

**PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
COKELAT WONDIS DI KABUPATEN KULON PROGO**

Skripsi



Disusun oleh:

Amanda Rahma Devina

20200220266

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya yang berjudul " Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Cokelat Wondis di Kabupaten Kulon Progo ", skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran data dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh berkat karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 20 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Amanda Rahma Devina
20200220266

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Shalawat terbalut salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di hari akhir. Atas izin-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Cokelat Wondis Di Kabupaten Kulon Progo”** yang digunakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Program Studi Agribisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik sumbangan pikiran, waktu dan tenaga. Oleh karena itu, dengan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Keluarga tercinta Bapak Joko Wardoyo, Ibu Etika Murwaningtyas, dan Mas Reyhan Ega Devara yang telah membantu doa dan dukungannya, yang telah bekerja keras sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Ibu Dr. Susanawati, S.P., M.P. , selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Dr.Ir. Widodo, M.P, dan Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis saat ujian skripsi.
4. Ibu Dwi Martuti Rahayu, selaku owner dari Cokelat Wondis yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Wondis dan membantu peneliti dalam mengambil data di lapangan.
5. Maulana Ihsan Santoso yang saya sayangi, yang telah membantu memberikan doa, dukungan dan yang telah menemani di setiap proses yang dihadapi penulis sehingga penulis dapat terus termotivasi untuk meraih gelar sarjana. Semoga selalu diberi kemudahan dan kelancaran disetiap prosesmu.
6. Sahabat “OTW KUMLOD” Ardhia Pramesti F A, Niken Windi H, Nindha Puput D, Irfan Dwi Maulana, Muhammad Zakiudin Al A, Raihan Faqih A, dan Tabah Nugroho, yang selalu kebersamai dan pastinya mendukung penulis dari masa

perkuliahan hingga akhir perkuliahan ini.

7. Sahabat “Kos Cahaya” Anisah Nurdina D, Enggar Wahyu P A, Fadhila Nur F, Indri Eka W, yang selalu memberi dukungan, semangat, dan doa untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
8. Umi Musrifatul K, dan Tiara Kusuma W, yang telah memberi doa dan dukungan untuk penulis, sehingga penulis tidak patah semangat dalam menyelesaikan skripsi.
9. Novian Indah Marry A dan Dinda Putri Radika, selaku sahabat yang telah memberi banyak masukan, dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi.
10. Amanda Rahma Devina, terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat bertahan dan menyelesaikan skripsi sampai selesai, terimakasih karena sudah selalu sabar dan ikhlas di tengah lika liku, suka dan duka dalam proses pembuatan skripsi ini hingga akhirnya selesai.
11. Seluruh pihak yang telah terlibat dan membantu dalam penyusunan penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa penulisan penelitian ini dilakukan dengan sebaik baiknya namun masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 20 Mei 2024



Amanda Rahma Devina

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
I. PENDAHULUAN.....	12
A. Latar Belakang.....	12
B. Tujuan.....	15
C. Kegunaan.....	15
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	16
A. Tinjauan Pustaka.....	16
B. Kerangka Pemikiran.....	25
III. METODE PENELITIAN.....	27
A. Penentuan Lokasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
C. Pembatasan Masalah.....	29
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
E. Teknik Analisis Data.....	34
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	36
A. Kapanewon Kalibawang.....	36
B. Kondisi Umum Cokelat Wondis.....	41
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Profil Konsumen.....	55
B. Pengambilan Keputusan Pembelian.....	60
1. Pengenalan Masalah.....	60
2. Pencarian Informasi.....	63
3. Evaluasi Alternatif.....	64
4. Keputusan Pembelian.....	66
5. Perilaku Pasca Pembelian.....	69
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Kakao di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	13
Tabel 2. Rekap Pengambilan sampel	28
Tabel 3. Indikator Pengenalan Masalah Pembelian.....	31
Tabel 4. Indikator Evaluasi Alternatif	32
Tabel 5. Indikator Kepuasan Perilaku Pasca Pembelian.....	33
Tabel 6. Penentuan Skor pada Indikator Pengenalan Masalah	35
Tabel 7. Penentuan Skor pada Indikator Evaluasi Alternatif.....	35
Tabel 8. Penentuan Skor pada Indikator Perilaku Kepuasan Pasca Pembelian	35
Tabel 9. Luas Kalurahan di Kalibawang.....	36
Tabel 10. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin di Desa Banjarharjo	37
Tabel 11. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia di Kapanewon Kalibawang.	38
Tabel 12. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kapanewon Kalibawang ...	39
Tabel 13. Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan di Desa Banjarharjo	40
Tabel 14. Jumlah UMKM di Kapanewon Kalibawang	41
Tabel 15. Harga Produk Cokelat Wondis	47
Tabel 16. Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 17. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 18. Identitas Responden Berdasarkan Anggota Keluarga	57
Tabel 19. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
Tabel 20. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	58
Tabel 21. Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan	59
Tabel 22. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Asal	60
Tabel 23. Distribusi Responden Berdasarkan Skor dan Kategori pengenalan Masalah.....	61
Tabel 24. Distribusi Responden Berdasarkan Pencarian Informasi.....	63
Tabel 25. Distribusi Responden Berdasarkan Skor dan Kategori Evaluasi Alternatif	64
Tabel 26. Distribusi Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian	67
Tabel 27. Distribusi Responden Berdasarkan Skor dan Kategori Kepuasan Perilaku Pasca Pembelian.....	70
Tabel 28. Distribusi Responden Berdasarkan Perilaku Pasca Pembelian.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hierarki Kebutuhan Maslow	20
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. Denah Lokasi Cokelat Wondis	42
Gambar 4. Struktur Organisasi Cokelat Wondis.....	43
Gambar 5. Layout Cokelat Wondis	45
Gambar 6. Proses Produksi Cokelat.....	50
Gambar 7. Kemasan Cokelat	53
Gambar 8. Sosial Media Cokelat Wondis.....	54