

Penerbitan Buklet Digital

MAW Talk Outlook 2024

“Strategi Keberlanjutan dan Bertumbuh di Tahun Politik:

Perspektif Komunikasi dan Bisnis”

(Perencanaan dan Eksekusi Muatan Visual Buklet Digital)

Dosen Pembimbing:

Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D



Oleh:

Dhimas Naufal Hanung Prayoga

20200530160

Klien:

MAW Talk

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhimas Naufal Hanung Prayoga
NIM : 20200530160
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi Karya : Penerbitan Buklet Digital MAW Talk Outlook 2024 “Strategi Keberlanjutan dan Bertumbuh di Tahun Politik: Perspektif Komunikasi dan Bisnis” (Perencanaan dan Eksekusi Muatan Visual Buklet Digital)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi karya tersebut merupakan hasil karya asli yang saya buat dan bukan tindakarya orang lain. Skripsi karya yang saya ajukan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tersebut belum pernah diajukan/diterbitkan sebelumnya, dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikian surat pernyataan ini dibuat tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Apabila saya terbukti melakukan tindak plagiat di kemudian hari, maka saya siap menerima dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 10 Juli 2024

Yang menyatakan,



Dhimas Naufal Hanung Prayoga

20200530160

KATA PENGANTAR

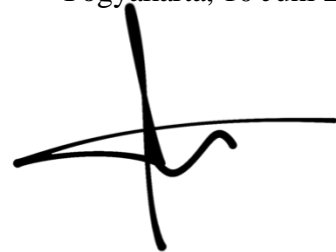
Alhamdulillahirabbilalamin, Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya berjudul Penerbitan Buklet Digital MAW Talk Outlook 2024 “Strategi keberlanjutan dan Bertumbuh di Tahun Politik: Perspektif Komunikasi dan Bisnis” (Perencanaan dan Eksekusi Muatan Visual Buklet Digital).

Dalam proses penyusunan skripsi karya, penulis mendapat begitu banyak kesempatan dan pengalaman yang sangat berharga. Penulis juga mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis ingin memberikan apresiasi dan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Asmono Wikan, selaku *Chairman* MAW yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman untuk turut berpartisipasi dalam MAW Talk Outlook 2024 sekaligus klien dalam proyek tugas akhir yang telah memperkenankan penulis untuk mengangkat MTO 2024 sebagai tema skripsi karya.
2. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi atas semua waktu, bimbingan, dan masukan yang bermanfaat selama proses penyusunan skripsi karya.
3. Pak Aswad Ishak, S.IP, M.Si dan Mbak Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si., Ph.D, selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan dan saran untuk penulis.
4. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi UMY, Mas Erwan Sudiwijaya S.Sos, MBA, M.A, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir skripsi karya

Penulis menyadari bahwa skripsi karya ini belum sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, penulis sangat menerima saran dan masukan untuk perbaikan kedepannya. Semoga skripsi karya ini dapat bermanfaat untuk perkembangan keilmuan di kemudian hari.

Yogyakarta, 10 Juni 2024



Dhimas Naufal Hanung Prayoga

PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi karya ini merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Strata-1 (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya pada konsentrasi *public relations*. Dalam penyusunan skripsi karya, penulis mendapat begitu banyak dorongan positif sehingga dapat termotivasi dalam menyelesaikan proyek tugas akhir skripsi karya. Penulis dengan bangga mempersembahkan skripsi karya ini kepada:

1. Alm. Ayah, terima kasih atas semua pelajaran dan hal baik yang ditinggalkan untuk penulis. Semoga dapat menjadi salah satu hal yang membuat ayah bangga.
2. Mama, Trie Astuti atas semua usaha, jerih payah, nasihat, dan motivasi yang senantiasa diberikan kepada penulis untuk terus bertumbuh menjadi lebih baik, termasuk dalam penyusunan skripsi karya ini.
3. Adik tersayang, Najwa dan Arul atas semua dukungan dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis.
4. Fitria Salsabila, selaku sahabat dan rekan kerja yang telah banyak memberikan dukungan dan membantu penulis.
5. Tim MAW yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman kepada penulis untuk berpartisipasi dalam acara MTO 2024.
6. Dosen dan pengajar beserta seluruh staf Prodi Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan ilmu, arahan, dan pengalaman kuliah yang bermanfaat kepada penulis.

Setelah banyak waktu terlewat, penulis menyadari begitu banyak pengalaman dan pelajaran yang dapat dipetik. Penulis berharap bahwa ini dapat menjadi awal permulaan yang ideal untuk kehidupan yang lebih baik kedepannya.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR | 3 |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | 5 |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan dan Manfaat Karya | 4 |
| D. Kajian Riset (<i>Benchmark</i> Karya Sejenis) | 5 |
| E. Analisis SWOT | 9 |
| F. Media Diseminasi | 9 |
| G. Evaluasi..... | 12 |
| H. Deskripsi Karya | 13 |
| I. Kerangka Produksi..... | 14 |
| J. Metode Penciptaan Karya | 14 |
| K. Teknik Pengumpulan Data..... | 16 |
| BAB II | 17 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| A. Profil Klien..... | 17 |
| B. Publikasi <i>Event</i> | 20 |
| C. Buklet Digital..... | 21 |
| D. Fungsi Buklet Digital | 21 |
| E. Kelebihan Buklet Digital | 22 |
| F. Jenis-Jenis Buklet..... | 22 |

| | |
|--|-----------|
| G. Teknik Pembuatan Buklet Digital..... | 23 |
| H. Tinjauan Elemen Visual dalam Buklet Digital | 23 |
| BAB III..... | 31 |
| METODE PRODUKSI BUKLET DIGITAL..... | 31 |
| A. Pra-Produksi..... | 31 |
| B. Produksi | 34 |
| C. Pasca-Produksi..... | 35 |
| BAB IV..... | 36 |
| HASIL PRODUKSI BUKLET DIGITAL..... | 36 |
| A. Penyusunan <i>Layout</i> Visual Buklet Digital | 36 |
| B. Proses Desain <i>Layout</i> Visual Buklet Digital..... | 47 |
| C. Luaran Buklet Digital | 51 |
| D. Diseminasi Buklet Digital..... | 52 |
| E. Hasil Evaluasi Pra-Publikasi Buklet Digital | 52 |
| BAB V | 58 |
| PENUTUP..... | 58 |
| A. Kesimpulan | 58 |
| B. Saran | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 60 |
| LAMPIRAN..... | 62 |
| 1. <i>Project Brief</i> Buklet Digital Event MAW Talk Outlook 2024 | 62 |
| 2. Kuesioner <i>Pre-test</i> Publikasi Buklet Digital..... | 69 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Analisis SWOT buklet digital MAW Talk Outlook 2024 | 9 |
| Tabel 2. Rencana anggaran biaya penerbitan buklet digital MAW Talk Outlook 2024..... | 15 |
| Tabel 3. <i>Timeline</i> penerbitan buklet digital MAW Talk Outlook 2024..... | 34 |
| Tabel 4. Data hasil kuesioner <i>pre-test</i> publikasi buklet digital MAW Talk Outlook 2024 | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Tangkapan layar profil Instagram @asmonowikan | 2 |
| Gambar 2. Tangkapan layar pemberitaan MTO 2024 di media komunitas PR Indonesia | 2 |
| Gambar 3. Sampul buklet digital Karisma Event Nusantara 2023 | 5 |
| Gambar 4. Sampul buklet digital Karisma Event Nusantara 2024 | 6 |
| Gambar 5. Sampul buklet digital Animangaki 2023 | 7 |
| Gambar 6. Sampul buklet digital Dulux Race To The King 2023..... | 8 |
| Gambar 7. Tampilan menu utama <i>website</i> MAW Talk www.asmonowikan.com | 10 |
| Gambar 8. Tampilan profil Instagram MAW Talk @mawtalk | 11 |
| Gambar 9. Palet warna buklet digital MAW Talk Outlook 2024 | 13 |
| Gambar 10. Logo MAW dan MAW Talk..... | 17 |
| Gambar 11. Anatomi huruf | 26 |
| Gambar 12. Anatomi huruf | 27 |
| Gambar 13. Anatomi huruf | 28 |
| Gambar 14. Proses desain buklet digital menggunakan Adobe Photoshop 2024..... | 47 |
| Gambar 15. Proses desain buklet digital menggunakan Adobe Photoshop 2024..... | 48 |
| Gambar 16. Proses desain buklet digital menggunakan Adobe Photoshop 2024..... | 48 |
| Gambar 17. Proses desain buklet digital menggunakan Adobe Photoshop 2024..... | 49 |
| Gambar 18. Proses desain buklet digital menggunakan Adobe Photoshop 2024..... | 50 |
| Gambar 19. Proses desain buklet digital menggunakan Adobe Photoshop 2024..... | 50 |
| Gambar 20. Tangkapan layar proses konversi buklet digital MAW Talk 2024 | 51 |
| Gambar 21. <i>Final product</i> buklet digital MAW Talk Outlook 2024..... | 52 |
| Gambar 22. Diagram hasil <i>pre-test</i> publikasi buklet digital MAW Talk Outlook 2024 | 56 |
| Gambar 23. Diagram hasil <i>pre-test</i> publikasi buklet digital MAW Talk Outlook 2024 | 56 |
| Gambar 24. Diagram hasil <i>pre-test</i> publikasi buklet digital MAW Talk Outlook 2024 | 57 |