

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN
KONSUMSI ROKOK KONVENSIONAL DAN ELEKTRIK DI
KABUPATEN SEMARANG**

***ANALYSIS OF FACTORS ASSOCIATED WITH THE CONSUMPTION
OF CONVENTIONAL AND ELECTRONIC CIGARETTES IN
SEMARANG REGENCY***



Oleh

PUPUT ALMAIDA

20200430006

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN
KONSUMSI ROKOK KONVENSIONAL DAN ELEKTRIK DI
KABUPATEN SEMARANG**

***ANALYSIS OF FACTORS ASSOCIATED WITH THE CONSUMPTION OF
CONVENTIONAL AND ELECTRONIC CIGARETTES IN SEMARANG
REGENCY***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

PUPUT ALMAIDA

2020043006

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Nama : Puput Almaida

NIM : 20200430006

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN KONSUMSI ROKOK KONVENSIONAL DAN ELEKTRIK DI KABUPATEN SEMARANG”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 April 2024



Puput Almaida

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan rahmat serta hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga karena telah mencapai pada titik ini, karena pada akhirnya skripsi ini bisa selesai diwaktu yang tepat.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, pencipta alam yang telah memberikan hidup yang penuh dengan keberkahan.
2. Orang tua terutama Ibu Setyoningsih terima kasih atas dukungan cinta dan kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
3. Pak Ely Kistanto dan Budhe Erika Sita Wulandari terima kasih telah memberikan dukungan yang terbaik, cinta dan kasih sayang seperti orang tua, serta motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Kakek dan Nenek terima kasih atas masukan dan saran yang selama ini telah diberikan.
5. Dosen Pembimbing Ibu Diah Setyawati Dewanti, S.E., M.Sc., Ph.D. terima kasih telah sabar membimbing serta memberikan arahan dan saran selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

6. Teruntuk sahabat yang selama ini selalu menemani dalam keadaan suka dan duka, Vasza Lucyandrey Himawan, Tegar Muchid Istiyanto, Titania Oriza Sativa yang selalu mendengarkan keluh kesah, terima kasih atas dukungannya dan masukannya.
7. Teruntuk sahabat perkuliahan yang selalu setia menemani dimanapun dan kapanpun saat sedang susah maupun senang, Galuh Ayu Setyaningrum dan Intan Cahyani Putri terima kasih atas semua pertemanan kita dari awal hingga dengan akhir.
8. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penelitian skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Konsumsi Rokok Konvensional dan Elektrik di Kabupaten Semarang”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan operasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih.

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CPR. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Diah Setyawati Dewanti, S.E., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang penuh dengan kesabaran dalam membimbing dan memberikan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Ekonomi, yang telah membantu dan mengajarkan ilmunya yang sangat bermanfaat kepada penulis.
4. Seluruh teman-teman seangkatan dari Angkatan Ekonomi 2020 yang banyak memberi kesan pertemanan dan solidaritas serta yang turut ikut membantu saya.

Peneliti sangat menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran selalu peneliti harapkan agar dapat membangun perkembangan penelitian di kemudian hari. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 29 April 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Puput Almaida

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. Teori Konsumsi	17
2. Pendapatan.....	27
3. Kenaikan Harga	30
4. Label Peringatan Pada Kemasan Rokok	32
5. Depresi.....	33
6. Gaya Hidup.....	34
7. Lingkungan.....	35
8. Elastisitas	36
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Pemikiran.....	50
D. Hipotesis.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	55
B. Jenis Data	55
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data	59

E. Operasional Variabel Penelitian	60
F. Metode Analisis Data	63
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	69
A. Gambaran Umum Kabupaten Semarang.....	69
B. Karakteristik Responden	72
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Hasil Uji Kualitas Data	80
B. Hasil Analisis Deskriptif	83
C. Hasil Uji Prasyarat	88
D. Hasil Uji Hipotesis	90
E. Pembahasan.....	97
BAB VI SIMPULAN.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Keterbatasan Penelitian.....	113
C. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Jumlah Penduduk Provinsi di Indonesia Tahun 2022	5
Tabel 1.2.	Persentase Penduduk Usia 15 Keatas yang Merokok Berdasarkan Provinsi.....	6
Tabel 1.3.	Persentase Penduduk Usia 25-34 Tahun yang Merokok dalam Sebulan Terakhir di Kabupaten Semarang	10
Tabel 2.1.	Tabel Kerangka Pemikiran	51
Tabel 3.1.	Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael untuk Tingkat Kesalahan 1%, 5%, dan 10%	58
Tabel 3.2.	Skor Jawaban Pertanyaan.....	60
Tabel 3.3.	Operasional Variabel	61
Tabel 3.4.	Tingkat Keeratan Hubungan Antar Variabel X dan Y.....	68
Tabel 4.1.	Jumlah Penduduk Kabupaten Semarang Menurut Kelompok Usia dan Jenis Kelamin Tahun 2023	70
Tabel 4.2.	Pengeluaran Rata-Rata Per Kapita Sebulan untuk Kelompok Komoditas Makanan 2022-2023	71
Tabel 4.3.	Pengeluaran Rata-Rata Perkapita Sebulan untuk Komoditas Kelompok Makanan Rokok di Kabupaten Semarang Tahun 2018-2023	72
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	73
Tabel 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	74
Tabel 4.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	74
Tabel 4.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	75
Tabel 4.8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Tabel 4.9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Konsumsi Rokok.....	77
Tabel 4.10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Willingness to Pay (WTP)	78
Tabel 4.11.	Hasil Rata-rata Harga dan Konsumsi Rokok atau Liquid.....	79
Tabel 5.1.	Uji Validitas Kenaikan Harga Rokok.....	80
Tabel 5.2.	Uji Validitas Label Peringatan Pada Kemasan Rokok	81
Tabel 5.3.	Uji Validitas Depresi	81
Tabel 5.4.	Uji Validitas Gaya Hidup	82
Tabel 5.5.	Uji Validitas Lingkungan	82
Tabel 5.6.	Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 5.7.	Hasil Perhitungan Analisis Deskriptif.....	84
Tabel 5.8.	Hasil Uji Normalitas.....	89
Tabel 5.9.	Hasil Uji Korelasi Kendall's tau-b Pendapatan (X1) dengan Konsumsi Rokok Konvensional dan Elektrik (Y)	90
Tabel 5.10.	Hasil Uji Korelasi Kendall's tau-b Kenaikan Harga Rokok (X2) dengan Konsumsi Rokok Konvensional dan Elektrik (Y)	91
Tabel 5.11.	Hasil Uji Korelasi Kendall's tau-b Label Peringatan Pada Kemasan Rokok (X3) dengan Konsumsi Rokok Konvensional dan Elektrik (Y)	92

Tabel 5.12.	Hasil Uji Kendall's tau-b Depresi (X4) dengan Konsumsi Rokok Konvensional dan Elektrik (Y).....	94
Tabel 5.13.	Hasil Uji Kendall's tau-b Gaya Hidup (X5) dengan Konsumsi Rokok Konvensional dan Elektrik (Y).....	95
Tabel 5.14.	Hasil Uji Kendall's tau-b Lingkungan (X6) dengan Konsumsi Rokok Konvensional dan Elektrik (Y).....	96
Tabel 5.15.	Ringkasan Uji Hipotesis.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Grafik Prevalensi Merokok Saat Ini Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin, GATS Indonesia 2021	2
Gambar 1.2.	Produksi Rokok di Indonesia 2019-2023	3
Gambar 1.3.	Grafik Provinsi Sentra Tembakau Nasional Tahun 2022.....	7
Gambar 2.1.	Kurva Pendapatan-Konsumsi (Income-Consumption Curve)	28
Gambar 2.2.	Kurva Konsumsi-Harga (Jalur Ekspansi Harga)	31
Gambar 2.3.	Gambar Kerangka Pemikiran	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Kuesioner Penelitian.....	123
Lampiran 1. 2. Tabulasi Data Responden Uji Validitas dan Reabilitas.....	125
Lampiran 1. 3. Hasil Uji Validitas.....	129
Lampiran 1. 4. Hasil Uji Reabilitas.....	131
Lampiran 1. 5. Karakteristik Responden.....	133
Lampiran 1. 6. Karakteristik Responden.....	143
Lampiran 1. 7. Frekuensi Karakteristik Responden.....	161
Lampiran 1. 8. Deskriptif Statistik.....	163
Lampiran 1. 9. Normality test	164
Lampiran 1. 10. Uji Kendall's tau-b.....	164
Lampiran 1. 11. Bukti Kuesioner	166
Lampiran 1. 12 Turnitin	168
Lampiran 1. 13 Surat Izin Penelitian.....	170