

**PENGARUH KESADARAN MAKANAN HALAL DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN RELIGIUSITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi pada Konsumen Mie Instan Lemonilo)**

***THE EFFECT OF HALAL FOOD AWARENESS AND LIFESTYLE ON
PURCHASING DECISIONS WITH RELIGIOSITY AS A MODERATING
VARIABLE***

(A Study on Lemonilo Instant Noodle Consumers)



Oleh

PUTRI NAWANG WULAN

20200410338

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN JUDUL
PENGARUH KESADARAN MAKANAN HALAL DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN RELIGIUSITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi pada Konsumen Mie Instan Lemonilo)

THE EFFECT OF HALAL FOOD AWARENESS AND LIFESTYLE ON
PURCHASING DECISIONS WITH RELIGIOSITY AS A MODERATING
VARIABLE

(A Study on Lemonilo Instant Noodle Consumers)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

PUTRI NAWANG WULAN

20200410338

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Putri Nawang Wulan

Nomor Mahasiswa : 20200410338

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH KESADARAN MAKANAN HALAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Konsumen Mie Instan Lemonilo)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Mei 2024



Putri Nawang Wulan

PERSEMBAHAN

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari keterlibatan dukungan, doa serta bantuan baik moril maupun materil berbagai pihak, oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang turut membantu penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, dan rahmat-Nya dalam setiap langkah perjalanan skripsi ini. Semoga segala jerih payah yang telah dilakukan menjadi amal yang diridhai oleh-Nya.
2. Kedua orang tua tercinta sebagai sumber inspirasi, dukungan, dan cinta tanpa batas. Terima kasih atas segala doa yang telah dipanjatkan, semangat, dan pengorbanan yang telah kalian berikan selama ini. Semoga melalui selesainya skripsi ini, bisa menjadi salah satu kebahagiaan dan kebanggan bagi mereka.
3. Almarhum Ayah saya yang tercinta, Imam Bashori (alm) meskipun sekarang kita tidak bisa saling bertemu, semangatmu tetap menjadi penerang dalam setiap langkah hidupku. Skripsi ini kupersembahkan sebagai wujud penghormatan atas kasih sayang dan bimbinganmu yang tak terlupakan.

4. Kakak-kakak, adik, serta keponakan-keponakanku yang selalu memberikan semangat dan inspirasi saat kebingungan dengan skripsiku sendiri. Terima kasih.
5. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Teman-teman seperjuangan di kampus, yang telah menjadi sahabat sekaligus rekan diskusi yang berharga. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan inspirasi yang selalu kalian berikan.
7. Sehun (EXO), Lee Know (Stray Kids) dan Sunghoon (Enhypen), terima kasih telah menjadi penghibur dikala sedih melalui karya-karyanya, memberi dukungan dan motivasi untuk peneliti menyelesaikan penelitian ini.

Semoga ucapan persembahan ini menjadi ungkapan yang mencerminkan rasa syukur dan penghargaan yang tulus dari lubuk hati terdalam.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kesadaran Makanan Halal dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Konsumen Mie Instan Lemonilo)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudara yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 20 Mei 2024



Putri Nawang Wulan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Definisi Konseptual.....	16
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
D. Pengembangan Hipotesis.....	24
E. Model Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	29
B. Jenis Data.....	29
C. Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32

F. Uji Kualitas Instrumen	34
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	40
B. Uji Kualitas Instrumen	47
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	49
D. Pembahasan	55
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	59
A. Simpulan.....	59
B. Keterbatasan Penelitian	60
C. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

1. 1 Konsumsi Mi Instan Terbesar di Dunia.....	2
2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	19
3. 1 Skala Likert	32
3. 2 Instrumen Penelitian.....	33
4. 1 Jenis Kelamin Responden	43
4. 2 Usia Responden.....	43
4. 3 Pendidikan Terakhir Responden.....	44
4. 4 Pekerjaan Responden	45
4. 5 Domisili Responden.....	45
4. 6 Penghasilan	46
4. 7 Hasil Uji Validitas	48
4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	49
4. 9 Hasil Uji t.....	50
4. 10 Hasil Uji F	51
4. 11 Hasil Uji Determinasi.....	53
4. 12 Hasil Uji Regresi Moderasi	54

DAFTAR GAMBAR

1. 1 Konsumsi Mi Instan di Yogyakarta.....	4
1. 2 Penjualan Mi Instan di Platform E-commerce	5
2. 1 Model Penelitian	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian	70
Lampiran 3. Deskriptif Data Responden.....	94
Lampiran 4. Hasil Uji Instrumental	96
Lampiran 5. Hasil Uji F	104
Lampiran 6. Hasil Uji t.....	104
Lampiran 7. Hasil Uji Determinasi (R ²).....	105
Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Moderasi	105