

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI FRONT-END WEBSITE
PROMOSI UMKM CAP MAWAR DENGAN MENGGUNAKAN
PLATFORM WIX**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Muhammad Fajar Satria

20190140113

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fajar Satria
NIM : 201901400113
Program Studi : Teknologi Informasi
Fakultas : Teknik

Menyatakan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dalam karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan di dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi.

Apabila pada suatu hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 25 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Muhammad Fajar Satria

MOTTO

الَّذِينَ آمَنُوا وَتَطْمَئِنُّ قُلُوبُهُمْ بِذِكْرِ اللَّهِ أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ

“(yaitu) Orang-orang yang beriman dan hati mereka menjadi tenteram dengan mengingat Allah. Ingatlah, hanya dengan mengingat Allah hati menjadi tenteram” (QS. Ar Rad ayat : 28)

“Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai”

-Anies Rasyid Baswedan

“You better know, Follow the dazzling light and draw out your day

You better know, There is a world that is waiting for you

So are you ready or not?

Don't miss this moment”

- Red Velvet

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam penulis sampaikan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan teladan utama dalam kehidupan di dunia dan akhirat.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan hasil kolaborasi, dukungan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam atas nikmat Allah SWT dan juga kepada Bapak Dr. Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc. dan Ibu Aprilia Kurnianti, S.T., M.Eng. selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan panduan dan arahan dari awal hingga penyelesaian tugas akhir ini. Penulis juga ingin memberikan apresiasi kepada:

1. Bapak Dr. Reza Giga Isnanda, S.T., M.Sc., sebagai dosen pembimbing I, yang telah berperan dalam memberikan ilmu dan arahan selama proses penelitian dan penulisan tugas akhir ini.
2. Ibu Aprilia Kurnianti, S.T., M.Eng. sebagai dosen pembimbing II, yang memberikan bimbingan dan pengetahuan yang sangat berharga dalam perjalanan penelitian hingga penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Ir. Haris Setyawan, S.T., M.Eng. yang telah menjadi dosen penguji dalam ujian pendadaran, memberikan saran konstruktif untuk kemajuan ilmu pengetahuan dan dunia pendidikan.
4. Seluruh dosen dan staf Tata Usaha di Jurusan Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Kedua orang tua dan saudara-saudara tercinta, Ibu, Bapak, Kakak, dan keluarga besar H. K. Suharna yang senantiasa memberikan motivasi, doa, dan dukungan tanpa henti selama saya menempuh perjalanan pendidikan.
6. Teman-teman terdekat yang selalu menemani penulis dalam penelitian ini, Satria, Alvito, Wachid, Ridwan, Khozin, Zulva, dan juga serta teman-teman grup RUG.

7. Teman seangkatan dan seperjuangan Teknologi Informasi 2019 D yang telah menemani setiap suka dan duka selama empat tahun.
8. Teman kontrakan Soropadan yang telah menemani hari-hari selama perkuliahan terutama semasa menjalani pengerjaan skripsi.
9. Teman ISDA Yogyakarta yang telah kebersamai hari-hari ketika awal kuliah sebelum COVID-19.
10. Teman dari ISLAH Kuningan 21 yang telah menemani hari-hari semasa COVID-19 untuk tetap sehat berolahraga.
11. Seluruh teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I.....	i
HALAMAN PENGESAHAN II	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Dasar Teori	7
2.2.1 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	7

2.2.2 Citra Bisnis	8
2.2.3 Website	8
2.2.4 Data Clustering Analysis	8
2.2.5 User Interface Design (UI Design).....	8
2.2.6 User Experience Design (UX Design)	9
2.2.5 Figma.....	9
2.2.6 Front-end development.....	9
2.2.7 Wix	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	11
3.1 Metode Penelitian	11
3.2 Melakukan User Research	13
3.2.1 Wawancara	13
3.3 Membuat Data Clustering Analysis.....	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Membuat Information Architecture.....	35
4.2 Membuat Wireframe	40
4.2.1 Pembuatan Wireframe	40
4.2.2 Konsultasi.....	56
4.2.2 Perbaiki Wireframe.....	57
4.3 Membuat Visual design.....	60
4.4 Melakukan Implementasi	70
4.4.1 Proses Implementasi	70
4.4.2 Kompabilitas layar.....	78
4.5 Pengujian Kinerja Website Promosi.....	82
4.5.1 Tujuan Pengujian	82

4.5.2 Metodologi Pengujian.....	82
4.5.3 Prosedur Pengujian	83
4.5.4 Hasil dan Analisis Pengujian	84
4.5.5 Kesimpulan Pengujian	90
4.6 Pengujian Kompabilitas Layar Website Promosi	90
4.6.1 Tujuan Pengujian	90
4.6.2 Metodologi Pengujian.....	90
4.6.3 Prosedur Pengujian	91
4.6.4 Hasil dan Analisis Pengujian	92
4.6.5 Kesimpulan Pengujian	94
4.7 Pengujian Ketersesuaian Konten Website Promosi.....	94
4.7.1 Tujuan Pengujian	94
4.7.2 Metodologi Pengujian.....	94
4.7.3 Partisipan	95
4.7.4 Prosedur Pengujian	95
4.7.5 Hasil dan Analisis	95
4.7.6 Kesimpulan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rangkuman <i>Data Clustering Analysis</i>	30
Tabel 4.1 Pengujian Navigasi Menu dan <i>Slideshow</i>	85
Tabel 4.2 Pengujian Fungsionalitas Tautan dan Tombol	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur tahapan penelitian.....	11
Gambar 3.2 <i>Cluster</i> preferensi tampilan web.....	16
Gambar 3.3 <i>Sub-cluster</i> preferensi tampilan web	17
Gambar 3.4 <i>Cluster</i> elemen penting web promosi	17
Gambar 3.5 <i>Sub-cluster</i> elemen penting web promosi.....	18
Gambar 3.6 <i>Cluster</i> informasi dasar produk	19
Gambar 3.7 <i>Sub-cluster</i> informasi dasar produk.....	19
Gambar 3.8 <i>Cluster</i> isi deskripsi produk.....	20
Gambar 3.9 <i>Sub-cluster</i> isi deskripsi produk	21
Gambar 3.10 <i>Cluster</i> foto secukupnya	21
Gambar 3.11 <i>Cluster</i> penting mencantumkan informasi sertifikat BPOM.....	22
Gambar 3.12 <i>Cluster</i> informasi penyajian.....	23
Gambar 3.13 <i>Cluster</i> cara memesan.....	23
Gambar 3.14 <i>Cluster</i> tombol interaktif dengan penjual	24
Gambar 3.15 <i>Cluster</i> informasi UMKM	25
Gambar 3.16 <i>Sub-cluster</i> informasi UMKM.....	25
Gambar 3.17 <i>Cluster</i> informasi lokasi UMKM.....	26
Gambar 3.18 <i>Cluster</i> informasi lokasi distribusi produk	27
Gambar 3.19 <i>Cluster</i> informasi testimoni	27
Gambar 3.20 <i>Cluster</i> animasi secukupnya	28
Gambar 3.21 <i>Cluster</i> warna website	29
Gambar 3.22 <i>Cluster</i> jumlah halaman website.....	29
Gambar 4.1 <i>Information architecture</i> (keseluruhan).....	35
Gambar 4.2 <i>Information architecture</i> halaman beranda	36
Gambar 4.3 <i>Information architecture</i> halaman produk.....	38
Gambar 4.4 <i>Information architecture</i> halaman tentang kami	40
Gambar 4.5 <i>Wireframe</i> Halaman Beranda (ukuran <i>desktop</i> dan <i>handphone</i>).....	42
Gambar 4.6 <i>Wireframe section</i> navigasi dan banner promosi.....	43
Gambar 4.7 <i>Wireframe section</i> “kenapa memilih kami?”	44
Gambar 4.8 <i>Wireframe section</i> galeri produk	45

Gambar 4.9 <i>Wireframe section</i> tentang kami (singkat).....	45
Gambar 4.10 <i>Wireframe section</i> cara memesan	46
Gambar 4.11 <i>Wireframe section</i> cara memesan	46
Gambar 4.12 <i>Wireframe section footer</i>	47
Gambar 4.13 <i>Wireframe</i> Halaman Produk (ukuran <i>desktop</i> dan <i>handphone</i>).....	48
Gambar 4.14 <i>Wireframe section</i> katalog produk.....	49
Gambar 4.15 <i>Wireframe section</i> saran penyajian.....	50
Gambar 4.16 <i>Wireframe section</i> lokasi distribusi produk.....	51
Gambar 4.17 <i>Wireframe</i> Halaman Tentang Kami (ukuran <i>desktop</i> dan <i>handphone</i>)	52
Gambar 4.18 <i>Wireframe section</i> sejarah UMKM.....	53
Gambar 4.19 <i>Wireframe section</i> tujuan UMKM.....	54
Gambar 4.20 <i>Wireframe section</i> pemilik UMKM.....	54
Gambar 4.21 <i>Wireframe section</i> media sosial UMKM.....	55
Gambar 4.22 <i>Wireframe section</i> lokasi UMKM	55
Gambar 4.23 <i>Section</i> sertifikat BPOM sebelum perbaikan.....	57
Gambar 4.24 <i>Section</i> sertifikat BPOM setelah perbaikan	58
Gambar 4.25 Narasi <i>section</i> sejarah awal sebelum perbaikan	59
Gambar 4.26 Narasi <i>section</i> sejarah awal setelah perbaikan.....	59
Gambar 4.27 <i>Visual design</i> halaman beranda	61
Gambar 4.28 <i>Visual design section</i> navigasi dan banner promosi	62
Gambar 4.29 <i>Visual design section</i> kenapa memilih kami?.....	63
Gambar 4.30 <i>Visual design section footer</i>	64
Gambar 4.31 <i>Visual design</i> halaman produk.....	65
Gambar 4.32 <i>Visual design</i> halaman tentang kami	67
Gambar 4.33 <i>Visual design section</i> sejarah UMKM.....	68
Gambar 4.34 <i>Visual design section</i> pemilik UMKM	69
Gambar 4.35 <i>Visual design section</i> lokasi UMKM.....	69
Gambar 4.36 Implementasi navigasi dan banner promosi	72
Gambar 4.37 Implementasi <i>section</i> kenapa memilih kami?.....	73
Gambar 4.38 Implementasi <i>section</i> galeri produk.....	73
Gambar 4.39 Implementasi <i>section</i> testimoni	74

Gambar 4.40 Implementasi <i>section footer</i>	75
Gambar 4.41 Implementasi <i>section</i> katalog produk	76
Gambar 4.42 Impelementasi <i>section</i> lokasi distribusi produk.....	76
Gambar 4.43 Implementasi <i>section</i> media sosial UMKM	77
Gambar 4.44 Implementasi <i>section</i> lokasi UMKM.....	78
Gambar 4.45 Ikon hamburger menu navigasi	79
Gambar 4.46 Menu navigasi responsif	80
Gambar 4.47 <i>Section</i> lokasi distribusi responsif	81
Gambar 4.48 <i>Section</i> media sosial UMKM responsif	81
Gambar 4.49 Pengujian kecepatan <i>desktop</i>	88
Gambar 4.50 Pengujian kecepatan perangkat seluler	89
Gambar 4.51 Pengujian kompabilitas layar <i>desktop</i>	92
Gambar 4.52 Pengujian kompabilitas layar layar tablet.....	93
Gambar 4.53 Pengujian kompabilitas layar perangkat seluler	93

DAFTAR SINGKATAN

C

Cluster Sebuah kelompok atau kumpulan yang terdiri dari beberapa elemen atau anggota yang memiliki kesamaan atau terkait satu sama lain

I

Insight Pemahaman , kesimpulan, atau intisari yang didapatkan dari hasil *data clustering analysis*

S

Section Bagian atau subdivisi dari website yang dapat berisi konten terkait atau memiliki fokus spesifik. Sebuah *section* bisa merujuk pada bagian yang memuat informasi atau fungsi tertentu

Sub-cluster Sub-kelompok atau subdivisi lebih lanjut dari suatu *cluster* dalam website. Ini dapat merujuk pada pengelompokkan tambahan dari elemen-elemen terkait di dalam suatu *cluster* pada tingkat yang lebih spesifik