

DAMPAK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PERILAKU KEAGAMAAN
MAHASISWA (STUDI KASUS UKM LPTQ UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi pada
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Ilham Nurfikri

NIM: 20170710086

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2024

NOTA DINAS

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks Skripsi

Hal : Persetujuan
Yogyakarta, 03 Juli 2024

Kepada Yth,
Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ilham Nurfikri
NIM : 20170710086
Judul : **DAMPAK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PERILAKU KEAGAMAAN MAHASISWA (STUDI KASUS UKM LPTQ UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera diujikan. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pembimbing,



Cahyo Setiadi Ramadhan, M.Psi., Psikolog
NIK 19880506201802 113 073

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ilham Nurfikri

NIM : 20170710086

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “DAMPAK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN PADA MAHASISWA (STUDI KASUS UKM LPTQ UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)”. Ditulis dan merupakan hasil karya sendiri, adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi lain dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan didalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Mei 2024

Yang menandatangani



Ilham Nurfikri
NIM 20170710086

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah *Subhannahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan kasih dan sayang-Nya, memberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang penulis beri judul **“DAMPAK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PERILAKU KEAGAMAAN MAHASISWA (STUDI KASUS UKM LPTQ UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)”**.

Tujuan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, penulis berterima kasih atas bimbingan, dukungan serta doa yang telah diberikan, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. ASEAN. Eng. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu memberikan support bagi mahasiswanya.
4. Bapak Cahyo Setiadi Ramadhan, M.Psi., Psi selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing peneliti dengan sabar, memberikan peneliti masukan serta motivasi, hingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Orang tua Ayah usman maman dan Ibu maiyatul fuad sebagai motivasi terbesar dalam penyelesaian skripsi ini, terima kasih telah mengajarkan peneliti banyak hal, telah memberikan dukungan luar biasa, telah memberikan kasih dan sayang yang tak terkira dan selalu memanjatkan doa. Gelar Sarjana S.Sos ini terkhusus dipersembahkan untuk kalian.
6. Kepada seluruh saudara kandung yang telah banyak membantu dalam memberikan support untuk menyelesaikan perkuliahan
7. Segenap dosen dan staf Tata Usaha Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Seluruh pengurus ukm lptq Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

9. Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

10. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu dan telah membantu proses penyusunan skripsi, memberikan dukungan serta do'a kepada peneliti.

Peneliti mengucapkan *jazakumullahu khoir*. Semoga Allah memberikan balasan terbaik atas banyak waktu, tenaga, juga materi yang dikeluarkan untuk membantu peneliti menyelesaikan penelitian. Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis memohon maaf sebesarbesarnya dan mengharapkan kritik saran dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
10.1 Latar Belakang Masalah	1
10.2 Identifikasi Masalah	3
10.3 Rumusan Masalah	3
10.4 Tujuan Penelitian	4
10.5 Manfaat Penelitian	4
10.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.2.1 Media Sosial Instagram.....	15
2.2.1.1 Pengertian Media Sosial Instagram.....	15
2.2.1.2 Karakteristik Media Sosial	18
2.2.1.3 Jenis-Jenis Media Sosial	19
2.2.1.4 Ciri-Ciri Media Sosial	22
2.2.1.5 Fungsi Media Sosial.....	23
2.2.1.6 Dampak Positif dan Negatif Media Sosial	23
2.2.1.7 Penggunaan Media Sosial	25
2.2.2 Perilaku Keagamaan.....	27
2.2.2.1 Pengertian Religiusitas	27

2.2.2.2 Pengertian Perilaku Keagamaan	28
2.2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Keagamaan	30
2.2.2.4 Bentuk-Bentuk Perilaku Keagamaan	33
BAB III. METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Operasionalisasi Konsep.....	38
3.2.1 Media Sosial Instagram.....	38
3.2.2 Perilaku Keagamaan	39
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian	39
3.3.1 Subyek Penelitian.....	39
3.3.2 Obyek Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Observasi.....	40
3.4.2 Wawancara	41
3.4.3 Dokumentasi.....	41
3.5 Kredibilitas Penelitian.....	42
3.6 Analisis Data.....	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Profile UKM LPTQ Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	44
4.1.1 Sejarah UKM LPTQ UMY	44
4.1.2 Visi dan Misi UKM LPTQ UMY	45
4.1.3 Struktur Pengurus UKM LPTQ UMY	46
4.1.4 Ketentuan Menjadi Pengurus UKM LPTQ UMY.....	50
4.1.5 Wewenang Pengurus UKM LPTQ UMY.....	50
4.1.6 Divisi UKM LPTQ UMY	50
4.1.7 Program Kerja UKM LPTQ UMY.....	51
4.1.8 Sarana dan Prasarana UKM LPTQ UMY	57
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Gambaran Perilaku Bermain Media Sosial Instagram Mahasiswa di UKM LPTQ Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	57
4.2.2 Gambaran Perilaku Kegamaan Mahasiswa di UKM LPTQ Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	59

4.2.3 Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa di UKM LPTQ Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	63
4.2.4 Upaya Mahasiswa di UKM LPTQ UMY Untuk Meminimalisir Dampak Media Sosial Instagram	67
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	