

***WILLINGNESS TO PAY*** PENGEMBANGAN SERTA PERBAIKAN  
KUALITAS OBJEK WISATA AIR PANAS CIPARI DI KABUPATEN  
CILACAP

***WILLINGNESS TO PAY DEVELOPMENT AND QUALITY IMPROVEMENT OF  
CIPARI HOT WATER TOURISM OBJECT IN CILACAP DISTRICT***



**AYUNI NISA LESTARI**

**20200430069**

**PROGRAM STUDI EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

***WILLINGNESS TO PAY* PENGEMBANGAN SERTA PERBAIKAN  
KUALITAS OBJEK WISATA AIR PANAS CIPARI DI KABUPATEN  
CILACAP**

***WILLINGNESS TO PAY DEVELOPMENT AND QUALITY IMPROVEMENT OF  
CIPARI HOT WATER TOURISM OBJECT IN CILACAP DISTRICT***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**  
**AYUNI NISA LESTARI**  
**20200430069**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ayuni Nisa Lestari

Nomor Induk Mahasiswa : 20200430069

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "*WILLINGNESS TO PAY* PENGEMBANGAN SERTA PERBAIKAN KUALITAS OBJEK WISATA AIR PANAS CIPARI DI KABUPATEN CILACAP" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 19 Juni 2024



Ayuni Nisa Lestari

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan yang telah memberikan limpahan nikmat berupa kemudahan dan kebaikan-Nya sehingga skripsi dengan judul “*Willingness to Pay* Pengembangan serta Perbaikan Kualitas Objek Wisata Air Panas Cipari di Kabupaten Cilacap” telah selesai disusun. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan banyak pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN., Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak, CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, SE., M.Si., selaku ketua Program Studi Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis dengan baik dan memberikan arahan, serta bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu selama perkuliahan.

5. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, dan doa-doa yang tulus.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan memerlukan penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis berharap penelitian selanjutnya pada topik serupa dapat lebih baik. Kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk meningkatkan kualitas penyusunan dan hasil penelitian skripsi di masa mendatang.

## **MOTTO**

“Jika kamu belum pernah mendapatkan sesuatu yang kamu inginkan, maka lakukanlah sesuatu yang belum pernah kamu lakukan.”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah mempermudah dan melancarkan proses penyusunan skripsi ini hingga selesai. Penyelesaian skripsi ini tidak hanya berkat kemampuan peneliti semata, tetapi juga berkat dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Aep Musa Mela dan Ibu Jumirah yang paling berjasa dalam hidup penulis, terima kasih atas doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti. Setiap langkah yang penulis ambil adalah berkat kasih sayang dan semangat yang diberikan. Semoga hasil ini bisa menjadi kebanggaan dan balasan kecil atas segala kebaikan kalian.
2. Adikku, Azzam Satya Giandra dan Kakaku, Irvan Febrianto yang selalu menjadi alasan penulis untuk berjuang lebih keras karena saudari perempuanmu ini ingin kalian hidup lebih bahagia.
3. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih banyak telah membimbing dengan baik dan memberikan arahan dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Ahmad Nur Cahyo. Terimakasih telah menemani dan mendukung penulis di setiap momen sulit dan terimakasih atas pengertian dan kesabarannya mendengarkan keluh kesah penulis selama penelitian ini.

5. Kepada Diva, Ami, Cipa, Salsa, sahabat yang kenal karena ketidaksengajaan terimakasih telah memberi warna baru di pertemanan penulis dan selalu mendukung penulis dalam penelitian ini.
6. Kepada Azzam, Dzaki, dan Rama teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, Terimakasih saran dan masukan nya sehingga penulis banyak mendapatkan inspirasi dalam menulis
7. Kepada Ayu dan Niya Terimakasih atas suka duka hingga saat ini. Hidup lebih lama dan mari berteman selama nya.
8. Terakhir, kepada diri penulis sendiri, Ayuni Nisa Lestari. Terima kasih atas kerja keras, ketekunan, dan semangat yang tiada henti. Setiap tantangan yang dihadapi dan setiap pencapaian yang diraih adalah bukti kekuatan dan tekad yang ada dalam diri. Semoga ini menjadi awal dari banyak keberhasilan di masa depan.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
INTISARI .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. Pengertian Pariwisata .....	11
2. Jenis Pariwisata .....	11
3. Teori Barang Publik .....	13
4. Konsep <i>Total Utility</i> (TU) dan <i>Marginal Utility</i> (MU) .....	14
5. Konsep <i>Willingness to Pay</i> .....	16
6. Valuasi Ekonomi .....	16
7. Konsep <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	18
8. Tahapan dalam <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM) .....	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
C. Hipotesis .....	30
D. Kerangka Penelitian .....	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Objek Dan Subjek Penelitian .....	32
B. Jenis Data .....	32
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	34
1. Variabel <i>Willingness to Pay</i> .....	34
2. Variabel Tingkat Pendapatan .....	35
3. Variabel Usia .....	35
4. Variabel Jarak .....	35
5. Variabel Frekuensi kunjungan .....	35
6. Variabel Persepsi Pengunjung .....	36
F. Metode Analisis Data .....	36
G. Model penelitian .....	37
H. Uji Statistik .....	37
1. Uji Kesesuaian Model .....	37
2. Uji Kelayakan Model .....	38
3. Uji Signifikan Model .....	39
BAB IV_GAMBARAN UMUM .....	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
B. Karakteristik Responden 43	
1. Pendapatan Responden.....	44
2. Usia Responden .....	45
3. Frekuensi Kunjungan .....	46
4. Jarak.....	47
5. Persepsi Pegunjung .....	48
6. <i>Willingness to Pay</i> .....	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	51
A. Analisis Statistik Variabel Penelitian .....	51
1. Analisis Statistik Deskriptif Variabel .....	51
2. Uji Klasifikasi Model .....	54

3. Uji Kelayakan Model .....	54
4. Uji Signifikansi Model .....	57
B. Pembahasan(Intepretasi Hasil) .....	61
1. Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap <i>Willingness to Pay</i> .....	61
2. Pengaruh Usia terhadap <i>Willingness to Pay</i> .....	63
3. Pengaruh Frekuensi Kunjungan terhadap <i>Willingness to Pay</i> .....	64
4. Pengaruh Jarak terhadap <i>Willingness to Pay</i> .....	65
5. Pengaruh Persepsi Pengunjung terhadap <i>Willingness to Pay</i> .....	66
BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Keterbatasan Penelitian .....	70
C. Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata Air di Kabupaten Cilacap .....	3
Tabel 2.1 Hubungan Variabel Dependen dan Variabel Independen beserta Referensinya .....	30
Tabel 5.1 Statistik Deskriptif Variabel .....	51
Tabel 5.2 Hasil Uji Klasifikasi Model .....	54
Tabel 5.3 Hasil Uji Negelkerke <i>R-square</i> .....	55
Tabel 5.4 Hasil Uji Hosmer and Lemeshow's .....	56
Tabel 5.5 Hasil Uji Signifikansi Model .....	57
Tabel 5.6 Hasil Uji Signifikansi Simultan .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Nilai Guna Total dan (b) Kurva Nilai Guna Marjinal .....	15
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	31
Gambar 4. 1 Fasilitas Objek Wisata Air Panas Cipari .....	43
Gambar 4.2.....	44
Gambar 4.3.....	45
Gambar 4.4.....	46
Gambar 4. 5 Akses Jalan Menuju Objek Wisata Air Panas Cipari.....	47
Gambar 4.6.....	47
Gambar 4.7.....	48
Gambar 4.8.....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data <i>Willingness to Pay</i> , Tingkat Pendapatan, Usia, Frekuensi Kunjungan, Jarak, dan Persepsi Pengunjung .....	76
Lampiran 2 Hasil Analisis Regresi Logistik Biner .....	87
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 4 Dokumentasi Pengumpulan Data dari Responden .....	95
Lampiran 5 Surat Keterangan Uji Similaritas.....	96