

**IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) “UMKM MANDIRI” BMT BINA IHSANUL FIKRI YOGYAKARTA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Program UMKM Mandiri di Kampung
Ledok Timoho, Yogyakarta Tahun 2023)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Muchlis Fatahilah

20200530331

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI



Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti hasil menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 13 Juni 2024
Peneliti,



METERAI
TEMPEL
10000
P36AAALX257994926
Muchlis Fatahilah

MOTTO

“Dan Allah tidak menjadikannya (pemberian bala-bantuan itu) melainkan sebagai kabar gembira bagi (kemenangan)mu, dan agar hatimu tenang karenanya. Dan tidak ada kemenangan itu, selain dari Allah yang Maha Perkasa, Maha Bijaksana”

– Q.S Ali-Imran (3) : 126

“Jalan datar itu nyaman, jalan menurun itu lebih nyaman. Tapi kalau jalan kita mendaki, kita tau pasti ini menuju ke puncak. Mendaki itu pasti berat, mendaki itu pasti penuh tantangan. Tapi mendaki itulah yang menghantarkan kita ke puncak-puncak baru yang bisa kita raih”

– Anies Rasyid Baswedan

“Perjuangan tidak melulu soal maju dan menyerang. Terkadang juga soal berdiri dan bertahan. Soal berhasil atau gagal, yang pasti aku bangga hidup di atas keputusan yang kubuat sendiri”

– Fiersa Besari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa Syukur *Alhamdulillah*, saya persembahkan karya sederhana ini orang-orang hebat yang terus memantik semangat:

1. Kedua orang tua, yang menjadi penopang doa paling kuat dan motivator terhebat. Sehingga banyak sekali kemudahan, kejutan dan banyak ‘hal tak masuk akal’ dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Adikku, yang tak banyak kontribusi dalam skripsi ini namun menjadi pelatih ‘spiritual’ utamanya ketika belajar soal kesabaran.
3. Seluruh keluarga besar, teman dan sahabat yang terus memberikan motivasi dengan pertanyaan “Kapan lulus?”. Terima kasih. Semoga selalu dikelilingi hal-hal baik.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr.wb

Tak ada kata yang paling pantas untuk diucapkan selain syukur *Alhamdulillah*, kepada Allah SWT atas seluruh nikmat yang telah diberikan selama ini tanpa jeda, tiada putus. Sehingga, seluruh proses penyusunan skripsi ini diberikan banyak kemudahan dan mampu mencapai titik akhir dengan *husnul khatimah*. Shalawat bertangkaikan salam kami haturkan kepada Rasul Muhammad SAW, sosok representasi manusia terbaik di muka bumi yang seluruh perkataan, perbuatan dan bagaimana beliau bersikap dalam setiap persoalan hidup menjadi inspirasi seluruh umat manusia.

Skripsi dengan judul “**Implementasi Program Corporate Social Responsibility UMKM Mandiri BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta**” telah menemui ujungnya. Artinya, tulisan dengan total 143 *page* yang terbagi menjadi 4 BAB termasuk lampiran, telah selesai dengan baik. Tentu, seluruh proses penyusunan karya ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan seluruh pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. **Allah Subahanahu wata’ala** atas segala limpahan anugrah dan segala kemudahan-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan lancar. *Alhamdulillah*.
2. **Bapak Ngadiran dan Ibu Suparti** selaku orang tua yang memberikan pendidikan serta ribuan kesempatan untuk anaknya agar dapat mengeksplorasi banyak hal. Terima kasih telah memberikan *support* secara materil maupun non materil yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
3. **Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si**, selaku dosen pembimbing skripsi saya, terimakasih atas segala bantuan, kritik, saran dan masukan yang

diberikan kepada saya. Sehingga karya yang cukup kompleks ini bisa selesai dengan baik.

4. **Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D dan Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si., Ph.D** selaku dosen penguji proposal skripsi dan pendadaran saya. Terimakasih telah memberikan waktunya untuk membaca, memberikan masukan dan memberikan penilaian terbaiknya untuk tugas akhir saya semoga bapak dan ibu selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam segala hal.
5. **Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY** atas segala ilmu dan bimbingan yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. **Bapak Dr. Riduwan** selaku Direktur BMT Bina Ihsanul Fikri yang telah memberikan izin dan berbagai informasi mengenai program BMT BIF secara umum.
7. **Bapak Sutardi** selaku Manager Baitul Maal BMT BIF yang menjadi narasumber utama dan bersedia menjawab puluhan pertanyaan saya mengenai program CSR di BMT BIF.
8. **Masyarakat penerima manfaat** di Kampung Ledok, Timoho yang telah memberikan banyak keterangan untuk kelengkapan data skripsi ini.
9. **Keluarga PD IPM Gunungkidul periode 2021/2023** yang banyak memberikan kontribusi dalam berbagai hal. Mulai dari belajar menyikapi masalah, mengasah kesabaran, serta kemampuan untuk menertawakan hal-hal yang telah terjadi dan tak mampu diubah.
10. **Keluarga R.R.A (Iif Cahyo, Arjun Surya, Yofanda dan Tri Wahyuni)** yang mau untuk menjadi teman maupun sahabat dekat yang selalu memberikan motivasi dan info-info konkrit soal dunia perkuliahan dan jalan hidup. Saya bersaksi, kalian orang-orang baik. Semoga apa yang cita-citakan, suatu saat bisa kita ceritakan dengan bangga.
11. **Seluruh tim media keren ‘Handayanese’** yang selalu siap sedia untuk saya mintai bantuan dan saya reportkan. Semoga, media kecil ini terus memberikan manfaat serta menemukan titik keberhasilannya sendiri.

12. **Fiersa Besari** yang seluruh karya-karyanya baik berupa buku, lagu maupun konten pendakiannya menemani hari-hari saya ketika proses pengerjaan skripsi.
13. **Lagu berjudul “33x” dari Perunggu** yang berhasil membangkitkan semangat saya untuk kembali mengerjakan skripsi ketika hampir 3 bulan karya ini menjadi ‘proyek mangkrak’.
14. Seluruh pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam penyusunan karya ini, sesederhana memberikan semangat, menemani penelitian, dan membantu merapikan layout. Terima kasih. Doa paling tulus untuk kebaikan kalian semua.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada, peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk banyak pihak khususnya pada kajian ilmu komunikasi. Saran dan kritik membangun sangat diperlukan demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Demi Pena dan Apa yang Dituliskan.

Nuun Wal Qalami Wama Yasturuun,

Wassalamu’alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 13 Juni 2024
Peneliti,



Muchlis Fatahilah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5. Kerangka Teori	11
1.5.1. Pengertian dan Konsep Implementasi Program	11
1.5.2. Pengertian dan Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	12
1.5.3. Teori <i>Triple Bottom Line</i>	14
1.5.4. Prinsip dalam Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16
1.5.5. Manfaat Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
1.5.6. Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
1.5.7. Komunikasi dalam Pelaksanaan <i>Program Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	21
1.5.8. Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	23
1.6. Metode Penelitian	25
1.6.1. Jenis Penelitian	25
1.6.2. Tempat dan Waktu Penelitian	26
1.6.3. Objek Penelitian	26
1.6.4. Teknik Pengambilan Informan	26
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data	27
1.6.6. Teknik Analisis Data	28
1.6.7. Uji Validitas Data	29
1.6.8. Sistematika Penulisan	30
BAB II	32
2.1. Profil dan Sejarah Perusahaan	32

2.2. Visi dan Misi dan Tujuan BMT Bina Ihsanul Fikri	34
2.3. Bentuk Desain Logo BMT Bina Ihsanul Fikri.....	35
2.4. Struktur Organisasi BMT Bina Ihsanul Fikri	36
2.5. Letak Geografis	36
2.6. Produk Pembiayaan BMT Bina Ihsanul Fikri	38
2.7. Profil Baitul Maal BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.....	42
2.8. Profil Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) UMKM Mandiri BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.....	45
BAB III.....	49
3.1. SAJIAN DATA	49
3.1.1. Latar Belakang terbentuknya Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) UMKM Mandiri BMT Bina Ihsanul Fikri	49
3.1.2. Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) UMKM Mandiri BMT Bina Ihsanul Fikri.....	52
3.1.3. Faktor Pendukung dan Penghambat Program <i>Corporate Social Responsibility</i> UMKM Mandiri BMT Bina Ihsanul Fikri.....	70
3.1.4. Komunikasi dalam Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> UMKM Mandiri BMT Bina Ihsanul Fikri.....	71
3.2. ANALISIS DATA.....	73
3.2.1. Analisis Latar Belakang terbentuknya Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) UMKM Mandiri BMT Bina Ihsanul Fikri	73
3.2.2. Analisis Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) UMKM Mandiri BMT Bina Ihsanul Fikri	79
3.2.3. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) UMKM Mandiri BMT Bina Ihsanul Fikri.....	91
3.2.4. Analisis Komunikasi dalam Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) UMKM Mandiri BMT Bina Ihsanul Fikri	93
BAB IV	96
4.1. KESIMPULAN	96
4.2. SARAN	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsep Triple Bottom Line.....	15
Gambar 2. 1: Logo BMT Bina Ihsanul Fikri.....	35
Gambar 2. 2 : Struktur organisasi BMT Bina Ihsanul Fikri	36
Gambar 2. 3: Peta Kelurahan Rejowinangun	37
Gambar 2. 4: Peta Kemantren Kotagede.....	37
Gambar 2. 5 : Peta Kemantren Umbulharjo	38
Gambar 2. 6: Produk Pembiayaan BMT Bina Ihsanul Fikri	38
Gambar 3. 1: Alur Pelaksanaan Corporate Social Responsibility.....	52
Gambar 3. 2: Sosialisasi program awal tahun.....	59
Gambar 3. 3: Pemetaan Jenis Usaha Masyarakat	61
Gambar 3. 4: Pembekalan Materi Tematik	62
Gambar 3. 5: Sosialisasi Program Tabungan BMT	66
Gambar 3. 6: Rapat Evaluasi Akhir Tahun	67
Gambar 3. 7: Konsep Triple Bottom Line	74
Gambar 3. 8 : Proses Evaluasi Formatif Program UMKM Mandiri	89
Gambar 3. 9 : Rapat Anggota Tahunan BMT BIF.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 : Fokus Program CSR UMKM Mandiri setiap tahun	45
Tabel 3. 1 : Profil Masyarakat Penerima Manfaat	56
Tabel 3. 2 : Kegiatan Program CSR BMT BIF	57
Tabel 3. 3: Lembar Evaluasi Internal BMT BIF tahun 2023	69
Tabel 3. 4 : Evaluasi Internal Program UMKM Mandiri BMT BIF.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 : Interview Guide
Lampiran 1. 2 : Transkrip Wawancara 1
Lampiran 1. 3 : Transkrip Wawancara 2
Lampiran 1. 4 : Transkrip Wawancara 3
Lampiran 1. 5 : Transkrip Wawancara 4
Lampiran 1. 6 : Dokumentasi Program CSR BMT BIF Tahun 2023.....