

***FINANCIAL LITERACY SEBAGAI PEMEDIASI
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN
RISK ATTITUDE TERHADAP BUSINESS
SUSTAINABILITY***



DISERTASI

AHMAD IDRIS

NIM: 20202030014

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Idris

NIM : 20202030014

Program Studi : Program Studi Doktor Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Disertasi : *Financial Literacy* sebagai Pemediasi Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Risk Attitude* terhadap *Business Sustainability*

Demi Allah dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Disertasi ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya orang lain atau dibuatkan oleh orang lain.
2. Disertasi ini disusun dengan mengacu kepada norma-norma Etika Penelitian.
3. Jika pernyataan saya ternyata tidak benar, saya mempersilahkan Program Pascasarjana untuk mencabut ijazah dan gelar saya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 16 Februari 2024

Mahasiswa



Ahmad Idris

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, laporan disertasi yang berjudul “*Financial Literacy* sebagai Pemediasi Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Risk Attitude* terhadap *Business Sustainability*” dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tugas kurikuler dalam memperoleh gelar Doktor pada Program Studi Doktor Manajemen (S3) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis peran mediasi *financial literacy* pada pengaruh *intellectual capital* dan *risk attitude* dalam meningkatkan *business sustainability* industri kreatif batik di Jawa Timur. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan teori tentang *financial literacy* yang memberikan kontribusi teoritis serta implikasi manajerial yang berguna bagi pengembangan ilmu manajemen keuangan dan pelaku industri kreatif batik di Jawa Timur untuk peningkatan *business sustainability*.

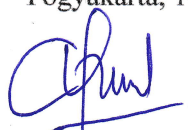
Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. yang telah membimbing selama penulis menempuh studi,
2. Direktur Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Ir. Sri Atmaja P. Rosyidi, M.Sc. Eng, Ph.D., P. Eng.IPU., ASEAN. Eng. yang telah memfasilitasi selama penulis menempuh studi,
3. Dr. Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Doktor Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
4. Promotor, Prof. Dr. Mamduh M. Hanafi, M.B.A. yang memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis dengan profesional dan ketulusan,
5. Co-Promotor I, Dr. Alni Rahmawati, S.E., M.M. yang memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis dengan profesional dan kesabaran,
6. Co-Promotor II, Dr. Arni Surwanti, S.E., M.Si. yang memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis dengan profesional dan kesabaran,

7. Staf Program Studi Doktor Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
8. Kepala Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Timur atas ijin dan fasilitas selama penelitian dilakukan,
9. Pelaku industri kreatif batik di Jawa Timur yang berkenan berkontribusi dalam penelitian ini,
10. Seluruh keluarga terutama orang tua, istri, dan anak yang telah memberikan dorongan, doa, dan pendampingan secara moril maupun material, serta semua pihak yang telah membimbing, membantu dan mendorong penyelesaian laporan disertasi ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Disertasi ini masih terdapat sejumlah kekurangan yang merupakan kelemahan peneliti dalam melaksanakan tugas penelitian ini. Dengan segala hormat, penulis memohon saran atas segala bentuk kekurangan yang dapat dikoreksi.

Yogyakarta, 16 Februari 2024



Ahmad Idris

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Surat Pernyataan Originalitas Penelitian	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Batasan Masalah	17
D. Rumusan Masalah Penelitian	18
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	19
BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teoritis	21
B. Hasil Penelitian yang Relevan	47
C. Kerangka Berpikir	50
D. Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	59
B. Populasi dan Teknik Sampling	59
C. Pendekatan Penelitian	62
D. Teknik Pengumpulan Data	64
E. Pengembangan Instrumen Penelitian	64
F. Teknik Analisis Data	79
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Analisis Deskriptif	91
B. Analisis Inferensial	94
C. Evaluasi <i>Goodness of Fit Index</i>	103
D. Uji Hipotesis	106
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Business Sustainability</i>	109

B. Pengaruh <i>Risk Attitude</i> terhadap <i>Business Sustainability</i>	111
C. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	112
D. Pengaruh <i>Risk Attitude</i> terhadap <i>Financial Literacy</i>	114
E. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Business Sustainability</i>	115
F. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> dengan mediasi <i>Financial Literacy</i>	116
G. Pengaruh <i>Risk Attitude</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> dengan mediasi <i>Financial Literacy</i>	116
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	
A. Kesimpulan	118
B. Saran	119
C. Implikasi Penelitian	120
D. Keterbatasan Penelitian	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	
Lampiran A. Data Penelitian	141
Lampiran B. Publikasi Ilmiah	195
Lampiran C. Mapping <i>State of the art</i>	219
Lampiran D. Biodata Penulis	229

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria UMKM	2
Tabel 1.2 Indeks Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan tahun 2022 berdasarkan provinsi	9
Tabel 2.1 Keterkaitan <i>Grand Theory</i> dengan Konsep Penelitian	29
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian	59
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian	61
Tabel 3.3 Pengembangan Instrumen Penelitian	77
Tabel 3.4 <i>Goodness of Fit Index</i>	89
Tabel 4.1 Deskripsi Responden	92
Tabel 4.2 Batas Kategori Variabel	93
Tabel 4.3 Kategori Variabel	94
Tabel 4.4 Hasil Uji CFA Konstruk <i>Intellectual Capital</i>	94
Tabel 4.5 Hasil Uji CFA Konstruk <i>Risk Attitude</i>	95
Tabel 4.6 Hasil Uji CFA Konstruk <i>Financial Literacy</i>	96
Tabel 4.7 Hasil Uji CFA Konstruk <i>Business Sustainability</i>	96
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	98
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Outlier</i> Secara <i>Univariate</i>	99
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Outlier</i> Secara <i>Multivariate</i>	100
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	101
Tabel 4.12 Korelasi Antar Variabel Eksogen	103
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	104
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Modification</i>	105
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	106
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Mediasi	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Literasi Keuangan dan Indeks Inklusi Keuangan	9
Gambar 2.1 <i>Resource Based-View Theory</i> (RBV)	22
Gambar 2.2 <i>Knowledge Based-View Theory</i> (KBV).....	23
Gambar 2.3 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	25
Gambar 2.4 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	27
Gambar 2.5 Kerangka Berfikir	50
Gambar 4.1 <i>Full Model Structural Equation Modelling</i>	103
Gambar 4.2 <i>Modification Model</i>	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Data Penelitian	141
Lampiran B. Publikasi Ilmiah	195
Lampiran C. Mapping <i>State of the art</i>	219
Lampiran D. Biodata Penulis	229