

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi terjadi begitu pesat dari tahun ke tahun terutama dari bidang teknologi komunikasi yang semakin maju karena lahirnya internet. Media sosial sendiri merupakan salah satu produk inovasi dari perkembangan teknologi komunikasi. Menurut Kotler dan Keller media sosial adalah tempat seseorang menyampaikan informasi berupa pesan, gambar, audio, ataupun video. (Wijaya & Setyo Utami, 2021).

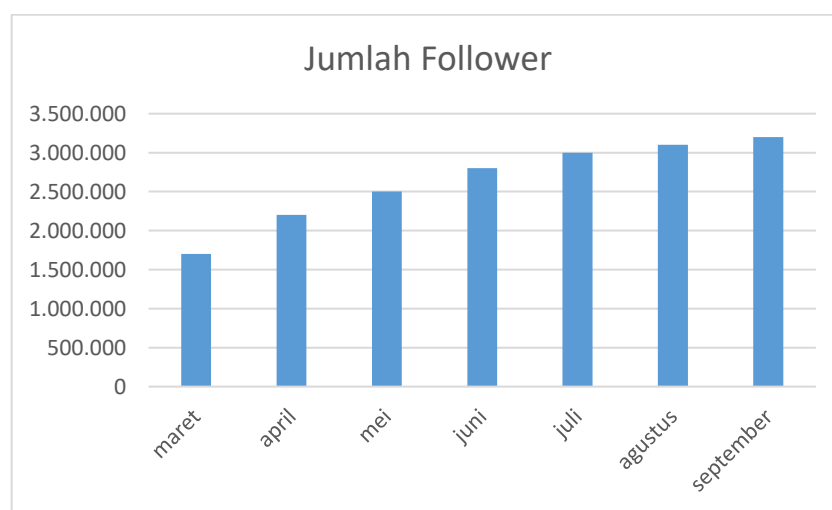
Dari banyaknya media sosial yang bermunculan, Tiktok merupakan salah satu media sosial yang banyak disukai dari berbagai kalangan. Dilansir dari DataIndonesia.id, tercatat ada 136,4 juta pengguna Tiktok yang aktif pada April 2022. Tiktok sendiri adalah media sosial yang menyediakan video dengan durasi singkat dan foto yang bertujuan untuk menginspirasi kreativitas dan membawa kegembiraan bagi penggunanya sehingga melalui Tiktok cukup banyak melahirkan konten kreator.

Konten kreator dalam bahasa Inggris disebut content creator. Content (konten) sendiri merupakan segala informasi yang terdapat dalam media sosial internet atau media online. Sedangkan Creator (kreator) adalah orang yang berkreasi. Jadi, konten kreator adalah orang yang membuat segala jenis informasi di media internet atau media online. (Edib, 2021)

Efek dari perkembangan zaman, dakwah tidak dilakukan lagi melalui mimbar melainkan dengan tersedianya media sosial kita dapat menyebarkan dakwah lebih mudah dan cepat untuk sampai kepada khalayak yang lebih luas lagi. Maka dari itu banyak konten kreator yang tersebar di media sosial menyebarkan nilai nilai dakwah dalam setiap konten mereka. Dari banyaknya konten dan konten kreator saat ini

peneliti tertarik untuk menemukan nilai-nilai Islam dan strategi kreatif yang digunakan pada konten salah satu akun Tiktok yang bernama Azmannis.

Azmannis sendiri bila melihat dari konten yang disajikan yakni konten kreator yang bergerak pada platform Tiktok. Azmannis dibentuk oleh pasangan suami istri yakni Muhammad Azman dan Annisa Nur Fadhila pada tahun 2021 yang menyajikan konten bercerita tentang lika liku kehidupan pasangan muda dalam menjalani kesehariannya.

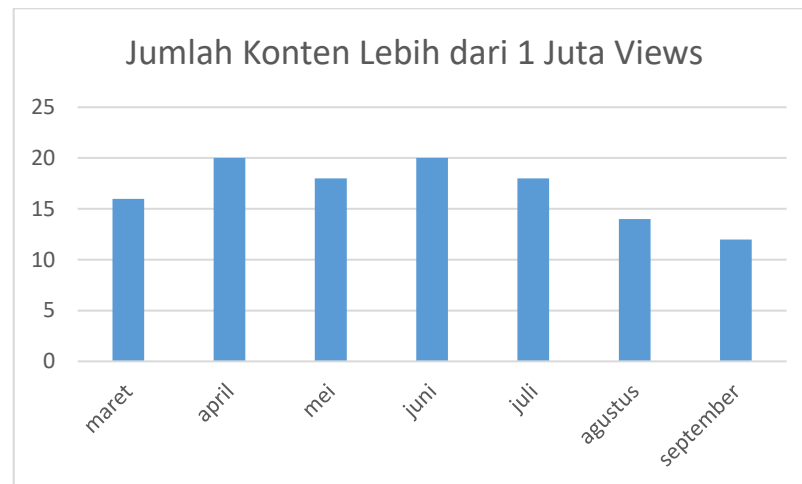


Gambar 1. 1 Tabel Pertumbuhan Akun Tiktok Azmannis

Akun Tiktok Azmannis per bulan September 2022 sudah memiliki jumlah pengikut sebanyak 3,2 juta. Akun Tiktok Azmannis sendiri mengalami pertumbuhan yang signifikan mulai dari bulan Maret 2022 dengan pengikut sebanyak 1,7 juta, kemudian di bulan April bertambah menjadi 2,2 juta pengikut, lalu di bulan Mei mengalami peningkatan lagi menjadi 2,5 juta pengikut hingga September 2022 Tiktok Azmannis sendiri sudah mencapai 3,2 juta pengikut.

Sebagai seorang konten kreator tentunya harus menghadirkan konten yang menarik. Melihat data perkembangan jumlah pengikut pada akun Tiktok Azmannis bisa ditarik kesimpulan akun Tiktok Azmannis berhasil menarik penonton untuk membuat penonton mengikuti mereka. Tentunya hal ini tidak terjadi secara kebetulan, pasti melalui proses dan memiliki strategi yang digunakan untuk

menghasilkan hasil yang demikian. Dengan begitu peneliti tertarik mengetahui strategi bagaimana tim akun Tiktok Azmannis dalam menarik perhatian penonton.



Gambar 1. 2 Tabel Jumlah Konten Yang Lebih Dari 1 Juta Views

Dilihat dari data di atas konten yang diunggah oleh akun Tiktok Azmannis memiliki jumlah penonton yang tidak sedikit. Dari 190 konten yang diunggah selama Maret 2022 hingga September 2022, 118 konten memiliki jumlah penonton yang melebihi satu juta penonton. Dari data diatas dapat disimpulkan tim akun Tiktok Azmannis berhasil membuat konten yang menarik bagi para penonton.

Tidak hanya itu dengan memiliki jumlah 3,2 juta pengikut dan penonton yang banyak, melihat konten pada akun Tiktok Azmannis, mereka tetap menggunakan pakaian islami dan syari disetiap kontennya. Sebagai seorang muslim tentunya kita memiliki beberapa kewajiban seperti menunaikan ibadah sholat, dan berpakaian sesuai syariat islam. Dengan demikian peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana tim akun Tiktok Azmannis mengimplementasikan nilai islam ketika memproduksi konten yang menarik.

Berdasarkan latar belakang peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih dalam dengan mengangkat judul Strategi Kreatif dan Implementasi Nilai-Nilai Islam tim akun Tiktok Azmannis Dalam Membuat Konten. Identifikasi Masalah

B. Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah pada penelitian ini yaitu :

- a. Nilai-nilai Islam apa saja yang diimplementasikan tim akun Tiktok Azmannis dalam membuat konten.
- b. Bagaimana strategi kreatif tim akun Tiktok Azmannis dalam membuat konten.

C. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

- a. Apa saja nilai-nilai Islam yang diimplementasikan tim akun Tiktok Azmannis dalam membuat konten ?
- b. Bagaimana strategi kreatif yang diimplementasikan oleh tim akun Tiktok Azmannis dalam membuat konten ?

D. Tujuan Penelitian

- a. Mengetahui proses strategi kreatif yang diimplementasikan oleh tim akun Tiktok Azmannis dalam membuat konten.
- b. Mengetahui nilai-nilai Islam yang diimplementasikan tim akun Tiktok Azmannis dalam membuat konten.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian yakni :

a. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini memberikan wawasan mengenai strategi kreatif yang dapat membantu baik dari organisasi atau perorangan dalam mempertahankan keberadaannya ditengah majunya perkembangan komunikasi dan informasi tanpa mengilangkan sisi keislaman di setiap sisinya.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Instansi

Diharapkan akun Tiktok Azmannis dapat mengembangkan strategi kreatif dan mempertahankan nilai-nilai keislaman dalam setiap konten video kepada para penonton.

2) Bagi Perguruan Tinggi

Diharapkan penelitian ini menjadi sebuah acuan bagi para organisasi dan konten kreator dalam lingkup kampus dalam melihat strategi kreatif dalam mengembangkan ide dan akun media sosial walaupun dalam lingkup kecil.