

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN,  
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP OMZET USAHA  
MIKRO DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY, FINANCIAL  
LITERACY, AND PRODUCT INNOVATION ON MICRO  
BUSINESS TURNOVER IN SPECIAL REGION OF  
YOGYAKARTA**



Oleh

**SHAFALUTHFIYYAH**

**20200430061**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN,  
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP OMZET USAHA  
MIKRO DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY, FINANCIAL  
LITERACY, AND PRODUCT INNOVATION ON MICRO  
BUSINESS TURNOVER IN SPECIAL REGION OF  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**SHAFALUTHFIYYAH**

**20200430061**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Shafa Luthfiyyah

Nomor Mahasiswa : 20200430061

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP OMZET USAHA MIKRO DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 29 April 2024



Shafa Luthfiyyah

## MOTTO

مَنْ سَارَ عَلَى الدَّرْبِ وَصَلَ

Barang siapa berjalan pada jalannya, maka sampailah ia pada tujuannya.

“Kebenaran itu adalah dari Tuhan-Mu, sebab itu jangan sekali-kali kamu termasuk orang-orang yang ragu”. (QS. Al Baqoroh: 147)

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji kepada Allah SWT yang telah meridhoi saya menyelesaikan penelitian ini dengan kasih sayang dan rahmat maha pengasihnya, lalu sholawat terhadap Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan. Segala kerendahan hati skripsi ini saya persembahkan untuk:

**Ayah dan ibu** penulis yang telah memberikan doa dan dukungan penuh atas penyelesaian skripsi ini. Persembahan skripsi ini sebagai tanda bukti tanggung jawab peneliti terhadap penyelesaian kewajiban menuntut ilmu. Terimakasih telah percaya penuh kepada peneliti bahwa pasti bisa menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana ini. Semoga allah memberkahi ayah ibu selalu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang dengan memberikan rahmat kasih sayang karunianya kepada penulis sehingga menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan, Dan Inovasi Produk Terhadap Omzet Usaha Mikro di Daerah Istimewa Yogyakarta”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Segala kelancaran proses penulisan skripsi tak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua penulis, Bapak Rakhmat Hidayat S.T dan Ibu Sri Sulasni yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan penuh dalam menyusun penelitian ini.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, SE., M.Si. selaku ketua Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Ahmad Ma'ruf selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing memberi arahan, saran, dan masukan hingga pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi dapat selesai.

5. Seluruh dosen prodi ekonomi yang sudah mengajarkan ilmu luar biasa, hingga menjadikan penulis memiliki bekal yang cukup dalam mengetahui ekonomi.
6. Seluruh responden usaha mikro yang telah membantu untuk ikut mendukung jalannya penelitian.
7. Kepada saudara-saudaraku emas, adek, Bulek, Elak, Salwa yang sudah mendoakan, membantu memberi semangat, dan hal lainnya.
8. Kepada sobat yang sudah mendoakan, mendukung, membantu, dan hal lainnya hingga selesainya skripsi penelitian ini yaitu Deswa, Rana, Regita, Kaisyah, Wanda, Ipa, Citra, Wawan, Mbe, Ilhan, Fajri, Miko, Grup Babagone, Keluarga Cemara, dan semua grup belajar.
9. Seluruh teman penulis yang telah meyakinkan, mendoakan, dan memberi dukungan penuh dalam penulisan penelitian ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan.

Semoga Allah memberi balasan kepada semua pihak yang telah mendukung selesainya penelitian ini. Mohon maaf atas segala kekurangan penelitian ini.

Yogyakarta, 29 April 2024



Shafa Luthfiyyah

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
A. Landasan Teori .....	19
1. Literasi Digital.....	19
2. Literasi Keuangan.....	22
3. Inovasi Produk.....	24
4. Omzet. ....	25
5. Usaha Mikro. ....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Hipotesis.....	31
D. Model Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
A. Objek Penelitian .....	33
B. Jenis Data .....	33
C. Teknik Pengumpulan Data .....	34
D. Definisi Operasional Variabel .....	35
1. Definisi variabel penelitian.....	35
2. Alat ukur. ....	35



E. Analisis Deskriptif .....	35
F. Uji Instrumen Data.....	36
1. Uji validitas. ....	36
2. Uji realibilitas.....	36
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	37
1. Uji asumsi klasik. ....	37
2. Persamaan regresi linier berganda.....	38
3. Uji hipotesis.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Umum Objek/ Subjek Penelitian .....	41
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Hasil Uji Instrumen.....	46
1. Analisis Deskriptif .....	46
2. Uji Instrumen Data.....	47
3. Uji Asumsi Klasik .....	49
4. Persamaan Regresi Linier Berganda .....	51
5. Uji Hipotesis.....	52
B. Pembahasan (Interpretasi).....	53
<b>BAB VI SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN/ IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>65</b>
A. Simpulan .....	65
B. Keterbatasan Penelitian.....	65
C. Saran/ Implikasi Kebijakan.....	66
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Penelitian Terdahulu .....	27
<b>Tabel 4. 1</b> Jenis Kelamin Responden.....	42
<b>Tabel 4. 2</b> Umur Responden .....	42
<b>Tabel 4. 3</b> Pendidikan Terakhir Responden .....	43
<b>Tabel 4. 4</b> Bidang Usaha Responden .....	44
<b>Tabel 4. 5</b> Omzet Perbulan Responden.....	44
<b>Tabel 5. 1</b> Hasil Analisis Deskriptif.....	46
<b>Tabel 5. 2</b> Hasil Uji Validitas.....	47
<b>Tabel 5. 3</b> Hasil Uji Reabilitas.....	48
<b>Tabel 5. 4</b> Hasil Uji Reabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 5. 5</b> Hasil Uji Normalitas .....	49
<b>Tabel 5. 6</b> Hasil Uji Heteroskedasititas .....	49
<b>Tabel 5. 7</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	50
<b>Tabel 5. 8</b> Hasil Regresi Linier Berganda.....	51
<b>Tabel 5. 9</b> Hasil Uji f .....	52
<b>Tabel 5. 10</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	Data Jumlah UMKM di Indonesia.....	3
<b>Gambar 1. 2</b>	Data total UMKM seluruh provinsi di Indonesia .....	4
<b>Gambar 1. 3</b>	Data total UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	5
<b>Gambar 1. 4</b>	Data total Usaha Mikro di DIY.....	6
<b>Gambar 2. 1</b>	Kerangka Penelitian.....	32