

EKSPANSI ALIBABA GROUP DI PASAR E-COMMERCE INDONESIA



Disusun Oleh:

Nadilla Rizky Tamara Simangunsong
20200510180

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Tulus Warsito, M.Si.

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

2023/2024

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nadilla Rizky Tamara Simangunsong

NIM : 20200510180

Program Studi : Hubungan Internasional

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Ekspansi Alibaba Group Di Pasar E-Commerce Indonesia” merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lain.

Dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat ide gagasan dan kutipan yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali tercantum dengan jelas dan benar sebagai referensi dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dengan penuh rasa tanggung jawab dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 8 juni 2024


METERAI
TEMPEL
6CAUX162760346

Nadilla Rizky Tamara Simangunsong

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamiin, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah Subhanallahu Wata'ala karena telah memberikan rahmat dan karunia- Nya untuk dapat menyelesaikan serangkaian tahapan untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan gelar pendidikan Strata-1 (S1) Ilmu Hubungan Internasional yang salah satunya ditempuh melalui terselesaikannya penulisan skripsi ini. Adapun tujuan lainnya, atas terselesaikannya skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Mama tersayang, Nuraini. Terima kasih atas perhatian, kasih sayang, dan doa yang telah diberikan kepada saya dan menguatkan saya untuk bertahan di kehidupan ini, maaf jika selama ini saya pernah menyakiti hati mama tersayang. Terimakasih juga telah bertahan dengan hidup yang sudah mama lalui, semoga hidup mama akan selalu dipenuhi kebahagiaan dan tidak adanya kesedihan lagi.
2. Kepada Bapak Ricky Polardo Simangunsong dan Bunda Anggriana munthe tersayang. Terima kasih sudah memenuhi kehidupan dan pendidikan saya hingga mendapatkan gelar sarjana, sudah berkorban dan berkerja keras demi menghidupin semua anak anak terkasihnya.
3. Cinta kasih kepada adik-adik. Saya sebagai anak pertama sangat berharap kepada adik adik saya semua untuk mengejar mimpi dan pendidikannya agar dapat membahagiakan orang tua. Menjadi anak sholeh dan sholeha, menjaga diri, dan selalu bahagia dimanapun kalian berada. Adik-adik tersayang, terima kasih sudah menjadi warna dikehidupan ini dan maaf saya yang selalu bersifat cuek kepada kalian. Namun, percayalah bahwa saya sangat menyayangi kalian.
4. Kepada sahabat saya Dikha Dian Atala. Terima kasih sudah mau menjadi teman saya yang selalu siap dan ada. Terima kasih sudah menjadi pendorong saya dalam giat menyelesaikan penulisan skripsi saya.
5. Kepada sahabat saya Rahmayani Ritonga. Terima kasih sudah menjadi sahabat saya selama 11 tahun, menjadi tempat saya sedih dan mencurahkan semua permasalahan saya yang rumit. Terima kasih sudah mempercayai saya sebagai sahabat dengan waktu yang lama ini.

6. Kepada teman SMA. Risma, Fita, Ayu, Syabrina terima kasih sudah menjadi teman saya dan mendukung saya dalam kegiatan belajar dari masa SMA maupun sampai Kuliah.
7. Kepada Teman - teman Bj Pertigaan. Terima kasih saya ucapkan kepada kalian semua yang sudah menjadi teman saya dari awal perkuliahan hingga akhir perjuangan perkuliahan ini, terkhusus Adit. Terima kasih sudah mau menjadi teman yang mau bertukar cerita sedih maupun senang dalam menjalanin proses hidup ini.
8. Kepada NIM 20200510065, terima kasih sudah menemani saya dalam proses perkuliahan dan kehidupan saya.
9. Keluarga besar terkasih. Terima kasih sudah mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya. Terima kasih juga kepada beberapa saudara yang sudah memberikan sakit hingga menjadi motivasi saya untuk terus mengejar pencapain dan mimpi mimpi saya.
10. Terakhir, diri saya sendiri yang telah berjuang hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini dan berjuang untuk tetap semangat dalam menjalanin hidup.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan berkah- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat Islam menuju jalan keberkahan di dunia maupun kebahagiaan di akhirat. Skripsi yang berjudul "*Ekspansi Alibaba Group Di Pasar E-Commerce Indonesia*" merupakan karya tulis ilmiah yang dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat kelulusan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, sehingga dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Sugito, S.IP., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Prof. Dr. Tulus Warsito, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, bimbingan, dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini sehingga penulis dapat lulus tepat waktu.
5. Bapak Dr. Adde Marup Wirasenjaya, S.IP., M.A selaku dosen penguji skripsi I yang telah menguji dan berkontribusi atas pemberian arahan serta masukan yang membantu penulis dalam mengembangkan skripsi ini pada tahapan yang lebih baik.
6. Bapak Idham Badruzaman, S.IP., M.A selaku dosen penguji skripsi II yang telah menguji serta memberikan masukan yang sangat membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Seluruh rekan-rekan civitas akademika HI UMY, Bapak dan Ibu dosen HI UMY yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan dan pembelajaran sehingga penulis dapat mengaplikasikan hal tersebut dalam penulisan skripsi ini.

8. Staff administrasi TU dan Jurusan HI khususnya Pak Waluyo dan Pak Riyanda yang telah membantu penulis dalam proses administrasi di jurusan sehingga penulis dapat menyelesaikan urusan administratif dengan lancar.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan Namanya satu persatu, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Aamiin.

Yogyakarta 8 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nadilla Rizky Tamara Simangunsong', with a stylized flourish at the end.

Nadilla Rizky Tamara Simangunsong

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISTILAH.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Landasan Teori.....	4
1. Konsep State/Goverment Intervention	5
2. Teori Foreign Direct Investment (FDI)	6
1.4 Hipotesis Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.6 Tujuan Penelitian.....	8
1.7 Jangkauan Penelitian	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II DINAMIKA E-COMMERCE DI INDONESIA.....	10
2.1 Perkembangan E-Commerce di Indonesia.....	10
2.2 Pasar E-commerce Indonesia di Asia Pasifik	13
2.3 Strategi Ekspansi Alibaba Group di Negara Asia Pasifik	14
2.3.1 Ekspansi Bisnis Alibaba Group di India.....	14
2.3.2 Ekspansi Bisnis Alibaba Group di Indonesia	17
BAB III ALASAN ALIBABA GROUP MEMILIH INDONESIA UNTUK MELAKUKAN EKSPANSI BISNIS TERBESARNYA	20
3.1 Potensi Pertumbuhan Pasar E-commerce di Indonesia	20
3.2 Regulasi Pemerintah Terhadap Keterbukaan Pasar E-commerce di Indonesia	22
3.2.1 Kebijakan Politik Presiden Xi Jinping yang Mendorong Ekspansi Bisnis Terbesar Alibaba Group ke Indonesia.....	24
3.2.2 Kebijakan Politik Presiden Jokowi yang Menarik Ekspansi Bisnis Terbesar Alibaba Group ke Indonesia	26
BAB IV KESIMPULAN	28
DAFTAR PUSTAKA.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jumlah Penggunaan E-Commerce di Indonesia (2017-2024)	13
Gambar 3. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	22