

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini telah menjadi perubahan pada kalangan masyarakat yang berdampak pada kehidupan penggunaan perangkat teknologi. Semakin pesatnya perkembangan teknologi mendapatkan sebuah informasi yang luas dari penjuru dunia yang dapat diakses dengan mudah. Hal ini berjalan dengan perkembangan sebuah media massa kearah yang semakin modern. Perkembangan teknologi dan informasi yang berkembang saat ini adalah internet, kehadirannya telah menjadi sebuah kemajuan teknologi dan informasi yang dapat memberikan layanan yang cepat, praktis dan efisien bagi masyarakat.

Pada awal 2024, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) melakukan penelitian tentang penetrasi internet dan kontribusi pulau-pulau besar Indonesia. Dibandingkan dengan lima pulau besar lainnya, Jawa adalah pulau dengan penetrasi dan kontribusi tertinggi. Secara khusus, penetrasi 83,64 persen dan kontribusi 57,82 persen Santika (2024).

Perkembangan teknologi dahulu yang menggunakan internet saat ini yaitu radio. Radio merupakan bagian dari kehidupan paling penting bagi kehidupan masyarakat sekitar. Dan menjadi jangkauan paling luas dimuka bumi dengan ciri khas yang auditif yang bisa menarik bagi siapa saja. Radio saat ini telah melakukan peralihan dari radio konvergensi melalui radio streaming atau radio internet.

Radio internet yang juga dikenal sebagai web radio, e-radio atau juga streaming radio adalah layanan penyiaran yang disiarkan melalui jaringan internet. Radio internet ini memiliki sebuah media streaming yang terus-menerus menyediakan saluran audio yang dapat dijangkau dengan luas dimanapun dan

kapanpun, hal ini tidak seperti radio tradisional pada umumnya yang hanya bisa didengarkan diwilayah itu saja.

Walaupun dengan adanya media baru, internet atau radio streaming, radio konvensional tetap ada. Bahkan, pendengar radio konvensional masih menempati 38%, menurut Nielsen Radio Audience Measurement. Ini menunjukkan bahwa radio konvensional masih memiliki pendengar yang setia. Sedangkan pendengar radio rata-rata yang mendengarkan dengan melalui telepon genggam, ataupun menggunakan jaringan internet menduduki angka tertinggi, yakni 40% Lubis (2016).

Peralihan radio internet ini membuat daya Tarik banyak pendengar yang jika ditarik kebelakang radio hanya diminati oleh orang tua saja namun semenjak peralihan ini terdapat penambahan pendengar yaitu dari kalangan anak muda.

Fenomena adanya radio streaming atau radio online dimana ini merupakan cara baru mendengarkan radio via internet tanpa harus memerlukan antena radio yang seperti dikenal dengan masyarakat sebelumnya sebagai radio frekuensi. Terlebih lagi, penggunaan alat radio tradisional sudah jarang ditemui karena berbagai alasan bermunculan seperti harus disambungkan melalui nirkabel serta bingung memilih frekuensi yang sesuai dengan keinginan sehingga radio streaming menjadi alternatifnya.

Radio sebagai media publik memiliki peran untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pendengarnya dalam komunikasi sosial yang melibatkan banyak pihak, termasuk pendengarnya sendiri, suksesnya sebuah radio dapat dilihat dari mampu mengoptimalkan fungsi, peran dan keunggulan radio. Radio yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat, terkait informasi, pendidikan dan hiburan. Jika salah satu aspek tersebut tidak ada dalam radio maka akan hilang fungsi sosialnya Masduki (2001).

Khalayak pendengar saat ini pintar dalam memilih sarana media massa sebagai sarana penghibur sekaligus pemberian informasi yang benar-benar bermanfaat untuk khalayak terhadap media tersebut. Namun khalayak akan meninggalkan media jika media tersebut tidak memberikan fungsi sosialnya sehingga secara perlahan media tersebut akan mati.

Organisasi seperti media radio, menyusun strategi komunikasi sangat penting. Tanpa strategi yang digunakan, maka komunikasi tidak akan berjalan dengan baik. Untuk melakukannya, ada lima hal yang perlu diperhatikan dalam komunikasi. 1. Mengenal khalayak sasaran 2. Menyusun pesan 3. Menetapkan metode 4. Peranan komunikator 5. Pemilihan media komunikasi.

Di tengah kemajuan ini radio semakin bersaing karena sudah berkait dengan media sosial, tak hanya radio streaming saja yang digemari oleh masyarakat, Namun, aplikasi streaming audio dan video adalah fenomena baru yang sangat populer saat ini. Aplikasi ini membuat orang dapat mendengarkan lagu kapan saja mereka mau tanpa harus memiliki file musik atau mengakses media seperti televisi dan radio. pendengar masih loyal dalam mendengarkan radio, alasannya bahwa radio mempunyai peranan hiburan yang berbasis audio.

Radio perlu menyesuaikan diri dengan media baru di era ini. Ini perlu dilakukan karena masyarakat sekarang dapat mengakses internet untuk semua aktivitas mereka, berkat kemajuan teknologi informasi yang cepat dan mudah digunakan. Transformasi radio dengan menggunakan basis internet saat ini, merupakan bentuk dari respon terhadap perkembangnya teknologi sekaligus terjadinya perubahan masyarakat dalam mengkonsumsi media. semakin tingginya pengguna internet akan semakin membuka peluang bagi radio berbasis internet dalam menarik khalayak peminat siaran.

Yogyakarta adalah salah satu kota yang memiliki platform radio streaming yang disebut jogjastreamers.com, yang memungkinkan pendengar mendengarkan program radio Jogja kapan saja mereka mau. Pendengar dapat memilih saluran radio mana yang mereka inginkan. Selain itu, sejumlah radio di Yogyakarta menggunakan media sosial seperti Facebook dan Twitter untuk mempromosikan program acara dan memulai operasinya. Bahkan saat ini, pendengar dan penyiar masih dapat berinteraksi melalui media sosial.

Salah satu radio di Yogyakarta yang memiliki aplikasi android adalah Geronimo 106.1 FM. hal ini akan menjadi lebih mudah bagi pendengar radio di mana pun mereka berada. Dengan adanya aplikasi ini, industri radio memiliki kesempatan untuk memperluas pasarnya. Perluasan jangkauan audience juga dapat dicapai melalui konvergensi media. Hal ini juga disebabkan oleh segmen radio Geronimo 106.1 FM terdiri dari anak muda, yang akrab dengan kemajuan teknologi.

Ditengah transformasi yang semakin global, dimanfaatkan oleh pembisnis radio untuk semakin kompetitif dalam bersaing dengan radio lainnya supaya dikenal dengan khalayak banyak dan agar tidak ditinggalkan oleh pendengarnya. Persaingan bisnis ini terjadi tidak lama kurun waktu terakhir, perkembangan ini pun tercatat sebagai sesuatu yang sangat fenomenal.

1.2 Identifikasi Masalah

Latar belakang masalah sudah memaparkan bagaimana fenomena peralihan radio konvensional menuju radio streaming, sehingga fenomena ini menjadi media baru bagi masyarakat, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi strategi komunikasi yang dibuat oleh radio Geronimo 106.1 FM dalam penyebaran informasi melalui radio streaming.

2. Mengidentifikasi dampak strategi komunikasi terhadap radio Geronimo 106.1 FM dalam mempertahankan eksistensi.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana strategi komunikasi yang dibuat oleh radio Geronimo 106.1 FM dalam penyebaran informasi melalui radio streaming?
2. Bagaimana dampak strategi komunikasi terhadap radio Geronimo 106.1 FM dalam mempertahankan eksistensi?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan diatas, maka dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui strategi komunikasi dengan pemanfaatan radio streaming yang digunakan sebagai sarana penyebaran informasi.
2. Untuk mengetahui dampak strategi radio *Streaming* Geronimo 106.1 FM sebagai sarana mempertahankan eksistensi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian terbagi menjadi dua yaitu secara teoritis dan secara praktis.

Adapun penjelasannya yaitu :

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan yaitu bagi Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam dan menambah referensi untuk pengembangan penelitian dengan objek yang serupa.

2. Secara Praktis

a. Bagi peneliti

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadikan sebagai acuan untuk lebih giat dalam menulis dan melakukan observasi penelitian.

b. Bagi peneliti lain

Diharapkan menjadi referensi untuk pemenuhan kebutuhan informasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan pengetahuan mengenai penelitian ini.

c. Bagi Radio Geronimo 106.1 FM

Diharapkan penelitian ini menjadi sumbangsih masukan, evaluasi, pemikiran untuk radio Geronimo 106.1 FM maupun radio lain dalam menyebarkan konten dan informasi kepada pendengar melalui teknologi radio streaming.