

**PERAN “TIM MEDIA CREATIVE REAL MASJID 2.0”
DALAM BERDAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL
(INSTAGRAM)**



SKRIPSI

Oleh :

Arie Wulandari

NIM : 20200710012

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

**PERAN “TIM MEDIA CREATIVE REAL MASJID 2.0”
DALAM BERDAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL
(INSTAGRAM)**

SKRIPSI



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Sosial (S.Sos) Strata Satu (S-1) pada
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Arie Wulandari
NIM : 20200710012

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 13 Juli 2024

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu' alaikum wr. wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Arie Wulandari

NPM : 20200710012

Judul : Peran “Tim Media Creative Real Masjid 2.0” Dalam Berdakwah Melalui Media Sosial (Instagram)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr. wb

Pembimbing,



Rhafidilla Vebrynda, M.I.Kom
1992021592 201610 113068

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Arie Wulandari
NPM : 20200710012
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan :



Arie Wulandari

MOTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن تَنصُرُوا اللَّهَ يَنصُرْكُمْ وَيُثَبِّتْ أَقْدَامَكُمْ

Wahai orang-orang yang beriman, jika kamu menolong (agama) Allah, niscaya
Dia akan menolongmu dan meneguhkan kedudukanmu.

(Qs. Muhammad:7)

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“ Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat untuk orang lain ”
(HR Ath-Thabrani)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Penulis mengucapkan rasa syukur atas kehadiran Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan taufik-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam kita limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw, dengan mengucapkan Alhamdulillah Skripsi ini dipersembahkan untuk Kedua Orangtua saya Abi Sukandar dan Umi Tuniroh yang telah sabar dalam merawat, mendidik, memberikan kasih sayang, memberikan materi, memberikan izin untuk bisa mendapatkan banyak pengalaman dan serta senantiasa mendoakan anaknya selama menuntut ilmu di tanah perantauan selama 12 tahun sejak SMP hingga kuliah dan bisa menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt karena Rahmat dan kehendak-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih banyak kepada semua orang yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM., ASEAN, Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A selaku ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Rhafidilla Vebrynda, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, membantu, juga memberi saran dan dukungan motivasi selama proses penulisan skripsi.
5. Seluruh dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmu nya kepada penulis.
6. Kepada ketua Real Masjid 2.0 dan divisi media yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian tentang peran tim media creative dalam berdakwah melalui media sosial.

7. Orang tua saya, Abi Sukandar dan Umi Tuniroh yang selalu mendoakan kakak, serta memberikan izin dan kepercayaan ketika kakak ikut berbagai kegiatan untuk mendapatkan banyak pengalaman yang bermanfaat, selalu memberikan dukungan dan semangat kepada kakak dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua adik saya, Nadra Azhar Hafizah dan Muhammad Hammiz Abdulloh yang selalu memberikan penulis semangat dan doa untuk dimudahkan pengerjaan skripsi ini.
9. Bapak eyang Wastamireja dan biyung Wastem (Almh) yang selalu menyayangi cucu pertama nya dan menjadi penyemangat agar segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Mbah Paini dan Kakek (Alm) walaupun jarang bertemu, tetapi saya yakin doa terbaik selalu diselipkan untuk cucu nya ini.
11. Lilik Weng, Wa Ruji, dan Wa Sari yang selalu memberikan doa untuk keponakan pertama nya yang merantau dan selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman perkuliahan (Maulidya, Marsha, Nata, Ayuk, Tari, Salsa, Jihan, Puel, Ernita, Mezzaluna, Amira, dan lainnya) yang memberikan banyak kenangan selama masa perkuliahan dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada sahabat 1 tim dakwah (Faza, Radha, Nadia, Salma, Feny, Firna) yang senantiasa kebersamaan dalam 1 tim dakwah yang selalu membuat semangat, kompak dan memberikan energi positif.
14. Sahabat sekolah SMP dan SMA (Alam) teman mengajar yang selalu menjadi tempat bercerita, tempat berkeluh kesah, teman jalan di Jogja dan (Alvina) yang menemani saya ketika penelitian dan selalu memberikan dukungan dan semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
15. Sahabat saya dari SD (Hanifah) yang selalu menjadi tempat berbagi cerita dari jauh memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

16. Sahabat tim LKM (mba Balqis, mba Ilmi, Afifah, Aulia) yang senantiasa menjadi teman perjuangan dakwah di tengah kesibukan utama nya (kuliah, tesis S2, skripsi dan mengajar) tapi selalu meluangkan waktu nya ketika ada amanah dakwah.
17. Teman-teman Global Teaching Program (GTP) batch Thailand yang telah mewarnai kehidupan saya sekaligus memberikan banyak pengalaman dan kenangan selama di Narathiwat semoga kita bisa bertemu kembali di GTP selanjutnya.
18. Teman-teman ulam (Ana, Hafshah, Rahma, teh Pany) dan adik- adik murid panatagama yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya dalam perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
19. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri yang telah mampu berjuang dan berusaha keras sampai sejauh ini. Mampu membagi waktu kuliah nya dengan dibersamai mengajar dan dakwah. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah walaupun sesulit apapun rintangan yang dihadapi. Terima kasih sudah berhasil menyelesaikan studi ini dengan baik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian dalam hidup yang patut untuk dibanggakan dan dirayakan oleh diri sendiri.

Akhir kata semoga Allah Swt memberkahi tulisan penulis ini dan semoga tulisan ini bisa menjadi referensi yang bermanfaat untuk adik-adik Fakultas Agama Islam terutama Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 13 Juli 2024



Arie Wulandari

DAFTAR ISI

Isi halaman	
NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Kerangka Teori.....	12
A. Fungsi Manajemen.....	12
B. Dakwah.....	17
C. Media Sosial.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis Penelitian.....	21
B. Subjek Penelitian.....	21
C. Lokasi.....	21
D. Sumber Data.....	22
D. Operasional Konsep.....	22
E. Metode Pengumpulan Data.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. Gambaran Umum Real Masjid 2.0.....	27
1. Sejarah Real Masjid 2.0.....	27

2. Visi dan Misi Real Masjid 2.0.....	28
3. Letak Geografis Real Masjid 2.0.....	29
4. Program Kegiatan.....	29
B. Peran Tim Media Creative Dalam Aktivitas Dakwah di Real Masjid 2.0 .	30
1. Perencanaan (<i>planning</i>).....	32
2. Pengorganisasian (<i>organizing</i>).....	33
3. Pengarahan (<i>actuacting</i>).....	37
4. Pengawasan (<i>controlling</i>).....	44
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Melaksanakan Aktivitas Dakwah Melalui Media Creative Real Masjid 2.0	47
BAB V KESIMPULAN.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 - 1 Bangunan Real Masjid 2.0.....	27
Gambar 4 - 2 Lokasi Real Masjid 2.0	29
Gambar 4 - 3 Poster Kajian.....	30
Gambar 4 - 4 cuplikan video kajian tema "Ada Apa dengan Vina?"	31
Gambar 4 - 5 akun Instagram Real Masjid 2.0	35
Gambar 4 - 6 akun Youtube Real Masjid 2.0.....	35
Gambar 4 - 7 akun Tik Tok Real Masjid 2.0	35
Gambar 4 - 8 WhatsApp Real Masjid 2.0.....	35
Gambar 4 - 9 poster kajian anak muda (Rest Area).....	36
Gambar 4 - 10 poster kajian muslimah (bening).....	36
Gambar 4 - 11 poster pelatihan umum (Real Marbot Academy).....	43
Gambar 4 - 12 poster kajian masjid yang terinspirasi.....	45
Gambar 4 - 13 poster kajian masjid yang terinspirasi.....	45
Gambar 4 - 14 Fasilitas Media	47

