

**DETERMINASI FAKTOR PERMINTAAN *SCARLETT WHITENING* PADA
MAHASISWA
(STUDI KASUS : MAHASISWA UMY)**

***DETERMINATION OF SCARLETT WHITENING DEMAND FACTORS IN
UNIVERSITY STUDENTS
(CASE STUDY: UMY STUDENTS)***



**Disusun oleh :
Eval Pajar 20200430288**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Eval Pajar

Nomor Mahasiswa : 20200430288

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**DETERMINASI FAKTOR PERMINTAAN SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWA (STUDI KASUS: MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 mei 2024



Eval Pajar

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan dan kuhaturkan kepada:

1. Kepada perempuan yang berprofesi paling mulia di seluruh dunia bernama ibu rumah tangga. Perempuan yang selalu menjadi madrasah pertama anak-anaknya. Perempuan paling cantik dan satu-satunya yang ada di bangunan rumah sederhana. Perempuan itu ibuku, Elmiana namanya. Segala hal baik yang penulis tempuh sampai saat ini, tak luput dari peran pentingnya, doa-doa yang selalu beliau langitkan kepada Allah Swt, menjadi penguat penulis menjalankan kehidupan. Tiada ucapan yang lebih baik selain doa yang penulis haturkan “Semoga Allah Swt senantiasa menyanginya seperti ia menyangiku selama ini” aamiin.
2. Kepada laki-laki paling hebat yang pernah ada, yang rela memberikan seluruh jiwa agar bisa menyekolahkan anak-anaknya setinggi mungkin. Laki-laki yang membanting tulang agar anaknya berpendidikan tinggi, ayahku Endi Yasrianto. Kasih sayangnya yang selalu menjadi motivasi penulis hingga bisa menyelesaikan skripsi hingga saat ini. Tidak ada yang bisa penulis berikan selain doa, *jazakumullah katsir*. “semoga Allah Swt membalas amal kebajikannya dengan balasan yang berlipat-lipat ganda” Aamiin.
3. Kepada ketiga saudara kandungku yang juga laki-laki tangguh di dalam keluarga kecilku, kakak Dinel Priatapa, adik Fauzan Fernando serta Geffin

Fawazza. Yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya selama ini menjadi alasan lain penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Kepada sahabat-sahabat penulis yang juga turut serta mengingatkan untuk penulis segera menyelesaikan penulisan skripsi, namun tetap memberikan canda tawa, dukungan dan semangatnya kepada penulis.
5. Kepada seseorang yang belum bisa dituliskan namanya dengan jelas disini, namun sudah tertulis jelas di *lauhul mahfudz* untuk penulis, terimakasih sudah menjadi sumber motivasi penulis dalam menuntaskan tulisan ini sebagai upaya memantaskan diri, karena penulis percaya sebaik baiknya jodoh ialah cerminan dari kebaikan diri sendiri. Semoga segera dipertemukan.
6. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all these hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and trying to give more than I receive, I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me all time.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, dan kepada umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Determinasi Faktor Permintaan *Scarlett whitening* Pada Mahasiswa (Studi Kasus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”.

Keberhasilan dari penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Diah Setyawati Dewanti, SE., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar memberikan dorongan, masukan dan arahan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu pengetahuan dan membantu selama masa perkuliahan.
6. Ibu Elmiana dan Bapak Endi Yasrianto selaku kedua orang tua yang telah memberikan doa, dukungan, materil, dan kasih sayang yang tulus kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Saudara kandung penulis Dinel Priatapa, Fauzan Fernando, Geffin Fawazza dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. <i>Latar Belakang Penelitian</i>	1
B. <i>Rumusan Masalah Penelitian</i>	7
C. <i>Tujuan Penelitian</i>	8
D. <i>Manfaat Penelitian</i>	8
1. Manfaat teoritis.....	9
2. Manfaat praktis.	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. <i>Landasan Teori</i>	11
1. Ekonomi kreatif.....	11
2. Labelisasi halal.....	12
3. Harga.....	13
4. Influencer.	14
5. Sosial media marketing.....	16
6. Tiktok.	16

7.	Instagram.....	17
8.	Minat beli.....	18
9.	Konsumen.....	20
B.	Penelitian Terdahulu.....	20
C.	Hipotesis.....	28
D.	Kerangka Penelitian.....	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
A.	Objek dan Subjek Penelitian.....	31
B.	Jenis Data.....	31
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	32
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
1.	Definisi variabel penelitian.....	35
2.	Alat ukur penelitian.....	36
F.	Uji Instrumen Data.....	36
1.	Uji validitas.....	36
2.	Uji reliabilitas.....	37
G.	Uji Hipotesis.....	39
1.	Uji asumsi klasik.....	39
H.	Teknik Analisis Data.....	40
1.	Analisis deskriptif.....	40
2.	Analisis regresi linier berganda.....	40
3.	Uji signifikan parsial (uji statistik t).....	42
4.	Uji signifikansi simultan (uji statistik F).....	43
5.	Pengujian koefisien determinasi (R ²).....	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A.	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	45

1. Subjek penelitian.....	45
2. Objek penelitian.....	45
3. Analisis deskriptif data responden.....	53
BAB V	58
ANALISA DATA.....	58
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	58
1. Uji validitas.....	58
2. Uji reliabilitas.....	59
B. Uji Asumsi Klasik.....	60
1. Uji normalitas.....	61
2. Uji heteroskedastisitas.....	62
3. Uji multikolinearitas.....	63
C. Hasil Penelitian.....	64
1. Uji analisis statistik deskriptif.....	64
2. Uji regresi linier berganda.....	66
3. Uji hipotesis.....	68
C. Uji koefisien determinasi (R ²).....	72
D. Pembahasan.....	73
BAB VI.....	83
PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Keterbatasan Penelitian	85
C. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Referensi antar variabel	29
Tabel 3.1 Tabel Persebaran Stratified Random Sampling	34
Tabel 3.2 Tabel Skor Skala Likert	35
Tabel 4.1 Data Lengkap Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2023	46
Tabel 4.2 Data Lengkap Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2023	47
Tabel 4.3 Data Lengkap Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2023	48
Tabel 4.4 Data Lengkap Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2023	48
Tabel 4.5 Data Lengkap Mahasiswa Fakultas Pendidikan Bahasa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2023	49
Tabel 4.6 Data Lengkap Mahasiswa Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2023	50
Tabel 4.7 Data Lengkap Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2023	51
Tabel 4.8 Data Lengkap Mahasiswa Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2023	51
Tabel 4.9 Data Lengkap Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2023	52
Tabel 4.10 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.11 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.12 Deskripsi Responden Berdasarkan Agama	54
Tabel 4.13 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	55
Tabel 4.14 Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas	55
Tabel 4.15 Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi	56
Tabel 5.1 Uji Validitas Item – Item Variabel Penelitian	58
Tabel 5.2 Uji Reliabilitas Item-Item Variabel Penelitian	60
Tabel 5.3 Uji Normalitas P-P Plot	61
Tabel 5.4 Uji White	63

Tabel 5.5 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 5.6 Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 5.7 Uji Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 5.8 Uji t	68
Tabel 5.9 Uji F.....	71
Tabel 5.10 Uji Koefisien determinasi (R ²)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Penjualan Produk Kecantikan.....	4
Gambar 2.1 Gambar <i>supply and demand</i>	18
Gambar 2.2 Gambar Kerangka Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Halaman Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner penelitian.....	93
<i>Lampiran pengantar kuisisioner</i>	<i>93</i>
<i>Lampiran pertanyaan kuisisioner</i>	<i>94</i>
Lampiran 2 Data jawaban responden kuisisioner.....	108
Lampiran 3 Pengujian dan tabulasi data	144
1. <i>Lampiran Uji validitas</i>	<i>144</i>
2. <i>Lampiran Uji reliabilitas.....</i>	<i>149</i>
3. <i>Lampiran Uji Asumsi Klasik</i>	<i>150</i>
4. <i>Lampiran uji hipotesis.....</i>	<i>154</i>