

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI MODEL KAMPANYE DESAK ANIES  
DALAM PERSPEKTIF MAHASISWA**



**SKRIPSI**

Oleh:

**Adinda Ifa Saputri**

NIM: 20200710133

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI MODEL KAMPANYE DESAK ANIES**

**DALAM PERSPEKTIF MAHASISWA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada program pendidikan Strata Satu (S-1), Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Adinda Ifa Saputri**

NIM: 20200710133

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 11 Februari 2023

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

di Yogyakarta

*Assalam'alaikum wr. wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Adinda Ifa Saputri

NPM : 20200710133

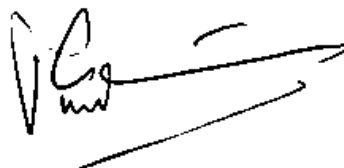
Judul : **Efektivitas Komunikasi Model Kampanye Desak Anies Dalam Perspektif Mahasiswa**

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatian Bapak diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr. wb*

Pembimbing,



Twediana Budi Hapsari, Ph.D  
NIK. 19730525200004113035

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Adinda Ifa Saputri  
NIM : 20200710133  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 02 Juni 2024  
Yang membuat pernyataan,



Adinda Ifa Saputri  
NIM. 20200710133

## **MOTO**

“Allah tidak akan membebani mereka melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.”

(QS Al Baqarah : 286)

“Jangan pernah takut untuk bermimpi besar, karena dalam mimpi besar terdapat kekuatan untuk mewujudkannya.”

(B.J. Habibie)

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahirabbal'alamin*

Dengan mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, terima kasih atas segala nikmat yang berupa kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, ku persembahkan untuk mereka yang sangat saya cintai:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunianya, memberikan penulis nikmat sehat jasmani, rohani dan akal untuk berfikir sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua Ibu Amin Sumini dan Bapak Suharno. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang serta pengorbanan kepada peneliti. Figur yang selalu menjadi penyemangat dan mendoakan setiap langkah peneliti.
3. Kepada saudara-saudara peneliti, Tauviq Nur Fitianto, Sofyan Lukiman Kausar, Nina Exy Watini, Fitri Lestari. Terima kasih atas segala dukungan berbentuk material maupun moral sehingga dapat mengantarkan adik kalian menempuh gelar sarjana.
4. Terakhir diri saya sendiri, Adinda Ifa Saputri atas segala kerja keras dan semangatnya, menuju titik ini tidaklah mudah terima kasih untuk tidak menyerah. Selamat sudah menyelesaikan masa studi dan menjadi sarjana pertama di keluarga.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI MODEL KAMPANYE DESAK ANIES DALAM PERSPEKTIF MAHASISWA**”. Penulisan ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Sosial di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman.

Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu Peneliti sangat mengharapkan masukan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Ada kesempatan ini Peneliti mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, MA. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing serta rela waktu luangnya tersita untuk terbentuknya skripsi ini.
5. Seluruh jajaran Dosen dan staff Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan peneliti.
6. Ibu Amin Sumini dan Bapak Suharno selaku orang tua yang tiada henti mendoakan dan memberikan dukungan.

7. Saudara-saudara peneliti yang telah memberikan suport berupa mental maupun materi.
5. Keluarga besar KKN Proyek Ekspedisi Nusantara dan keluarga di Sambi Rampas, Manggarai Timur, NTT. Terima kasih telah memberikan pengalaman berharga dan mengisi memori indah selama masa-masa akhir perkuliahan.
6. Sahabat-sahabat tercinta Tika Sahira, Shofia Zahra, Wafa Nurhubahini, Yusvi Maryam, Cindi Selviani, Andi Anisa, dll. Terima kasih telah menemani masa-masa sulit peneliti selama menempuh pendidikan di Jogja.
7. Farhan Aulia Gresna yang hadir di detik-detik masa akhir studi. Terima kasih sudah banyak membantu dalam pembentukkan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada orang-orang yang pernah hadir dihidup peneliti, baik yang hanya sekedar singgah ataupun yang memberikan pelajaran berarti.

Akhir kata semoga Allah SWT memberkahi tulisan Peneliti ini dan semoga tulisan ini bisa menjadi refrensi yang bermanfaat untuk pembaca terutama Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 02 Juni 2024



Adinda Ifa Saputri  
NIM. 20200710133



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
NOTA DINAS .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
MOTO.....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis .....	8
2. Manfaat Praktis .....	8
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
A. Tinjauan Pustaka .....	9
B. Landasan Teori .....	16
1. Komunikasi Efektif .....	16
a. Aspek Komunikasi Yang Efektif .....	17
b. Tujuan Komunikasi Efektif .....	18
c. Manfaat Komunikasi .....	18
d. Teori Efektifitas.....	20
2. Komunikasi Publik .....	23
a. Aspek Komunikasi Publik Dalam Pemilu .....	24
3. Kampanye.....	25
a. Kampanye Politik .....	25
b. Kampanye <i>Public Relations</i> (PR).....	29
4. Desak Anies.....	31
BAB III	
METODE PENELITIAN .....	33

A. Pendekatan Penelitian.....	33
B. Operasional Konsep.....	33
C. Subyek Penelitian .....	35
D. Teknik Pengumpulan Data .....	35
2. Dokumentasi .....	35
E. Analisis Data.....	36
F. Kredibilitas Penelitian.....	36
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Umum Desak Anies .....	37
1. Awal Terbetuknya Program Desak Anies .....	37
2. Ubah Bareng.....	38
3. Penyelenggaraan Desak Anies .....	43
B. Penyajian dan Analisis Data .....	46
1. Profil Tim Sukses AMIN yang Menangani Desak Anies.....	46
2. Profil Mahasiswa #1 .....	47
3. Profil Mahasiswa #2.....	47
4. Profil Mahasiswa #3 .....	47
5. Profil Mahasiswa #4.....	47
6. Profil Mahasiswa #5 .....	48
C. Efektivitas Komunikasi Model Kampanye Desak Anies.....	48
1. Keberhasilan Program .....	48
2. Keberhasilan Sasaran .....	52
3. Kepuasan Terhadap Program .....	57
4. Tingkat Input dan Output .....	60
5. Pencapaian Tujuan Menyeluruh.....	63
D. Faktor Penghambat Model Kampanye Desak Anies .....	66
1. Faktor Internal .....	66
2. Faktor Eksternal .....	67
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>