

Penerbitan Buklet Digital MAW Talk Outlook 2024

**“Strategi Keberlanjutan dan Bertumbuh di Tahun Politik: Perspektif
Komunikasi dan Bisnis”**

(Perencanaan dan Eksekusi Muatan Tulisan)

**Dosen Pembimbing:
Taufiqurrahman S.IP, MA, Ph. D.**



**Disusun oleh:
Fitria Salsabila
20200530069**

**Klien:
MAW Talk**

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fitria Salsabila
Nomor Induk Mahasiswa : 20200530069
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Penerbitan Buklet Digital MAW Talk Outlook 2024 "Strategi Keberlanjutan dan Bertumbuh di Tahun Politik: Perspektif Komunikasi dan Bisnis" (Perencanaan dan Eksekusi Muatan Tulisan)" merupakan hasil karya saya sendiri dengan seluruh sumber yang dikutip telah dinyatakan dengan benar. Apabila suatu saat nanti skripsi saya terbukti merupakan plagiat dan menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan.

Yogyakarta, 19 Juli 2024



Fitria Salsabila

MOTTO

“The one who can save you when you cry at 2 a.m is you.
Thats why you need to put yourself first.”
Salsa in 2019 while crying at 2 a.m

“... And I won't stop till i'm on top now, not gonna give up until I get what's mine ...”
Watch Me Shine, Joanna Pacitti

“What? Like it's hard?”
Elle Woods, Legally Blonde

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi beserta gelar ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, Bapak Darmadi dan Ibu Jumaryanti yang telah mempercayakan salah satu mimpinya kepada anak bungsu perempuan satu-satunya ini dan terima kasih untuk semua dedikasi, kasih sayang, beserta uang jajan yang telah diberikan selama hidup penulis.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi karya berjudul Penerbitan Buklet Digital MAW Talk Outlook 2024 “Strategi keberlanjutan dan Bertumbuh di Tahun Politik: Perspektif Komunikasi dan Bisnis” (Perencanaan dan Eksekusi Muatan Visual Buklet Digital). Penyusunan tugas akhir skripsi karya merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Strata-1 (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya pada konsentrasi public relations. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si serta Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A selaku kepala dan sekretaris program studi Ilmu Komunikasi FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Pak Taufiqurrahman S.IP, MA, Ph. D. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberi bimbingan dari awal mulainya proses pembuatan proposal hingga akhir skripsi.
3. Pak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. dan Mba Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk menjadikan skripsi ini jauh lebih baik.
4. Bapak Asmono Wikan selaku Chairman MAW Talk beserta tim-nya yang telah bersedia menjadi klien dari skripsi saya dan memberikan saya banyak pembelajaran.
5. Dhimas Naufal Hanung Prayoga selaku rekan dalam menyelesaikan karya ini yang telah berdedikasi dari proses *brainstroming* hingga realisasi nyata.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skrpsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Dengan kerendahan hati penulis senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun diharapkan dapat memberikan referensi serta mampu meningkatkan kualitas penulis yang akan mendatang.

Yogyakarta, Juli 2024



Fitriá Salsabila

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	III
MOTTO	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR	VI
Daftar Gambar	IX
Daftar Tabel	X
Abstrak	XI
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat karya.....	4
D. Benchmark	4
E. Analisis SWOT.....	7
F. Evaluasi	10
G. Metode Penciptaan karya	11
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Profil Klien	14
B. Publikasi Event	16
C. Buklet Digital	18
D. Gaya Penulisan	18
E. Rubrik dalam Buklet.....	20
BAB III	21
METODE PRODUKSI	21
A. Pra-Produksi.....	21
B. Produksi	24
C. Pasca-Produksi	24
BAB IV	25
HASIL KARYA.....	25
A. Rubrikasi Tulisan.....	25
B. Drafting Tulisan.....	26
C. Hasil Karya.....	27

BAB V	40
PENUTUP	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran	40
Daftar Pustaka	41
Lampiran	43

Daftar Gambar

Gambar 1 Feeds Instagram MAW Talk (@asomonowikan).....	2
Gambar 2 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia. Sumber: KataData	3
Gambar 3 Buklet Karisma Event Nusantara 2024	5
Gambar 4 Buklet Animangki 2023.....	6
Gambar 5 Buklet Dulux Race to The King 2023	7
Gambar 6 Menu Bar Situs MAW Talk.....	9
Gambar 7 Tampilan Instagram MAW Talk	10
Gambar 8 Logo MAW Talk.....	14
Gambar 9 Tulisan Pada Rubrik Profil	28
Gambar 10 Tulisan Pada Rubrik Issue.....	28
Gambar 11 Tulisan Pada Rubrik Keynote	29
Gambar 12 Tulisan Pada Rubrik Keberlanjutan Bisnis	29
Gambar 13 Tulisan Pada Rubrik Komunikasi Korporasi.....	30
Gambar 14 Tulisan Pada Rubrik Gen Z dan Pemilu.....	30
Gambar 15 Tulisan Pada Rubrik Keberlanjutan Media.....	31
Gambar 16 Tulisan Pada Rubrik Apa yang Terjadi? Bagian 1	31
Gambar 17 Tulisan Pada Rubrik Apa yang Terjadi? Bagian 2.....	31
Gambar 18 Tulisan Pada Rubrik Lokakarya Storytelling Bagian 1.....	32
Gambar 19 Tulisan Pada Rubrik Lokakarya Storytelling Bagian 2.....	32
Gambar 20 Tulisan Pada Rubrik Kepesertaan	33
Gambar 21 Hasil Survey 'Usia' Responden	38
Gambar 22 Hasil Survey pada "Buklet Digital MAW Talk Outlook 2024 memiliki keterbacaan yang baik"	39
Gambar 23 Hasil Survey pada "Buklet Digital MAW Talk Outlook 2024 telah memuat informasi mengenai penyelenggaraan MTO 2024"	39
Gambar 24 Hasil Survey pada "Muatan informasi Buklet Digital MAW Talk Outlook 2024 membuat saya mengetahui penyelenggaraan MTO oleh MAW Talk"	39

Daftar Tabel

Tabel 1 Analisis SWOT Buklet MAW Talk Outlook 2024	8
Tabel 2 Linimasa Produksi Buklet MAW Talk Outlook 2024	23
Tabel 3 Tabel Hasil Kuisisioner Pre-Test	34