

**Persepsi Masyarakat Terhadap *Rebranding* Wisata
Waduk Sermo Menjadi Danau Sermo**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Listiyarini

20190530201

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Listiyarini

Nim : 20190530201

Jurusan : Ilmu Komunikasi/*Advertising*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Persepsi Masyarakat Terhadap Rebranding Wisata Waduk Sermo Menjadi Danau Sermo”** adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri, di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun atau pendapat yang pernah di tulis dan diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis yang dijadikan acuan dalam naskah ini disebutkan dalam dalam daftar pustaka. Selanjutya apabila dikemukakan hari terbukti teradapat duplikasi, serta ada pihak yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 28 April 2020

Penulis



Listiyarini

HALAMAN MOTTO

Hasbunallah Wanikmal Wakil Nikmal Maula Wanikman Nasir

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam menyelesaikan gelar sarjana (S1) di Program Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ini penulis membutuhkan waktu yang lebih lama dari batas tepat waktu. Banyak usaha, waktu, pikiran energi bahkan materi yang diluangkan untuk menyelesaikan salah satu proses dalam kehidupan penulis. Berkat Rahmat-Nya, akhirnya gelar S1 ini akhirnya dapat dituntaskan dengan baik. Dengan penuh rasa syukur penulis mempersembahkan kepada pihak-pihak yang senantiasa memberikan dukungan serta dorongan selama menyelesaikan proses ini. Terimakasih telah mengambil bagian dari proses yang penulis jalani.

1. **Allah SWT.**
2. **Bapak dan Ibu tercinta,** terima kasih atas cinta dan doa yang tulus dan tak pernah putus kepada putrinya, terima kasih selalu sabar dalam mengarahkan putri pertamanya ini. Terima kasih atas supportnya sehingga penulis bisa sampai pada titik ini. Akhirnya putrimu bisa menyelesaikan apa yang sudah dimulai.
3. **Hervinda Listiyawati** adikku sekaligus *support system* penulis. Terima kasih selalu menghibur dan memberikan masukan selama proses ini berlangsung. Terima kasih pula karena kamu menjadi salah satu alasan penulis akhirnya menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
4. **Diri sendiri,** terimakasih sudah bertanggung jawab untuk menyelesaikan perjalanan yang sudah dimulai. Mari melakukan hal-hal seru selanjutnya ya.
5. **Keluarga Besar Soeharto dan Fadlil,** kepada seluruh keluarga besar dari bapak dan ibu, saya ucapkan terima kasih atas banyak doa serta dukungan yang tidak pernah padam diberikan.
6. **Mas Zein Mufarikh Muktaf, S.IP., M.I.Kom.** Terima kasih kepada dosen favorit saya, Mas Zein. Terima kasih untuk ilmu-ilmu yang diberikan, terima kasih selalu memotivasi serta memberikan arahan dan masukan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan ini untuk mendapat gelar S1. Karena anda proses pengerjaan tugas akhir ini menjadi lebih mudah. Terima kasih Mas Zein, semoga senantiasa diberikan kesehatan, jasa Mas Zein tidak akan pernah saya lupakan.

7. **Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., M.A.** Terima kasih Mas Erwan telah memberikan masukan terhadap penelitian ini sehingga karya ini menjadi lebih baik lagi.
8. **Mas Budi Dwi Arifianto, S. Sn, M.Sn.** Terima kasih Mas Tobon telah memberikan masukan terhadap penelitian ini, sehingga karya ini menjadi lebih baik lagi.
9. **Informan Warga Sekitar Waduk Sermo**, terima kasih untuk seluruh informan telah meluangkan waktunya untuk interview serta membagikan ceritanya. Semoga bapak ibu, dan kakak kakak informan senantiasa diberikan kesehatan.
10. **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY**, terima kasih untuk bapak, ibu, mas, mbak dosen ilmu komunikasi yang telah membagikan ilmu, serta pengalamannya. Saya merasa beruntung dapat menjadi bagian dari Ilmu Komunikasi UMY.
11. **Sahabat Tersayang, Shiella Pramesti AP** terima kasih selalu memberikan dukungan masukan solusi, terima kasih selalu ada dan membantu penulis sehingga akhirnya penulisan merampungkan kepenulisan ini. Terima kasih untuk Nandha Tasa yang jauh jauh dari Purwokerto datang menemani penulis melakukan interview di Waduk Sermo, semoga banyak hal baik menghampirimu. Terima kasih Galih Lanjarani dan Monita Sri Astuti, yang senantiasa menemani penulis dalam proses pembuatan karya ini dan selalu mengajak olahraga dan jalan jalan bersama. Terima kasih untuk Dani Kumala yang senantiasa menerima dan mendengarkan keriwahan penulis, serta untuk Febriza Karisma yang selalu menemani penulis menghilangkan kejenuhan saat penat melanda.
12. **Keluarga Makciko**, terima kasih untuk Mami, alm Tusi, Kuansi, Yen O O, Kita, Tua, Coka, Coki yang selalu menemani dan menghibur penulis.
13. **Sobat Perkuliahan**, terima kasih untuk warga Ganjel To (Achenk, Atta, Daffa, Devina, Diksa, Okta, Rezki, Suci) Kevin, Yaiba, Rara, Dini, Esa, Nina, Nopal, Rama, Yudhi, Destya. Terima kasih telah menjadi kawan

seperjalanan serta menjadi pihak yang selalu ada dan bisa diandalkan semasa perkuliahan.

14. **Teman-teman Komunity, Bilik Adver Kerajaan Adver, Advertizinggg.**

Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih selalu memberikan semangat, suasana positif saling support. Terima kasih untuk seluruh ide ide kreatifnya selama melaksanakan tugas di KOMAKOM. Terima kasih telah menjadi keluarga yang sangat hangat untuk penguninya.

15. **Warga Kusuma**, terima kasih untuk Hasna Fadhila dan Gandes Eka, Putri,

Dela, Alya terima kasih menjalin kekeluargaan yang hangat selama di perantauan ini. Bu Rita yang sudah menampung penulis selama menjalankan perkuliahan ini, terima kasih untuk Mbak Inem yang selalu menjadi kawan berbincang penulis di pagi hari, Ibu dan Bapak tetangga kost yang selalu baik hati menyediakan makanan dan minumannya untuk penulis.

16. Untuk seseorang yang belum bisa ditulis dengan jelas namanya di sini,

namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untuk penulis. Terima kasih sudah menjadi sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan karya ini dalam salah satu upaya untuk memantaskan diri. Karena penulis percaya bahwa sesuatu yang ditakdirkan untuk kita akan menuju kepada kita bagaimanapun caranya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb Alhamdulillah. Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas nikmat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Persepsi Masyarakat Terhadap Rebranding Waduk Sermo menjadi Danau Sermo dengan tujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses awal hingga akhir penelitian dengan masyarakat kawasan Waduk Sermo, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran diperlukan untuk menciptakan proses pembelajaran bagi penulis. Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar apabila tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran dalam menyempurnakan skripsi ini;
4. Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing saya yang senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
5. Segenap dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga, serta wawasan pengetahuan yang luas bagi penulis.

6. Pak Jono, Pak Muryadi Pak Yuni dan Ibu Siti, yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu seluruh mahasiswa mahasiswi Ilmu Komunikasi demi kelancaran skripsi hingga akhir.

Penulis



Listiyarini

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. Persepsi	10
2. <i>Branding Rebranding</i>	13
F. Metode Penelitian	15
1. Jenis Penelitian	15
2. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	17
3. Sumber Data	17
4. Teknik Pengumpulan Data.....	17
5. Kriteria Informan	18
6. Teknik Analisis Data	19
7. Validitas Data	20
8. Sistematika Penulisan	20
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	21
A. Danau Sermo.....	21
1. Sejarah Danau Sermo.....	21
2. Fungsi Danau Sermo.....	22
3. Lokasi dan Akses Danau Sermo	25
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Hasil Penelitian	27
B. Pembahasan	43

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59