

TESIS
PERBANDINGAN BRANDING WISATA HALAL OLEH
PEMERINTAH, NAHDLATUL ULAMA DAN
MUHAMMADIYAH



Ditulis Oleh:

Dinta Kharisma Almeira

NIM. 20221060031

Pembimbing: Dr. Surwandono, S.Sos., M.Si

NIDN. 0502057101

HUBUNGAN INTERNASIONAL PROGRAM MAGISTER
PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN JUDUL

**PERBANDINGAN BRANDING WISATA HALAL OLEH PEMERINTAH,
NAHDLATUL ULAMA, DAN MUHAMMADIYAH**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Magister S2 Program Studi Hubungan Internasional Program Magister
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

TESIS



Dinta Kharisma Almeira
20221060031

Pembimbing Tesis:

Dr.Surwandono, S.Sos., M.Si.
0502057101

HUBUNGAN INTERNASIONAL PROGRAM MAGISTER

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

PERBANDINGAN BRANDING WISATA HALAL OLEH PEMERINTAH,
NAHDLATUL ULAMA, DAN MUHAMMADIYAH

*COMPARISON OF HALAL TOURISM BRANDING BY THE GOVERNMENT,
NAHDLATUL ULAMA, AND MUHAMMADIYAH*

Disusun Oleh:

Dinta Kharisma Almeira

20221060031

Telah dipertahankan dan dinyatakan LULUS dalam ujian tesis di depan Tim Penguji Program Studi Hubungan Internasional Program Magister, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada tanggal: 13 Juli 2024

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua Sidang :

Ali Maksun, Ph.D.

Pembimbing :

Dr. Surwando, S.Sos., M.Si.

Penguji I :

Prof. Tulus Warsito, M.Si.

Penguji II :

Dr. Takdir Ali Mukti, M.Si.

Yogyakarta, 13 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Prodi Hubungan Internasional Program Magister
Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Ahmad Sahide, S.IP., M.A

19840918201610 243 003

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini menyatakan bahwa tesis saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.

Dalam tesis ini tidak terdapat karya, ide, dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis jelas sebagai referensi yang dicantumkan dalam tesis dengan dicantumkan nama dan serta di dalam daftar Pustaka.

Selain itu, pada tesis saya juga diperkuat dengan bukti *check similarity* dengan sistem Turnitin yang tidak lebih dari 20 persen.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Juli 2024

Penulis



(Dinta Kharisma Almeira)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil ‘alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah atas segala kenikmatan dan anugerah-Nya yang tiada terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan tesis ini. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada *Uswatun Hasanah* kita Nabi Muhammad SAW yang bersamanya kemuliaan dan juga keagungan Islam. Tesis dengan judul “Perbandingan Branding Wisata Halal oleh Pemerintah, Nahdlatul Ulama, dan Muhammadiyah” disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana S2 Hubungan Internasional di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP selaku rector Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ir. Sri Atmaja P. Rosyidi, M.Sc.Eng., Ph.D., P.Eng. IPU., ASEAN.Eng selaku Direktur Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Zuly Qodim, M. Ag selaku Wakil Direktur Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan AIK.
4. Dr. Ahmad Sahide, S.IP., M.A selaku Kepala Prodi Program Magister Hubungan Internasional Fakultas Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ali Maksum, Ph.D selaku Sekretaris Prodi Program Magister Hubungan Internasional Fakultas Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Dr. Surwandono, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu dalam penyusunan ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen di Program Magister Hubungan Internasional, Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu akademik dan inspirasi.

Terimakasih atas kontribusi dalam memberikan pemahaman yang mendalam tidak hanya dalam bidang akademik tetapi juga dalam kehidupan. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh civitas akademika dan staf administrasi, terutama Ibu Inung, Mas Arka, dan Mba Nisa yang telah memberikan dukungan yang tak ternilai dalam semua proses administratif di Program Magister Hubungan Internasional.

8. Kedua orang tua saya Bapak Lukito Setiadi dan Ibu Dina Listyaningsih yang telah memotivasi saya juga memberikan do'a dan support sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya ini.
9. Ketiga adik saya Danta Ricarda Roikhan, Vivanda Latifa Benazira, dan Ghofira Syifa Sya'bana yang telah mendo'akan dan juga memberi dukungan untuk kelancaran tesis saya.
10. Kepada Ali Akbar David Rasyidi yang telah menjadi partner yang baik serta support system saya dalam segala keadaan sedih, susah, maupun senang.
11. Pejuang hebat, teman-teman Angkatan Genap 2022, dan sahabat yang menemani saya setiap hari selama berada di lingkungan kampus.
12. Pihak-pihak lain yang belum disebutkan satu per satu.

Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dan memberikan doa yang terbaik. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi inspirasi untuk menemukan penelitian baru dan inovatif.

Yogyakarta, 13 Juli 2024

Penulis



Dinta Kharisma Almeira

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin,

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Lukito Setiadi dan Dina Listiyaningsih, yang selalu memberikan dukungan dan doa tiada henti. Terima kasih atas cinta, pengorbanan, dan bimbingan yang tak ternilai selama ini.

Tugas akhir ini juga saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang telah berhasil mencapai titik ini. Terima kasih atas ketekunan, kerja keras, dan kepercayaan diri yang telah membawa saya sampai di tahap ini. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal menuju kesuksesan yang lebih besar di masa depan.

MOTTO

"إجهد ولا تكسل ولا تك غافلا فندامة العقبى لمن يتكسل"
"حسبنا الله ونعم الوكيل نعم المولى ونعم النصير"

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٦) فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ (٧) وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَب (٨)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Allah lah hendaknya kamu berharap.

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja Lelah-lelahmu itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once, part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch or release. What I mean by that is, knowing what things to keep and what things to release”.

(Taylor Swift)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Tinjauan Pustaka.....	4
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Teoritis	8
1.5.2. Manfaat Praktis.....	8
1.6. Kerangka Pemikiran.....	8
1.6.1. Konsep Nation Branding.....	8
1.6.2. Konsep Wisata Halal	10
1.7. Hipotesis	11
1.8. Metode Penelitian	12
1.8.1. Desain Penelitian	12
1.8.2. Objek Penelitian	12
1.8.3. Teknik Pengumpulan Data	12
1.8.4. Teknik Analisis Data	13
1.9. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II.....	15
HUBUNGAN INTERNASIONAL DAN DINAMIKA WISATA HALAL	15

2.1. Aktor Hubungan Internasional.....	15
2.2. Sektor Wisata Halal di Indonesia	17
2.3. Peran Lembaga Keagamaan dalam Branding Wisata Halal	21
BAB III.....	25
DISKURSUS BRANDING WISATA HALAL OLEH PEMERINTAH, NAHDLATUL ULAMA, DAN MUHAMMADIYAH	25
3.1. Klasifikasi Makanan Halal.....	25
3.2. Klasifikasi Hotel Syariah.....	28
3.3. Klasifikasi Destinasi Halal.....	31
BAB IV	35
PENUTUP	35
Kesimpulan.....	35
DAFTAR PUSTAKA	37
RIWAYAT PUBLIKASI MAHASISWA.....	46

DAFTAR GAMBAR

BAB I

Gambar 1.1. Density Visualization (Sumber: Scopus)..... 7

BAB III

Diagram 3.1. Klasifikasi Makanan Halal (Sumber: Kemenparekraf, NU, dan Muhammadiyah) 26

Diagram 3.2. Klasifikasi Hotel Syariah (Sumber: Kemenparekraf, NU, dan Muhammadiyah) 29

Diagram 3.3. Klasifikasi Destinasi Halal (Sumber: Kemenparekraf, NU, dan Muhammadiyah) 32

DAFTAR TABEL

BAB I

Tabel 1.1. State of Art	6
Tabel 2.1. Total berita yang dikumpulkan.....	13

BAB II

Tabel 2.1. Peringkat GMTI 2023-10 Negara Non OKI Destinasi Wisata Halal Terbaik.....	16
Tabel 2.2. Peringkat GMTI 2023-10 Negara Destinasi Wisata Halal Terbaik.....	29