

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI SEBAGAI SARANA PENINGKATAN
PENJUALAN PRODUK DENGAN PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH**

(Studi kasus Usaha Kuliner Soto Sumringah)



Oleh:

Muhammad Nur Wakhid

NIM : 20170730015

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 31 Maret 2021

Kepada Yth.

Hal : Persetujuan

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh,

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **MUHAMMAD NUR WAKHID**

NIM : 20170730015

Judul : **ANALISIS STRATEGI PROMOSI SEBAGAI SARANA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK DENGAN PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH (Studi kasus Usaha Kuliner Soto Sumringah)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Dosen Pembimbing



Syarif As'ad, SEI, MSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nur Wakhid

NIM : 20170730015

Jurusan : .Ekonomi Syariah

Fakultas : .Agama Islam

Judul Skripsi : Analisis Strategi Promosi sebagai Sarana Peningkatan Penjualan
Produk dengan Perspektif Pemasaran Syariah (Studi kasus Usaha
Kuliner Soto . Sumringah)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan skripsi yang lazim.

Yogyakarta 28 April 2021

Yang menvatakan,



M. Nur Wakhid

20170730015

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Alhamdulillahirabbil'alamin, saya sebagai penulis menyampaikan segala puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, taufiq, hidayat serta ridhonya kepada kita semua. Sholawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, sehingga penelitian dan skripsi yang berjudul: "Analisis Strategi Promosi sebagai Sarana Peningkatan Penjualan Produk dengan Perspektif Pemasaran Syariah (Studi kasus usaha kuliner Soto Sumringah)" dapat terselesaikan.

Dalam upaya mempersiapkan dan menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, dan dalam penulisan skripsi ini banyak menemukan masalah-masalah yang cukup signifikan.

Ungkapan rasa hormat serta ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Orangtua tercinta
2. Bapak Syarif As'ad, S. El., MSI. selaku pembimbing skripsi
3. Bapak Muh. Mansur selaku Direktur Lazismu Purworejo
4. Teman-teman kelas A Ekonomi Syariah
5. Teman-teman Ekonomi Syariah 2017
6. Teman-teman Lazismu Purworejo
7. Teman-teman HIMES periode 2019/2020
8. Keluarga Divisi kewirausahaan HIMES 2019/2020
9. Teman-teman kost R&R
10. Teman-teman Pemuda Candi
11. Sahabat-sahabat penulis, Dinda, Dian Eri, Marlon, Sob, dan lainnya yang selalu mendukung, terima kasih semuanya.

Semoga semua pihak yang memberikan bantuan kepada penulis mendapatkan Ridhonya dari Allah SWT Aamiin.

Yogyakarta 28 Maret 2021

DAFTAR ISI

BAB I.....	6
PENDAHULUAN	7
Latar Belakang	7
Rumusan Masalah.....	11
Tujuan Penelitian.....	11
Manfaat Penelitian.....	11
Ruang Lingkup & Batasan Penelitian	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI	13
Tinjauan Pustaka.....	13
Landasan Teori.....	20
Pemasaran Syariah.....	20
Strategi Promosi.....	28
Penjualan	37
Makanan Halal (Halal Food).....	39
Kerangka Berpikir.....	44
Alur Penelitian.....	45
BAB III	47
METODE PENELITIAN.....	47
Jenis Penelitian.....	47
Lokasi dan Subyek Penelitian	48
Teknik Pengumpulan Data.....	48
Uji Kredibilitas Data.....	49
Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV	53

HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	53
Gambaran Subjek Penelitian	53
Data Penelitian.....	55
Pembahasan.....	61
BAB V	68
PENUTUP.....	68
Kesimpulan.....	68
Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73