

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DI MASA**

**PANDEMI (2021- 2022)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**DISUSUN OLEH :**

**ARIF FADLIANTO**

**20180530178**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN JUDUL**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DI MASA**

**PANDEMI (2021- 2022)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**DISUSUN OLEH :**

**ARIF FADLIANTO**

**20180530178**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arif Fadlianto

NIM : 20180530178

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Online Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di Masa Pandemi (2021-2022)”** adalah hasil karyasendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 2 Juli 2024



Arif Fadlianto

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya persembahkan kehadiran Allah SWT, karena atas kuasa dan izin-Nya Skripsi yang saya kerjakan ini dapat tuntas..

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang maha kuasa dan maha baik,telah memberikan kesempatan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Sunarno dan Ibu Sumiyatun, terimakasih atas dukungan, doa, semangat, nasehat dan kasih sayang yang tidak pernah henti sampai sekarang.
3. Kakakku Tyas Narumi dan Mas Bimo Mulyanto serta keponakanku Gharafi Prakas Bumi dan Ghiska Sinari Bumi yang lucu, gemas dan imut, terimakasih atas segala dukungannya kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Keluarga Mas Joko Sutopo dan Mbak Sri Haryani yang sudah menyediakan tempat tinggal kepada saya selama berkuliah di Yogyakarta.
5. Keluarga besar Wanto Miharjo dan Atmo Wiyono yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
6. Kartika Wulandari sebagai orang yang selalu memberikan dukungan, inspirasi dan menemani dalam keadaan suka maupun duka dalam menyusun skripsi ini.
7. Ibu Prof. Dr. Adhiany Nurjanah, S. Sos, M. Si. Sebagai dosen pembimbing yang selalu memberi nasehat dan dukungan emosional selama bimbingan.
8. Dosen penguji Pak Aswad Ishak, S.IP., M.Si dan Mas Dr. Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom yang telah memberi insight baru dan support dalam mengerjakan skripsi.

**MOTTO**

“ Biarkan rencana anda gelap dan sulit ditembus seperti malam, dan ketika anda bergerak, jatuhlah seperti kilat”

-Sun Tzu

## KATA PENGANTAR

### *Assalamualaikum waramatullahi wabarakatuh*

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat serta karunianya saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini berfokus pada pemanfaatan Instagram sebagai media promosi online Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di masa pandemi tahun 2021-2022. Penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi pihak yang diteliti dalam meningkatkan penggunaan Instagram dengan baik di kemudian hari. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Namun, dengan segala usaha dan upaya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan doa serta dukungan dari keluarga dan seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu proses penyusunan skripsi ini baik dukungan moril maupun materil kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S. Sos, M.Si selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Adhianty Nurjanah. S. Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Bapak Pak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberi banyak saran dan masukan kepada penulis.
4. Bapak Dr. Nur Sofyan, S. I.Kom, M. I.Kom selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak saran dan masukan kepada penulis.
5. Pak Jono dan Pak Muryadi yang telah memberikan pelayanan dengan sangat ramah kepada penulis.
6. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan pengetahuan, wawasan yang luas kepada penulis.

7. Seluruh rekan Ilmu Komunikasi 2018 yang selalu memberikan dukungan selama proses perkuliahan dan skripsi berlangsung.
8. Serta seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah membalas semua kebaikan kalian.

Wassalamualikum warahmatullahi wabaraktuh..

Yogyakarta, 2 Juli 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by several vertical, overlapping strokes that form the rest of the name.

Arif Fadlianto

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Landasan Teori.....	10
1. Promosi <i>Online</i> .....	10
2. Perencanaan Promosi Online.....	13
3. Media Baru.....	15
4. Instagram.....	18
F. Metode Penelitian.....	21
1. Jenis Penelitian.....	21
2. Objek Penelitian.....	23
3. Lokasi Penelitian.....	23
4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
5. Teknik Analisis Data.....	24
G. Sistematika Penulisan.....	26
<b>BAB II GAMBARAN OBJEK PENLITIAN .....</b>	<b>28</b>



A. Gambaran Umum.....	28
1. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	28
2. Visi dan Misi.....	29
3. Tujuan.....	30
<b>BAB III PENYAJIAN DATA DAN ANLISIS DATA.....</b>	<b>32</b>
A. Sajian Data.....	32
B. Pembahasan.....	49
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	58
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram @umyogya.....	6
Gambar 3. 1 Tagar dalam caption Unggahan IG @umyogya42	
Gambar 3. 2 Tagar dalam caption Unggahan IG @umyogya.....	42
Gambar 3. 3 Unggahan Instagram Vaksinansi Drive Thru UMY.....	44
Gambar 3. 4 Unggahan Edukasi tentang Covid-19.....	45
Gambar 3. 5 Unggahan Tokoh Inspiratif.....	47
Gambar 3. 6 Unggahan dalam Upaya memberi informasi tentang Covid-19.....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tema Unggahan Instagram @umyogya periode 2021-2022.....	40
--	----