

**SKRIPSI**

**PENGARUH MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTENCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT) DALAM PENERIMAAN TEKNOLOGI BERBASIS APLIKASI KECANTIKAN PADA KONSUMEN SOCO BY SOCIOLLA**

***THE INFLUENCE OF THE UNIFIED MODEL THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) IN ACCEPTANCE OF BEAUTY APPLICATION-BASED TECHNOLOGY ON CONSUMERS SOCO BY SOCIOLLA***



**Disusun oleh:**

**Puja Nur Maulida**

**20200410540**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTENCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT) DALAM PENERIMAAN TEKNOLOGI BERBASIS APLIKASI KECANTIKAN PADA KONSUMEN SOCO BY SOCIOLLA**

***THE INFLUENCE OF THE UNIFIED MODEL THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY IN ACCEPTANCE OF BEAUTY APPLICATION-BASED TECHNOLOGY ON CONSUMERS SOCO BY SOCIOLLA***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**Puja Nur Maulida**

**20200410540**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Puja Nur Maulida

NIM : 20200410540

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul: "**PENGARUH MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTENCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT) DALAM PENERIMAAN TEKNOLOGI BERBASIS APLIKASI KECANTIKAN PADA KONSUMEN SOCO *BY* SOCIOLLA**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang serta tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Maret 2024



Puja Nur Maulida  
20200410540

## MOTTO

“Dan barang siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya”

(Q.S At-Talaq: 4)

"Ketahuilah bahwa kemenangan bersama kesabaran, kelapangan bersama kesempitan, dan kesulitan bersama kemudahan."

(HR Tirmidzi)

"Jangan sedih bila sekarang masih dipandang sebelah mata, buktikan bahwa Anda layak mendapatkan kedua matanya."

(Mario Teguh)

"Jangan takut jatuh, kerana yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh. Yang takut gagal, kerana yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah."

(Buya Hamka)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Kepada Ibu Osnida dan ayah M. Isbullah yang selalu membuat peneliti termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakan, selalu menasehati menjadi lebih baik. Terima kasih Ibu Terimah kasih Ayah atas semua yang telah engkau berikan semoga diberi kesehatan dan panjang umur agar dapat menemani langkah kecilku menuju kesuksesan.
2. Kepada kakak-kakak saya yang telah memberikan dukungan serta doa agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada teman-teman seperjuangan saya Vena Meilissa, Amalia Husna, Ahmad Kamlludin Ilmi, yang telah memberikan dukungan, bantuan serta telah kebersamai saya dari awal semester hingga saat ini.
4. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kemudahan, kesempatan, kesehatan, karunia dan rahmat sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “pengaruh *model unified theory of acceptance and use of technology* dalam penerimaan teknologi berbasis aplikasi kecantikan pada konsumen SOCO by Sociolla.”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan referensi dan kontribusi terhadap *study* tentang perkembangan bisnis.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan kemudahan penulis menyelesaikan studi.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan yang terdapat di dalam skripsi ini. Oleh karena itu dengan lapang dada penulis menerima kritik, saran dan opini yang dapat membangun untuk skripsi ini agar dapat mengembangkan kemampuan penulis serta pengembangan topik penelitian ini bagi peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 15 Maret 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Puja Nur Maulida', written on a light-colored background.

Puja Nur Maulida  
20200410540

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Pengembangan Hipotesis.....	29
D. Model Penelitian.....	33
BAB III .....	36
METODE PENELITIAN.....	36
A.Objek dan Subjek Penelitian .....	36
B. Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel .....	36
C. Jenis Data Penelitian.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data .....	38
E. Definisi Operasional Variabel .....	39
F. Uji Kualitas Instrumen .....	41
1. Uji Validitas.....	41



2. Uji Reliabilitas .....	42
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	42
1. Analisis Deskriptif .....	42
2. Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	43
BAB IV .....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	47
A. Gambaran Umum Objek .....	47
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	49
C. Hasil Uji Kualitas Instrumen .....	51
D. Hasil Penelitian .....	57
E. Pengujian Hipotesis .....	63
F. Pembahasan .....	66
BAB V .....	71
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN .....	71
A. Simpulan .....	71
A. Keterbatasan Penelitian .....	72
B. Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	39
Tabel 3. 2 Definisi Operasional .....	40
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	49
Tabel 4. 2 Usia Responden .....	50
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden .....	50
Tabel 4. 4 Penghasilan Perbulan Responden .....	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji V aliditas.....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4. 7 Kategori Jawaban Responden .....	54
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Ekspektasi Kinerja .....	54
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel Ekspektasi Usaha .....	55
Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel Pengaruh Sosial.....	55
Tabel 4. 11 Deskriptif Variabel Kondisi yang Memfasilitasi .....	56
Tabel 4. 12 Deskriptif Variabel Niat Berperilaku.....	56
Tabel 4. 13 Deskriptif Variabel Perilaku Pengguna .....	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Outliers .....	62
Tabel 4. 16 Identifikasi Model Struktural.....	62
Tabel 4. 17 Menilai Goodness of Fit .....	63
Tabel 4. 24 Hasil Pengujian Hipotesis .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Aktivitas Penggunaan E-coummerce .....	2
Gambar 1. 2 Aplikasi SOCO by Sociolla .....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	34
Gambar 4. 1 Persamaan Struktural .....	58
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural .....	59
Gambar 4. 3 Nilai Batas Mahalonobis Distance .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner .....	79
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	85
Lampiran 3 Karakteristik Demografi Responden .....	89
Lampiran 4 Uji Validitas & Uji Reliabilitas .....	91
Lampiran 5 Data Output Amos.....	92