

**ANALISIS PERBANDINGAN *FAMILY BUSINESS* SYARIAH DENGAN  
*NON-FAMILY BUSINESS* SYARIAH DITINJAU DARI ASPEK  
INTERNAL PERUSAHAAN**

**Studi Kasus : Maulana *Bakery and Cake* dan Angkringan & Steak Assalam  
99**



**SKRIPSI**

Oleh:

**Muhammad Ilham Haidar Mubarrok**

NIM : 20170730204

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERSYARATAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ilham Haidar Mubarrok

Nim : 20170730204

Judul : **ANALISIS PERBANDINGAN *FAMILY BUSINESS* DENGAN *NON-FAMILY BUSINESS* DITINJAU DARI ASPEK INTERNAL PERUSAHAAN Studi Kasus : Maulana Bakery and Cake dan Angkringan & Steak Assalam 99**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 September 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Ilham Haidar Mubarrok

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Dzat yang maha Penyayang diantara para Penyayang, yang menanamkan Cinta dan kasih sayang-NYA kepada seluruh hambanya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini, Shalawat beserta salam tetap terukir indah kepada Nabiullah Muhammad SAW, Begitu pula kepada keluarga, sahabat-sahabatnya serta umatnya sebagai Suri Tauladan kita semua dan yang selalu kita nantikan Syafaatnya di Yaumul Akhir nanti.

Sungguh suatu karunia besar telah Allah titipkan, Kendala, Ujian, Cobaan, Serta Hikmah yang tak menyurutkan Penulis untuk tidak merasa lelah dan menyerah, selalu diberikan kekuatan untuk terus bertahan dan terus bangkit tidak pantang menyerah lewat orang-orang di sekitar penulis yang luar biasa serta Restu dan Doa dari Kedua Orangtua Penulis. Karena Penulis yakin di setiap Kesusahan pahit pasti ada kemudahan yang berbuah manis. Alhamdulillah Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul : **“ANALISIS PERBANDINGAN FAMILY BUSINESS SYARIAH DENGAN NON-FAMILY BUSINESS SYARIAH DITINJAU DARI ASPEK INTERNAL PERUSAHAAN Studi Kasus : Maulana Bakery and Cake dan Angkringan & Steak Assalam 99”**. Skripsi ini disusun sesuai dengan kurikulum yang berlaku pada Program Studi Ekonomi Syariah untuk membantu melengkapi perolehan gelar jenjang studi Strata satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kelemahan serta ketidaksempurnaan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk kesempurnaan skripsi ini.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rezeki, kelancaran dan semua yang saya butuhkan.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., ASEAN.Eng., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Homaidi Hamid, M.Ag., Selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Ibu Dyah Pikanthi Diwanti, S.E., M.M., Selaku dosen pembimbing. yang senantiasa membimbing dengan tulus dan sabar. Dengan penuh perhatian, lemah lembut dan kasih sayang dalam memberikan Doa, Ilmu, serta Motivasi sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
6. Kepada Ayah ku tercinta dan ibu ku tersayang, terima kasih atas perjuangan dan pengorbanan untuk melindungi, mendidik dan membesarkan saya dengan cinta dan penuh kasih sayang serta memberikan dukungan penuh baik dari segi materi serta do'a yang tiada hentinya kepada saya. Sehingga penulis dapat terus semangat menjalani dalam proses pembelajaran.

Yogyakarta, 25 September 2023

Muhammad Ilham Haidar Mubarrok

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSYARATAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematka Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI .....	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Landasan Teori.....	13
1. Family Bisnis .....	13
a. Pengertian Family Bisnis .....	13
b. Karakteristik Family Bisnis .....	14
c. Keunggulan Family Bisnis.....	16
d. Kelemahan Family Bisnis .....	17
2. Non Family Bisnis .....	17
3. Bisnis Syariah .....	18

4. Faktor Internal Perusahaan .....	19
C. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitan .....	23
B. Lokasi Penelitian.....	23
C. Objek Penelitian .....	23
D. Teknik Pengumpulan Data .....	24
E. Sumber Data.....	25
F. Teknik Keabsahan Data.....	25
G. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Hasil Penelitian.....	27
1. Family Bisnis .....	27
a. Profil Perusahaan .....	27
b. Struktur Perusahaan .....	29
c. Faktor Internal Perusahaan .....	29
2. Non Family Bisnis .....	38
a. Profil Perusahaan .....	38
b. Struktur Perusahaan .....	40
c. Faktor Internal Perusahaan .....	40
3. Perbandingan Family Bisnis dan Non Family Bisnis.....	49
4. Pembahasan.....	51
a. Analisis Aspek Internal Family Bisnis .....	51
b. Analisis Aspek Internal Non Family Bisnis.....	57
c. Analisis Perbandingan Aspek Internal.....	62
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan .....	70
B. Keterbatasan Penelitian .....	73
C. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN .....	78

## DAFTAR TABEL

1.1 Hasil Riset PwC Terkait <i>Family Business</i> .....	2
4.1 Data Analisis Pada <i>Family Business</i> .....	37
4.2 Data Analisis Pada <i>Non Family Business</i> .....	47
4.3 Perbandingan Antara <i>Family Business</i> dan <i>Non Family Business</i> .....	49

## **DAFTAR DIAGRAM**

2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
-----------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

2.1 Karakteristik <i>Family Business</i> .....	15
--	----