

**ETIKA KOMUNIKASI PUBLIK BAGI HUMAS PT. ANGKASA PURA I CABANG
BANDAR UDARA INTERNASIONAL YOGYAKARTA DALAM MEDIA SOSIAL**

INSTAGRAM

SKRIPSI



Oleh:

Erla Ardinia Fauziah

NIM: 20200710051

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erla Ardinia Fauziah
NIM : 20200710051
Program Studi : Komunikasi dan penyiaran islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Etika Komunikasi Publik Bagi Humas PT Angkasa Pura I Cabang Bandar Udara Internasional Yogyakarta Dalam Media Sosial Instagram** benar benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 29 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Erla Ardinia Fauziah

NIM. 20200710051

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini mengucapkan Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah memberikan nikmat untuk kita semua, dengan kerendahan dari lubuk hati naskah ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orangtua, ayah Sukohadi dan ibu Sudartik yang senantiasa memberikan cinta, kasih sayang dan segala upaya berupa dukungan, dorongan motivasi baik dari segala bentuk materi ataupun non materi serta doa- doanya yang dilangitkan untuk penulis. Suatu kebanggaan bagi penulis memiliki mereka dalam kehidupan ini.
2. Kepada diri sendiri Erla Ardinia Fauziah yang mampu berjuang, berusaha dan bekerja keras hingga titik ini.
3. Almameter penulis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Fakultas Agama Islam Prpgram Studi Komunikasi dan Penyiaran islam sebagai pihak yang telah menyediakan berbagai sarana dan prasarana untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan Syukur tidak henti- hentinya saya hanturkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak nikmat dalam kehidupan ini, salah satunya dalam penyelesaian tugas akhir ini. Sholawat seta salam menggema dan selalu dilantunkan kepada baginda Muhammad SAW yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari akhir nanti.

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan S1 KPI UMY, peneliti menyelesaikan skripsi dengan judul “Etika Komunikasi Publik Bagi Humas PT Angkasa Pura I Cabang Bandar Udara Internasional Yogyakarta Dalam Media Sosial Instagram”. Tentunya dalam proses penyelesaiannya peneliti tidak lepas dari bantuan- bantguan yang diterima dari berbagai pihak sehingga peneliti mengucapkan begitu banyak terima kasih selusnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP., IPM, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Ahmad Hermawan., Lc., M.A., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Dr. Nawari Ismail, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing penulis atas bimbingan, arahan, saran, dan kesabaran yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama proses belajar di kampus.
6. Ike Yutiane selaku Manager Stakeholder Relations PT Angkasa Pura I Cabang Bandar Udara Internasional Yogyakarta yang telah memberi izin, ruang dan waktu dalam melakukan penelitian di kantor PT Angkasa Pura I YIA.
7. Narasumber Ganes Nirwina selaku Communicatin Officer PT Angkasa Pura I Cabang Bandar Udara InterNasional Yogyakarta yang telah meluangkan waktunya serta

memberikan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti selama proses penelitian berlangsung.

8. Adik- adik (Fiona Ardinia Mahmudah, Fahmi Abdul Qarim Al- Hadi) yang telah memberikan dukungan dan Do'a untuk kakaknya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman- teman seperjuangan Stevia Nurannisa, Hilmi Syafitri, Nurul Rahmadina, Annisa Yolanda, Vivi Zahro, Hira, Dayang, Fadillah, Hafidza, dan Navila yang telah kebersamai penulis dari awal Pendidikan S1 hingga terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih atas segala bentuk dukungan do'a, canda, tawa dan kebaikan yang diberikan kepada penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sudah membantu saya selama penulisan skripsi hingga selesai.
- 11.

Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka, penulis mengharaokan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan kedepannya. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memeberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menambah wawasan serta pengetahuan di bidang yang relavan.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakutuh

Yogyakarta, 29 Mei 2024

Peneliti



Erla Ardinia Fauziah

NIM 20200710051

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
A. Tinjauan Pustaka	5
B. Kerangka Teori	11
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
B. Operasional Konsep.....	22
C. Lokasi dan Subyek Penelitian	22
D. Teknik Pengumpulan Data	23
E. Kredibilitas Penelitian	25
F. Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A. Gambaran Umum PT Angkasa Pura I Cabang YIA.....	28

1. Sejarah PT Angkasa Pura I Cabang YIA.....	28
2. Letak Geografis.....	29
3. Visi, Misi, Nilai.....	29
4. Anak Usaha dan Join Venture.....	30
5. Susunan Organisasi.....	31
B. Prinsip- prinsip Etika Komunikasi Publik.....	31
C. Kendala dan Pendorong dalam Penerapan Etika Komunikasi Publik.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
A. Kesimpulan.....	43
B. Saran.....	44
C. Kata Penutup.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48