

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, KOMUNIKASI PEMASARAN DAN
MEDIA IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
MENGUNAKAN PRODUK KOSMETIK
(Studi Kasus pada Kosmetik Wardah di Yogyakarta oleh Mahasiswi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF ISLAMIC BRANDING, MARKETING
COMMUNICATIONS, AND ADVERTISING MEDIA ON CONSUMER
DECISIONS TO USE COSMETIC PRODUCTS
(Case Study on Wardah Cosmetics in Yogyakarta by Students of the
Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Penyusunan Skripsi Guna Mendapatkan Gelar S1
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Apriana Puji Lestari

(20170730159)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : APRIANA PUJI LESTARI

Nomor Mahasiswa : 20170730159

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGARUH ISLAMIC BRANDING, KOMUNIKASI PEMASARAN, DAN MEDIA IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN PRODUK KOSMETIK**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Maret 2021 .

Yang membuat pernyataan



APRIANA PUJI LESTARI

PERSEMBAHAN

*Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang tersayang yang banyak
berperan dalam kehidupan penulis, kepada :*

Alm. Ayahanda M. Fauzi. Tidak terasa 16 tahun lebih telah berlalu, namun kehadiranmu dalam setiap pijakan putrimu ini selalu terasa hangat dan tak pernah hilang. Terimakasih Bapak karena sedari dulu telah memberi gambaran bagaimana kerasnya perjuangan hidup ketika kita mencita-citakan sesuatu yang baik untuk orang-orang yang kita sayangi, dan terimakasih telah menjadi sosok ayah yang baik untuk aku dan kakak. Semoga segala contoh kebaikan yang Bapak tanamkan kepada anak-anakmu menjadi ladang pahala untukmu di surga-Nya, Aamiin..

Ibunda Husnul Hasanah. Terimakasih untuk iringan doamu yang membawa putrimu sampai sejauh ini. Semoga segala hal baik yang Mamak harapkan untuk hidupku di masa yang akan datang menjadi jalan bagiku untuk mengangkat derajatmu di dunia maupun di akhirat, Aamiin..

Kakak M. Imam Hidayat. Kakaku, Terimakasih sudah mau mengorbankan masa mudamu untuk pendidikan adikmu ini, terimakasih sudah selalu mencukupi kebutuhan dan keinginan adikmu. Semoga Allah SWT. membalas segala kebaikanmu dan menggantikannya dengan apa yang selalu kau semogakan di tiap doamu, Aamiin..

Nenek Hj. Nurhidayah. Ninik, Terimakasih atas segala kehangatan kasih sayang yang selalu ninik beri sedari dulu hingga kini. Semoga Allah SWT. senantiasa membalas segala bentuk kebaikanmu, Aamiin..

Bibik Maria Ulfah, SH. dan Paman Muhammad Husni Yusran, S,pd. Terimakasih sudah menjadi orangtua kedua yang banyak berperan dihidupku, terimakasih atas segala kebahagiaan, semangat dan nasihat yang tiada henti. Semoga Allah SWT. mengangkat derajatmu di dunia dan akhirat Aamiin..

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil alamin, segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *ISLAMIC BRANDING*, KOMUNIKASI PEMASARAN DAN MEDIA IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN PRODUK KOSMETIK WARDAH”** skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih serta penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyarah, M.A. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Satria Utama, S.E.I., M.E.I. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Aqidah Asri Suwarsi S.EI., M.SI. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak masukan mengenai akademik serta memberikan solusi mengenai keluhan selama perkuliahan.

6. Bapak Syarif As'ad, S.El., M.SI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis sehingga penelitian ini dapat selesai pada waktu yang ditentukan.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmunya sejak awal perkuliahan hingga akhir, semoga ilmu yang penulis peroleh dapat bermanfaat dan dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Ekonomi Syariah yang ikut berperan dalam proses perkuliahan dan selalu mempermudah penulis dalam mengurus akademik.
9. Kedua Orang Tuaku, kakak dan adikku, yang selalu mengiringi langkahku dengan doa dan semangat.
10. Segenap keluarga besarku di Lombok, yang tiada hentinya memberi support, doa dan dukungannya demi kelancaran studiku di perantauan ini.
11. Kakak Dosen Pembimbingku Deni Zulharmain, S.pd. yang senantiasa membantu memulai proposal skripsi dan memberi masukan penulisan skripsi yang baik dan benar, terimakasih kakak baik. Nanti beli bakso yaa.
12. Adik sepupuku Nida Alifah Sungeng yang banyak membantu mengurus perkuliahanku sejak awal diperantaun, berbagi keluh

kesah walaupun berujung tauran, terimakasih karna selalu merusak mood tapi gapapa karna aku sedikit sayang kamu.

13. Sahabatku Ezza Agustina dan Meira Prastini yang selalu memberi semangat walau tidak terucap namun kehangatannya selalu terasa hmm manis sekali.
14. Untuk Alm. Abqoriyyin Hisan, Sahabatku yang sudah mendahului. Terimakasih karna selalu membantu saat menjalankan studi bersama diperantuan bahkan dikampung halaman, terimakasih karna selalu berbagi motivasi semasa hidupmu, kamu orang baik dan semoga Allah SWT. memberimu tempat terbaik pula disana.
15. Sahabat seperantauanku kak Zuyyina, Liana, Nisrina, Rian dan Rizky Ibo yang selalu memberi support dan berbagi kebahagiaan, aku lup sekali.
16. Sahabatku selama perkuliahan Mauliza Anindya dan Maizah, terimakasih karna selalu memberi vibes positif selama ini dan selalu membantu memberikan tumpangan sebelum memiliki kendaraan sendiri, bakalan kangen makan di motekar bareng Anin dan Emak.
17. Teman sepembimbingku, Nur 'Aziza yang selalu memberikan semangat dan bantuan ketika diri ini kebingungan mengerjakan skripsi, walaupun semasa kuliah tidak ada tegur sapa namun diakhir perkuliahan sangat baik dan selalu membantu.

18. Teman-teman KKN 084, Devan, Dito, mas Zul, Nurani, Fanin, Widya, Kurnia, Tata, Galuh serta keluarga besar Gondangsari. Terimakasih sudah memberi pengalaman berharga dimasa perkuliahan, terimakasih juga sudah membantu membagikan kusioner penelitian ini ke grup kelas kalian, semoga silaturahmi tetap terjalin antara kita sampai tua.
19. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namun senantiasa memberi banyak dukungan serta bantuan dalam proses perkuliahan maupun skripsi, semoga Allah SWT. membalasnya dengan hal yang baik pula, Aamiin.

Semoga kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah terlibat dalam proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat menjadi amal saleh dan segala struggle yang sedang dijalani dipermudah oleh Allah Subhanahu Wa Ta'ala, aamiin. Kurang dan lebihnya proses penulisan skripsi ini penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Dengan tangan terbuka penulis menerima saran dan usul guna penyempurnaan penelitian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta 21 Maret 2021



APRIANA PUJI LESTARI

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kuesioner menggunakan skala likert.....	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Independen.....	42
Tabel 4.1 Top Brand Award.....	55
Tabel 4.2 Profil Responden	57
Tabel 4.3 Validitas Islamic Branding	59
Tabel 4.4 Uji Validitas Komunikasi Pemasaran.....	60
Tabel 4.5 Uji Validitas Media Iklan	60
Tabel 4.6 Validitas Keputusan Konsumen	61
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Islamic Branding	62
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Komunikasi Pemasaran	62
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Media Iklan.....	63
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Keputusan Konsumen	63
Tabel.11 Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.12. Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.13. Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.14. Uji T.....	67
Tabel 4.15. Uji F.....	68
Tabel 4.16. Uji R2.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Wardah Perfection	51
Gambar 4.2 Logo Paragon x Wardah	52
Gambar 4.3 Uji Normalitas P-P Plot	65

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	82
A.PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER	82
B.IDENTITAS RESPONDEN	82
SKALA I	83
SKALA II.....	83
SKALA III.....	84
SKALA IV	85
MANUSKRIP I MAHASISWI a/n FANNY	86
MANUSKRIP II MAHASISWI a/n YANTI	88
MANUSKRIP III MAHASISWI a/n SALSA.....	89
LAMPIRAN ANALISIS DATA SPSS.....	90