

**PENGARUH PRINSIP KONSUMSI ISLAM TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF DALAM BERBELANJA *ONLINE*
PADA GENERASI Z DI DESA BRENGKOK KECAMATAN
BRONDONG LAMONGAN**

SKRIPSI



Oleh:

Novia Aidilla Fitri

20200730127

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH PRINSIP KONSUMSI ISLAM TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF DALAM BERBELANJA *ONLINE*
PADA GENERASI Z DI DESA BRENGKOK KECAMATAN
BRONDONG LAMONGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.) pada program pendidikan Strata Satu (S-1), Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Novia Aidilla Fitri

20200730127

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 04 Juli 2024

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

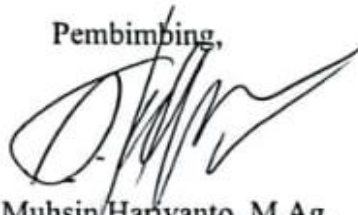
Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Novia Aidilla Fitri
NIM : 20200730127
Judul : Pengaruh Prinsip Konsumsi Islam Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Berbelanja *Online* pada Generasi Z di Desa Brengkok Kecamatan Brondong Lamongan

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatian Bapak diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing,



Drs. Muhsin/Hariyanto, M.Ag.
NIK. 19591118198611113002

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Novia Aidilla Fitri

NIM : 20200730127

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Prinsip Konsumsi Islam Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Berbelanja *Online* pada Generasi Z di Desa Brengkok Kecamatan Brondong Lamongan” merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 04 Juli 2024

Yang membuat pernyataan:



Novia Aidilla Fitri

MOTTO

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.

Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)

“It will pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Venny)

“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ketulusan hati serta banyaknya ucapan terimakasih, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran penulis dalam proses penyusunan skripsi, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kedua orang tua penulis, Bapak Khusnul Mubin dan Ibu Nur Faida, S.Pd. yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, pengorbanan, bimbingan, serta do'a yang selalu mengiringi setiap langkah penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses perkuliahan yang telah penulis pilih sebagai bagian dari proses dalam perjalanan hidup.

Kakak-kakak dan adik-adik penulis, serta keluarga besar yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses dalam penyusunan skripsi dengan baik.

Teruntuk diriku, terima kasih sudah mampu berjuang serta mengendalikan diri dari berbagai keadaan. Nikmati segala proses yang harus dilalui. Berbahagialah untuk dirimu sendiri atas segala hal yang telah tercapai.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan adalah **“Pengaruh Prinsip Konsumsi Islam Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Berbelanja *Online* pada Generasi Z di Desa Brengkok Kecamatan Brondong Lamongan”** sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini. Semoga kita senantiasa menjadi pengikutnya yang tetap istiqomah dan berjuang untuk ajaran Islam.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, semangat dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya demi menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis dengan tulus mengungkapkan rasa terima kasih yang besar kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Muhsin Hariyanto, M.Ag., selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada

mahasiswa dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyelesaian skripsi.

5. Ibu Dr. Miftahul Khasanah, S.TP. M.S.I., selaku dosen pembimbing akademik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh pegawai dan staff Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam yang telah membantu penyusunan dalam urusan administrasi akademik perkuliahan penulis.
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Khusnul Mubin dan Ibu Nur Faida yang selalu memberikan bimbingan, dukungan, perhatian, dan doa serta motivasi bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya.
9. Kakak-kakak dan adik-adik penulis, yang selalu memberikan semangat serta motivasi kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
10. Seluruh keluarga besar penulis, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
11. Seluruh sahabat dan teman-teman yang selalu memberi masukan, saran, motivasi, dan hiburan dalam proses penyelesaian skripsi.
12. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2020, yang telah menemani perjalanan selama masa perkuliahan.
13. Pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini yaitu generasi Z di Desa Brengkok Kecamatan Brondong Lamongan yang telah bersedia menjadi responden dan mengisi kuesioner yang penulis berikan.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bentuk dukungan dan doa yang telah diberikan.
15. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah berjuang sampai detik ini. Sehingga, proses penyusunan skripsi dapat terlaksana hingga tuntas.

Semoga segala kebaikan yang diberikan akan mendapat balasan dan keberkahan dari Allah SWT. Penulis telah melakukan yang terbaik dalam

menyusun naskah skripsi ini, namun tentu saja sebagai manusia biasa penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat berarti bagi penulis. Dengan ini, penulis berharap semoga naskah skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi siapa saja yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 04 Juli 2024



Novia Aidilla Fitri

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Batasan Penelitian	10
BAB II PENELITIAN TERDAHULU DAN LANDASAN TEORI	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	16
1. Prinsip Konsumsi Islam	16
2. Perilaku Konsumtif	21
3. Belanja <i>Online</i>	25
4. <i>E-commerce</i>	26
5. Generasi Z	27
C. Kerangka Berpikir	29
D. Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Desain Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi Penelitian	34
2. Sampel Penelitian.....	35
3. Teknik Sampling.....	36
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Jenis dan Sumber Data	37
E. Definisi Operasional Variabel.....	37
F. Uji Instrumen Penelitian.....	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas.....	41
3. Uji Asumsi Klasik	42
G. Teknik Analisis Data.....	43
1. Analisis Statistik Deskriptif	43
2. Regresi Linier Berganda.....	43
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek.....	45
C. Karakteristik Responden	46
D. Deskripsi Data	50
E. Uji Instrumen Penelitian.....	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas.....	54
3. Uji Asumsi Klasik	55
F. Analisis Statistik Deskriptif.....	57
G. Uji Hipotesis.....	61
1. Regresi Linier Berganda.....	61
2. Uji F.....	63
3. Uji T	63
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67

BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran dan Keterbatasan Penelitian	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penduduk Menurut Agama di Kecamatan Brondong 2021	7
Tabel 2. 1 Karakteristik Kebutuhan dan Keinginan	23
Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk Desa Brengkok	35
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	37
Tabel 3. 3 Definisi Operasional dan Indikator Variabel	38
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Desa Brengkok 2023	45
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Tabel 4. 5 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4. 6 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	48
Tabel 4. 7 Jumlah Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	49
Tabel 4. 8 Karakteristik Pertanyaan Kuisisioner	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas dari Item-Item Variabel Prinsip Syariah	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas dari Item-Item Variabel Prinsip Kuantitas	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas dari Item-Item Variabel Prinsip Prioritas	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas dari Item-Item Variabel Prinsip Sosial	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas dari Item-Item Variabel Kaidah Lingkungan	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas dari Item-Item Variabel Perilaku Konsumtif	53
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4. 19 Nilai Kelas Interval Pada Setiap Variabel	58
Tabel 4. 20 Statistik Deskriptif Variabel Prinsip Syariah	58
Tabel 4. 21 Statistik Deskriptif Variabel Prinsip Kuantitas	59
Tabel 4. 22 Statistik Deskriptif Variabel Prinsip Prioritas	59
Tabel 4. 23 Statistik Deskriptif Variabel Prinsip Sosial	59
Tabel 4. 24 Statistik Deskriptif Variabel Kaidah Lingkungan	60

Tabel 4. 25 Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif.....	60
Tabel 4. 26 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4. 27 Hasil Uji F	63
Tabel 4. 28 Hasil Uji T.....	64
Tabel 4. 29 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengunjung Web Bulanan (Kuartal III-2023)	2
Gambar 1. 2 Proporsi Jumlah Transaksi E-Commerce Berdasarkan Usia.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian	85
Lampiran 2: Hasil Tabulasi Jawaban Responden.....	90
Lampiran 3: Hasil Karakteristik Responden	102
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	104
Lampiran 5: Hasil Uji Asumsi Klasik	112
Lampiran 6: Hasil Statistik Deskriptif	113
Lampiran 7: Hasil Uji Regresi	116