa selalu mendoakan dan berusaha memberikan segalanya untuk keberhasilan serta kesuksesan anaknya dengan setulus hati.

Kemudia Dosen pembimbing skripsi Ibu Yuli Utami, S.Ag., M.Ec dan Mas Ibnu Hajar, S.E., M.Sc yang telah rela meluangkan waktunya untuk membimbing saya sehingga karya tulis skripsi ini terselesaikan.

Serta tak lupa untuk teman terdekat saya Shofwatin Ni'mah yang telah bersedia menjadi tempat untuk penulis berkeluh kesah serta memberikan dukungan berupa apresiasi, motivasi, dan evaluasi selama menulis karya tulis skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat kemudahan dan kebaikan-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY PENGUNJUNG OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK MENGGUNAKAN CONTINGEN VALUATION METHOD (CVM)”** dapat terselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin, namun mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan maka kritik dan saran peneliti diharapkan agar menjadi sumbangan pemikiran yang bermanfaat. Skripsi ini tentu tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari pihak terkait, sehingga pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Yuli Utami, S.Ag., M.Ec selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.
2. Mas Ibnu Hajar, S.E., M.Sc selaku asisten dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan saran untuk memperbaiki skripsi ini.
3. Orang tua serta dua adik saya yang selalu memberikan dukungan dan doa hingga peneliti sampai pada akhir masa studi.

4. Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk belajar serta menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Pengelola Objek Wisata Umbul Pongok, dan BUMDes Tirta Mandiri Pongok yang telah memberikan izin sekaligus informasi yang membantu penulis untuk penyelesaian penelitian ini.
6. Teman dekat saya Shofwatin Nimah yang telah bersedia menjadi tempat untuk penulis berkeluh kesah serta memberikan dukungan berupa apresiasi, motivasi, dan evaluasi selama menulis karya tulis skripsi ini
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari adanya ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, karena sesungguhnya kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat kepada peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 18 Januari 2024



Amri Zakian

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	1
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>INTISARI</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	12
<b>A. Landasan Teori</b> .....	12
1. Pariwisata .....	12
2. Permintaan (Demand) .....	16
3. Jenis-Jenis Pariwisata.....	19
4. Teori Barang Publik.....	22
5. Penggolongan wisatawan .....	23
6. Konsep Willingness To Pay .....	25
7. Valuasi Ekonomi .....	28
8. Contingent Valuation Method (CVM).....	30

B. Hasil penelitian terdahulu .....	36
C. Kerangka Model Penelitian.....	42
D. Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Subjek Dan Objek Penelitian .....	45
B. Jenis Dan Sumber Data .....	45
C. Populasi Dan Sampel .....	45
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	48
G. Metode Analisis Data .....	50
H. Regresi Uji Binary Logistic .....	51
1. Uji Ketepatan Klasifikasi .....	52
2. Uji Kesesuaian Model .....	53
3. Uji Signifikan Model.....	53
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>55</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
1. Letak Geografis Kecamatan Polanharjo .....	55
2. Gambaran Umum Objek Wisata Umbul Ponggok .....	58
B. Karakteristik Responden .....	62
1. Karakteristik Sosial Ekonomi Responden.....	62
2. Willingness To Pay Terhadap Perbaikan Kualitas Lingkungan Umbul Ponggok Klaten .....	66
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
A. Analisis statistik.....	68
1. Hasil Regresi Uji Binary Logistic.....	68
B. Pembahasan .....	73
<b>BAB VI .....</b>	<b>78</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran .....	79
C. Keterbatasan Penelitian .....	80



<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Orang).....	2
Tabel 1. 2 Data Kunjungan Wisatawan Nasional (Orang) .....	3
Tabel 1. 3 Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata Umbul Pongok Klaten .....	<b>6</b>
Tabel 2. 1 Hubungan Antara Variabel Independent Dan Dependent Dengan Refrensi.....	41
Tabel 2. 2 Definisi Operasional Variabel Sosio-Ekonomi Upaya Pelestarian Objek Wisata Alam Umbul Pongok .....	<b>48</b>
Tabel 4. 1 Penduduk Kecamatan Polanharjo Menurut Kelompok Umur.....	56
Tabel 4. 2 Daftar Persewaan Alat Dan Paket Diving Umbul Pongok.....	<b>61</b>
Tabel 5. 1Tabel Klasifikasi.....	68
Tabel 5. 2 Nagelkerke R Square.....	69
Tabel 5. 3 Hosmer And Lameshow's Goodness Of Fit Test .....	70
Tabel 5. 4 Uji Signifikasi Simultan.....	71
Tabel 5. 5 Uji Signifikasi Parsial .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sistem Kepariwisataaan.....	14
Gambar 2. 2 Kurva Surplus Konsumen Dan Produsen.....	27
Gambar 2. 3 Kerangka Model Penelitian.....	<b>43</b>
Gambar 4. 1 Letak Kecamatan Polanharjo Kabupaten Klaten.....	58
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	62
Gambar 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
Gambar 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	64
Gambar 4. 5 Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	64
Gambar 4. 6 Jumlah Responden Berdasarkan Jarak Tempuh .....	65
Gambar 4. 7 Willingness To Pay.....	66