

**PREFERENSI KONSUMEN GENERASI MILENIAL DALAM
MEMBELI PRODUK BAKPIA MEREK BAKPIAKU SELAMA
PANDEMI COVID-19**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



**Disusun oleh :
Yustha Fauziyah Firdaus
2017 022 0102**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

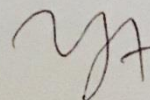
Segala puji dan syukur bagi Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Preferensi Konsumen Generasi Milenial Dalam Membeli Produk Bakpia Merek Bakpiaku Selama Pandemi Covid-19”**. Sholawat serta salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad *Sawllahualaihi wasalam*, keluarga, sahabat, dan pengikutnya.

Berkat adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Heri Akhmadi, S.P., M.A. selaku pembimbing utama dan Zuhud Rozaki, SP, M.App.Sc, Ph.D selaku pembimbing pendamping, atas segala arahan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Widodo., M.P. selaku dosen penguji, atas kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini.
3. Bapak, Ibu, Adik, dan seluruh keluarga tercinta atas segala dukungan, beserta doa yang tiada henti-hentinya dipanjatkan.
4. Riskiy Rahmawati Dewi, Lidia Monita, Mami Gustiana, Wiwik Kapita Illahi, Novri Eka Nur Hasana, dan kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan baik dari segi bahasa, isi maupun segi lainnya. Oleh karena itu, penulis membuka selebar-lebarnya bagi pembaca yang ingin memberi kritik dan saran kepada penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang ingin memperkaya wawasan.
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 26 April 2021



Yustha Fauziyah Firdaus

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 26 April 2021

Yang membuat pernyataan



Yustha Fauziyah Firdaus

20170220102

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	4
C. Kegunaan Penelitian.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Preferensi Konsumen	6
2. Generasi Milenial	12
3. Bakpia	13
B. Kerangka Pemikiran.....	14
III. METODE PENELITIAN.....	16
A. Teknik Penentuan Sampel.....	16
B. Teknik Pengambilan Data	18
C. Pembatasan Masalah	18
D. Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel.....	18
E. Teknik Analisis Data.....	26
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	26
2. Analisis Deskriptif	30
3. Analisis Konjoin	31
IV. KEADAAN UMUM LOKASI	32
A. Lokasi Bakpiaku.....	32
B. Produk Bakpiaku.....	38
C. Promosi Bakpiaku	42
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Analisis Deskriptif	47
1. Jenis Kelamin	47
2. Usia	48
3. Pekerjaan	49
4. Pendapatan	50
5. Pengetahuan Produk.....	51
6. Penilaian Produk	52
B. Analisis Konjoin	60
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Kesimpulan	63

B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu mengenai preferensi konsumen.....	7
Tabel 2 Operasional atribut profil konsumen.....	19
Tabel 3 Operasional atribut penilaian produk.....	20
Tabel 4 Operasional atribut preferensi konsumen	23
Tabel 5 Hasil uji validitas	26
Tabel 6 Kriteria Indeks Reliabilitas	29
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 8 Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 9 Usia Responden.....	48
Tabel 10 Pekerjaan Responden	49
Tabel 11 Pendapatan Responden	50
Tabel 12 Pengetahuan Produk Bakpia oleh Responden.....	51
Tabel 13 Penilaian produk atribut rasa.....	52
Tabel 14 Penilaian produk atribut harga	54
Tabel 15 Penilaian atribut kemasan	56
Tabel 16 Penilaian produk atribut merek	59
Tabel 17 Hasil Analisis Konjoin	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2 Perhitungan jumlah sampel menggunakan Raosoft	17
Gambar 3 Stimulus analisis konjoin	23
Gambar 4 Lokasi outlet Gajah Mada	33
Gambar 5 Outlet Bakpiaku Gajah Mada.....	33
Gambar 6 Lokasi outlet Sultan Agung.....	34
Gambar 7 Outlet Bakpiaku Sultan Agung	34
Gambar 8 Lokasi outlet Kaliurang	35
Gambar 9 Outlet Bakpiaku Kaliurang.....	35
Gambar 10 Lokasi outlet Adisucipto	36
Gambar 11 Outlet Bakpiaku Adisucipto	36
Gambar 12 Lokasi Outlet Plaza Ambarukmo	37
Gambar 13 Outlet Bakpialu Plaza Ambarukmo.....	37
Gambar 14 Varian rasa susu	38
Gambar 15 Varian rasa kacang hijau	38
Gambar 16 Varian rasa greentea	39
Gambar 17 Varian rasa keju.....	39
Gambar 18 Varian rasa cokelat.....	39
Gambar 19 Varian rasa kumbu hitam	40
Gambar 20 Varian rasa durian	40
Gambar 21 Varian rasa cappucino	40
Gambar 22 Kemasan pita	41
Gambar 23 Kemasan persegi	41
Gambar 24 Kemasan persegi panjang.....	42
Gambar 25 Akun Instagram Bakpiaku.....	43
Gambar 27 Promosi Bakpiaku melalui influencer	44
Gambar 28 Promosi melalui artis.....	44
Gambar 29 Sponsor FFI.....	45
Gambar 30 Sponsor TDA.....	45
Gambar 26 Akun Facebook Bakpiaku	46