

**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA
MELALUI *KOREAN WAVE* UNTUK PENINGKATAN *NATION
BRANDING* PADA PRODUK KOSMETIK INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Nisriinaa Firdaus

20200510172

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023/2024**

**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA
MELALUI *KOREAN WAVE* UNTUK PENINGKATAN *NATION
BRANDING* PADA PRODUK KOSMETIK INDONESIA**

**THE EFFECTIVENESS OF UTILIZING INDONESIAN PUBLIC
DIPLOMACY THROUGH THE *KOREAN WAVE* TO IMPROVE
NATION BRANDING IN INDONESIAN COSMETIC PRODUCTS**



**Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun Oleh :

Nisriinaa Firdaus

20200510172

Dosen Pembimbing :

Muhammad Zahrul Anam, S.Ag., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023/2024**

HALAMAN BUKTI KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **Efektivitas Pemanfaatan Diplomasi Publik Indonesia Melalui *Korean Wave* untuk Peningkatan *Nation Branding* pada Produk Kosmetik Indonesia** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.

Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 30 April 2024



Nisriinaa Firdaus
20200510172

MOTTO

“Allah does not require of any soul more than what it can afford...”

QS. Al-Baqarah: 286

“Trust your instincts. Don’t think. Just do it”

Maverick – Top Gun

“There are many sad days. But rather than sad days, we hope to have better days. That’s what makes us live. That’s what makes us dream. That’s what drives us to desire for something”

Kim Namjoon

FIGH, BE PATIENT, AND TRUST ALLAH

InshaAllah everything will go according to your plan, dream big, work hard, and you will succeed

“Everything will be soon become familiar so don’t be afraid of new things”

Jeong Jaehyun

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua makhluk, khususnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “EFEKTIVITAS PEMANFAATAN DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA MELALUI *KOREAN WAVE* UNTUK PENINGKATAN *NATION BRANDING* PADA PRODUK KOSMETIK INDONESIA”. Karya tulis ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Solawat dan salam semoga terlimpah curah kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada seluruh umatnya, yang sebelumnya berada pada zaman kegelapan memasuki kepada zaman yang terang benderang penuh dengan rahmat Allah SWT.

Ucapan terima kasih juga turut penulis sampaikan kepada Muhammad Zahrul Anam, S.Ag., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa sabar mengerahkan serta membantu penulis mengerjakan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam upaya menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak.

Yogyakarta, April 2024



Nisriinaa Firdaus

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur dan bangga saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah meridhoi segala perjalan saya dan memberikan nikmat kemudahan serta kekuatan dalam menjalani pengerjaan skripsi ini.
2. Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam, sebaik-baiknya tauladan dalam berperilaku.
3. Kedua orang tua saya, Mohamad Muhtar, S.Pd., M.Pd. dan Povi Julijanty Muhjiddin, S.Pd. yang selalu mendukung dan menyertakan doanya untuk kelancaran hidup saya.
4. Kakak saya, Nidaa Fauzyah, S.Si. yang selalu menemani dan mendukung saya.
5. Semua keluarga besar saya yang selalu menghibur dan mendukung serta memberi doa baik kepada saya.
6. Seluruh Sahabat dan Teman-teman saya yang selalu ada untuk saya, baik menemani maupun menghibur dan mendukung saya.
7. Dan kepada diri saya sendiri untuk semua bentuk usaha yang telah dilakukan untuk menyelesaikan kuliah Strata-1.

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penulisan tugas akhir ini saya sangat menyadari bahwa tidak akan berjalan baik bila tidak didukung oleh berbagai pihak. Dengan segenap rasa hormat dan kerendahan hati, sangat ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Dr. Takdir Ali Mukti, Sos., M.Si.
3. Ketua Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Dr. Sugito, S.IP., M.Si.
4. Dosen Pembimbing Tugas akhir, Muhammad Zahrul Anam, S.Ag., M.Si.
5. Dosen Pembimbing Akademik, Dra. Mutia Hariati hussin, M.Si.
6. Dosen Penguji Sidang Seminar Proposal, Dr. Ratih Herningtyas, S.IP., M.A dan Dr. Surwandono, S.Sos., M.Si.
7. Dosen Penguji Sidang Pendadaran, Dr. Sugito, S.IP., M.Si. dan Drs. Husni Amriyanto Putra, M.Si.
8. Seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan ilmunya selama masa perkuliahan dimulai hingga selesai.
9. Seluruh staf administrasi dan tata usaha Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membimbing seluruh proses administrasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kedua orang tua saya yang amat saya cintai, Mohamad Muhtar, S.Pd., M.Pd dan Povi Julijanty Muhjiddin, S.Pd. yang selalu menyertakan doanya untuk kelancaran kehidupan saya tanpa henti. Memberikan Motivasinya dan dukungan tiada henti membuat saya selalu bersemangat. Dan membantu saya dikala adanya kesulitan yang saya hadapi. Terima kasih banyak Ayah dan Bunda.
11. Kakak saya yang amat saya sayangi, Nidaa Fauzyah S.Si. yang selalu menemani dan memberi dukungan kepada saya.

12. Terimakasih kepada seluruh keluarga besar Umsinah dan Murti'ah yang selalu mendukung dan menyertakan doa untuk saya.
13. Ucapan terima kasih secara spesial saya juga kusampaikan kepada sahabat-sahabatku, Wenny Angreini, Maharani Putri B, Talitha Asti Y.S, dan Elsa Yuniara, yang sudah selalu royal memberikan waktu dan perhatiannya untuk terus mengisi hari-hari saya. Terima kasih sudah selalu menyediakan waktu untuk mendengarkan keluh kesah saya dan menemani saya. Terima kasih banyak untuk hal-hal baik yang diberikan dari awal pertemanan hingga kedepan-nya nanti.
14. Untuk seluruh teman-teman saya lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah menjadi teman yang baik, menghibur, dan mendukung saya.
15. Kepada penyemangat saya disaat mengerjakan skripsi, yaitu NCT, BTS, dan Bias-bias saya lainnya. Mereka merupakan idola saya yang sangat saya sukai, dengan lagu-lagunya yang indah dan konten yang menghibur saya dikala saya lelah dan stress. Terimakasih selalu hadir menemani dalam proses pembuatan skripsi ini. Terima kasih karena sudah memberikan warna pada kehidupan saya.
16. Terima kasih juga saya sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini. Saya berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa mengaruniakan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.
17. Dan terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang melewati semua ini dan usaha yang telah dilakukan untuk menyelesaikan kuliah Strata-1 ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN BUKTI KEASLIAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK.....	x
Daftar Grafik.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kerangka Teori	4
1.5 Metode Penelitian	8
1.6 Hipotesis	10
1.7 Jangkauan Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan	10
BAB II PROFIL BEBERAPA KOREAN IDOL SEBAGAI <i>BRAND</i> <i>AMBASSADOR</i> DAN PERUSAHAAN KOSMETIK INDONESIA	12
2.1 Profil <i>Brand Ambassador Korean Idol</i>	12
2.2 Profil Perusahaan Kosmetik Indonesia	17
BAB III IMPLIKASI PEMANFAATAN <i>KOREAN IDOL</i> PADA PENGUNAAN KOSMETIK SOMETHINC DAN SCARLETT DI LUAR NEGERI.....	22
3.1 Efektivitas Pemanfaatan Korean Idol sebagai <i>Brand</i> <i>Ambassador</i> Somethinc dan Scarlett	22
3.2 Efektivitas Pemanfaatan <i>Korean Idol</i> terhadap <i>Nation</i> <i>Branding</i> Produk Somethinc dan Scarlett.....	43
3.3 Pembuktian Hipotesis Penelitian	45
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	46
4.1 Kesimpulan.....	46
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	5 Negara Komsumen Kosmetik Halal Terbesar di Dunia Tahun 2022.....	31
------------	--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar	3.1	SomehincXNCT Dream hadirkan Special Package	23
Gambar	3.2	Contoh Beberapa Bundle Kit SomehincXNCT Dream	24
Gambar	3.3	NCT Dream memakai seragam SMA promosi Somehinc...	26
Gambar	3.4	Han So Hee sebagai Beauty Guru Somehinc.....	27
Gambar	3.5	Konten Kolaborasi SomehincXHanSoHee.....	28
Gambar	3.6	Testimoni YouTuber Korea Selatan Keunggulan Somehinc	30
Gambar	3.7	Testimoni YouTuber Korea Selatan Packaging Somehinc...	32
Gambar	3.8	Website Somehinc yang Mempermudah Terjadinya Ekspor Produk	33
Gambar	3.9	Aktor Song Joong Ki Bersama Produk Scarlett.....	34
Gambar	3.10	Meet and Greet Scarlett BeautyverseXSong Joong Ki.....	35
Gambar	3.11	Girlband TWICE sebagai Brand Ambassador Scarlett.....	36
Gambar	3.12	EXO Glow Ambassador Scarlett.....	37
Gambar	3.13	Meet and Greet Bersama EXOXScarlett.....	38
Gambar	3.14	Review Produk Scarlett oleh Dr. Ricard Lee.....	40
Gambar	3.15	Portal HalalStyle bagi Produk Kosmetik dari MUI.....	41
Gambar	3.16	Packaging Scarlett yang Menawan.....	42