

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK  
BERLABEL HALAL**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Safi di Puspa Indah Kosmetik Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**RISA ELINA DEWATY**

**NPM : 20170730121**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK  
BERLABEL HALAL  
(Studi Kasus Pada Konsumen Safi di Puspa Indah Kosmetik Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu  
Pada Prodi Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**RISA ELINA DEWATY**

NPM : 20170730121

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Risa Elina Dewaty**

NIM : **20170730121**

Judul : **PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL (Studi Kasus Pada Konsumen Safi di Puspa Indah Kosmetik Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah disajikan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 Maret 2021

Yang membuat pernyataan



**Risa Elina Dewaty**

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu meridhoi setiap langkah, merahmati setiap apa yang dipilih, dan hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar strata satu yang berjudul **“Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Studi Kasus Pada Konsumen Safi di Puspa Indah Kosmetik Yogyakarta)”**. Penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Diri saya sendiri yang telah berkomitmen untuk menyelesaikan skripsi ini walaupun ada banyak rintangan yang harus dilalui.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Ibu Wiwin Riyanti, S.P. dan Bapak Ngatino, yang selalu mendokan dan memberikan dukungan untuk kelancaran penelitian ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang selama hidup penulis belum sempat menggantikan jasa yang mereka berikan, semoga dengan adanya skripsi ini dapat menjadi persembahan yang membanggakan kepada kedua orang tua saya.
3. Adik saya tersayang, Guntur Dwi Anggara, dan keluarga besar saya yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang selalu mendoakan, memotivasi, memberikan semangat dan dukungan penuh kepada saya.
4. Kakek saya, Almarhum H. Suwardi Purwardi Wardoyo, yang selama hidup saya hingga beliau dipanggil kembali telah mendukung saya dalam hal apapun

dan memberikan nasihat kepada saya. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membanggakan Kakek saya di Surga.

5. Dosen Pembimbing Skripsi saya, Ibu Dyah Pikanthi Diwanti, S.E., M.M. yang telah memberikan waktunya dan memberikan bimbingan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat saya, Ismi As Shobri Yani, Dhukha Fitriani, Aulia Khairunisa, dan Yashinta Ayu Rizky yang selalu memberikan semangat dan dukungan, serta mendengarkan keluh kesah selama proses mengerjakan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kucing-kucing saya, Bleki, Peppy, dan Peppo yang selalu mengacaukan dan mengganggu saya ketika sedang mengerjakan skripsi ini. Terima kasih juga telah menjadi teman bermain ketika saya sedang jenuh mengerjakan skripsi ini.
8. Teman-teman saya yang selalu mendukung dan mengingatkan untuk mengerjakan skripsi, sehingga saya termotivasi untuk mengerjakan skripsi.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas hidayah, ridho, dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **”Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Studi Kasus Pada Konsumen Safi di Puspa Indah Kosmetik Yogyakarta)”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tersusunya skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak yang selalu memberikan dukungan, nasehat, saran, kritik, dan semangat.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan petunjuk, kemudahan, dan keridhaan untuk menuntun ke jalan yang lurus dan benar serta bersyukur atas segalanya yang Allah SWT telah berikan.
2. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan semangat, dukungan, dan doa yang tidak terputus sehingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Mukhlis Rahmanto, Lc., MA. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Ibu Dyah Pikanthi Diwanti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia memberikan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran, dan kritik kepada penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. Pihak Puspa Indah Kosmetik Yogyakarta yang telah memberikan ijin dalam melakukan penelitian dan turut serta membantu dalam proses mengumpulkan data terkait penelitian.
9. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta staf karyawan Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu penulis banggakan.

Semoga rahmat dan hidayah selalu Allah SWT limpahkan kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sampai skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari akan keterbatasan dan kurang sempurnanya skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi yang membacanya.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 05 Maret 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Risa Elina Dewaty' in a stylized, cursive script.

Risa Elina Dewaty

NIM: 20170730121



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>ABSTRAK</b> .....	xxi
<b>ABSTRACT</b> .....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	9
A. Tinjauan Pustaka .....	9
B. Landasan Teori .....	22
1. Manajemen Pemasaran .....	22
2. Perilaku Konsumen.....	23
3. Label Halal .....	29
4. Kualitas Produk .....	32
5. Persepsi Harga .....	34
6. Keputusan Pembelian .....	37
C. Kerangka Berpikir .....	41
D. Pengembangan Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	46
A. Jenis Penelitian .....	46
B. Populasi dan Sampel .....	46
C. Teknik Pengumpulan Data .....	48
D. Jenis dan Sumber Data .....	49
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	49
F. Uji Instrumen Penelitian.....	52
G. Teknik Analisis Data .....	53

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B. Hasil Penelitian .....	58
1. Analisis Karakteristik Responden .....	58
2. Uji Instrumen Penelitian .....	60
3. Uji Asumsi Klasik .....	64
4. Uji Regresi Linier Berganda .....	69
5. Uji Hipotesis.....	71
C. Pembahasan .....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan.....	82
B. Keterbatasan Penelitian .....	83
C. Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	59
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Label Halal ( $X_1$ ).....	61
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	61
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Persepsi Harga ( $X_3$ ) .....	62
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	62
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Uji Normalitas dengan One-Sample Kolomogrov .....	65
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Uji Multikolinieritas .....	67
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i> .....	68
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Uji Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Uji Parsial (Uji t) .....	72
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Uji Simultan (Uji F) .....	75
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Uji Determinasi.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	41
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Uji Normalitas dengan Histogram Display Normal Curve.....	65
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Uji Normalitas dengan <i>Probability Plot</i> .....	66
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i> .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	90
Lampiran 2 Karakteristik Responden .....	96
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	100
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	120
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	129
Lampiran 6 Hasil Uji NNormalitas .....	131
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinieritas .....	134
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	135
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis.....	138
Lampiran 10 Hasil Tes Turnitin .....	139