

**Opini Anggota Ikatan Pelajar Muhammadiyah Terhadap Kampanye Digital *Tobacco*
Control IPM tahun 2022—2023 pada Instagram @tcipm**

Skripsi



**Hanif Indhie Pratama
20200530301**

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2024**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanif Indhie Pratama
NIM : 20200530301
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “*Opini Anggota Ikatan Pelajar Muhammadiyah Terhadap Kampanye Digital Tobacco Control IPM tahun 2022—2023 pada Instagram @tcipm*” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sleman, 13 Mei 2024



Hanif Indhie Pratama

HALAMAN MOTTO

***“Terus Berenang,
Lanjutlah Mendaki”***
– 33x, Perunggu

HALAMAN PERSEMBAHAN

الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ بِسْمِ

Karya tulis ini saya persembahkan untuk

Mama, Papa, Niar, Mbah Kung, Mbah Uti, Alm. Eyang kung, Eyang, Keluarga Besar, orang-orang yang saya cintai, sahabat-sahabat saya, dan Ikatan Pelajar Muhammadiyah.

HALAMAN PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillah, penelitian skripsi dengan judul “**Opini Anggota Ikatan Pelajar Muhammadiyah Terhadap Kampanye Digital Tobacco Control IPM tahun 2022—2023 pada Instagram @tcipm**” dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam proses penyelesaiannya, karya tulis ini tidak lepas dari segala bantuan, dukungan, serta bimbingan yang diberikan oleh berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga dengan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ustadz Aly Aulia, Lc, M.Hum sebagai dosen pembimbing skripsi atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan dan juga sabar dalam membimbing.
2. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn atas segala kritik, masukan, dan saran yang telah diberikan.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si atas segala kritik, masukan, dan saran yang telah diberikan.
4. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D atas kritik, masukan, dan saran yang telah diberikan.
5. Mama, Papa, Niar, Lila, Mbah Kung, Mbah Uti, Eyang, dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan segala doa, kasih, dan dukungan baik moral maupun materiil selama lika-liku penyelesaian karya tulis ini.
6. Sahabat-sahabat kelas G Ilmu Komunikasi UMY 2020; Febry, Hamka, Roy, Ichsan, Huda, Mutiara, Athaya, Sekar, dan yang lainnya.
7. KSB PD IPM Kota Yogyakarta periode 2021—2023; Balma Bahira & Audza Izba.
8. Sahabat-sahabat saya di Ikatan Pelajar Muhammadiyah.
9. Sahabat-sahabat saya di RWE.
10. Kepada seluruh pihak yang memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian karya tulis ini; Mas Abid, Nabila, Izzah, Raju, Bli Sheris, Bang Wira, dan Yassir.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menerima saran dan masukan demi kebaikan karya tulis ini. Akhir kata, penulis berharap agar karya tulis ini dapat menjadi sumber wawasan dan manfaat bagi semua.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Sleman, 6 Juli 2024



Hanif Indhie Pratma

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	1
HALAMAN MOTTO	2
HALAMAN PERSEMBAHAN	3
HALAMAN PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR TABEL	8
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Teori	11
1. Opini	11
2. Kampanye Digital	16
3. Instagram.....	19
F. Metode Penelitian	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Objek Penelitian	25
3. Subjek Penelitian	26
4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
5. Teknik Analisis Data.....	28
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	30
A. Profil Ikatan Pelajar Muhammadiyah (IPM)	30
B. Profil <i>Tobacco Control</i> IPM	32

C. Media Sosial Instagram <i>Tobacco Control</i> IPM	35
D. Konten Kampanye Digital <i>Tobacco Control</i> IPM	36
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	43
A. Sajian Data	43
B. Pembahasan.....	63
BAB IV PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	81
INTERVIEW GUIDE	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 – Contoh <i>Carousel</i> yang Dibuat oleh TC IPM.....	3
Gambar 1.2 – Film Indonesia Hitam 2045.....	4
Gambar 1.3 – Data Pengguna Sosial Media oleh We Are Social.....	5
Gambar 1.4 – Data Demografi Pengguna Meta oleh We Are Social.....	6
Gambar 2.1 – Logo Tobacco Control IPM.....	32
Gambar 2.2 – Informasi akun @tcipm pada laman "Tentang Akun Ini".....	35
Gambar 2.3 – Informasi <i>post</i> , <i>followers</i> , dan <i>following</i> @tcipm.....	36
Gambar 2.4 – Postingan Konten <i>Data Outlook Perokok Pelajar Tahun 2022</i>	37
Gambar 2.5 – Postingan Konten <i>Data Outlook Perokok Pelajar Tahun 2022</i>	38
Gambar 2.6 – Postingan Konten <i>Data Outlook Perokok Pelajar Tahun 2022</i>	38
Gambar 2.7 – Postingan Konten <i>Data Outlook Perokok Pelajar Tahun 2022</i>	39
Gambar 2.8 – Postingan Konten <i>Data Outlook Perokok Pelajar Tahun 2022</i>	39
Gambar 2.9 – Postingan Konten <i>Jahatnya Industri Tembakau Terhadap Perempuan</i>	40
Gambar 2.10 – Postingan Konten <i>Jahatnya Industri Tembakau Terhadap Perempuan</i>	40
Gambar 2.11 – Postingan Konten <i>Jahatnya Industri Tembakau Terhadap Perempuan</i>	41
Gambar 2.12 – Postingan Konten <i>Jahatnya Industri Tembakau Terhadap Perempuan</i>	41
Gambar 2.13 – Postingan Konten <i>Jahatnya Industri Tembakau Terhadap Perempuan</i>	42
Gambar 2.14 – Postingan Konten <i>Jahatnya Industri Tembakau Terhadap Perempuan</i>	42
Gambar 3.1 – Penggunaan <i>key message</i> yang diletakkan pada visual konten pada instagram @tcipm.....	64
Gambar 3.2 – Penggunaan <i>key message</i> yang diletakkan pada visual konten pada instagram @tcipm.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 – Data Interaksi Instagram @tcipm.....	9
Tabel 1.2 – Data Subjek Penelitian.....	26
Tabel 3.1 – Opini anggota IPM terhadap konten <i>Data Outlook Perokok</i>	60
Tabel 3.2 – Opini anggota IPM terhadap konten <i>Jahatnya Industri Tembakau Terhadap Perempuan</i>	61
Tabel 3.3 – Opini anggota IPM terhadap konten <i>Data Outlook Perokok Pelajar Tahun 2022</i>	66
Tabel 3.4 – Opini anggota IPM terhadap konten <i>Jahatnya Industri Tembakau Terhadap Perempuan</i>	67
Tabel 3.5 – Bentuk pesan konten <i>Data Outlook Perokok Pelajar Tahun 2022 & Jahatnya Industri Tembakau Terhadap Perempuan</i>	70
Tabel 3.6 – Arah opini informan terhadap konten <i>Data Outlook Perokok Pelajar Tahun 2022 dan Jahatnya Industri Tembakau Terhadap Perempuan</i> pada akun instagram @tcipm.....	73
Tabel 3.7 – Faktor yang mempengaruhi opini informan terhadap konten <i>Data Outlook Perokok Pelajar Tahun 2022 dan Jahatnya Industri Tembakau Terhadap Perempuan</i> pada akun instagram @tcipm.....	76