

**PENGARUH LITERASI KOSMETIK HALAL, RELIGIUSITAS,
LABEL HALAL, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK HALAL DI INDONESIA**



SKRIPSI

Oleh:

Humaira Izdiharul Khansa

NPM: 20200730125

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Humaira Izdiharul Khansa

NPM : 20200730125

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditukis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 Juli 2024

Yang membuat pernyataan:



Humaira Izdiharul Khansa

PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya, saya mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan saya kesempatan untuk menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana ini. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah saya, Anas Muhaimin, dan ibu saya, Rina Dian Retnowati. Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah mereka berikan, yang sangat berperan dalam kelancaran penyelesaian skripsi saya dari awal hingga sekarang, baik dari segi materi maupun hal lainnya.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada saudara-saudara saya, Nisrina Shafa Amira, Alivia Livanka, dan Najwa Mahira, atas doa dan bantuan mereka yang telah membantu saya menyelesaikan karya ini dengan baik. Terima kasih juga untuk teman-teman saya, Dione, Amanda, Novia, Zila, Uni, Riska, dan Untari, yang telah menjadi teman sejati dalam suka dan duka, serta setia mendukung saya dari dulu hingga sekarang. Mereka dengan tulus bersedia membantu saya mengatasi kesulitan dan turut berbahagia dalam setiap keberhasilan.

Tak lupa, terima kasih juga untuk semua orang lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terutama teman-teman alumni Ekonomi Syariah Angkatan 2020 di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah menjadi keluarga baru bagi saya. Semoga kita dapat bertemu lagi di lain waktu dan meraih kesuksesan bersama-sama.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,


Penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan petunjuk-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Faktor Personal dan Faktor Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal di Indonesia". Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Ekonomi Syariah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini dapat terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag, selaku ketua program studi Ekonomi Syariah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Miftakhul Khasanah, S.TP., M.S.I, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen di jurusan Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Tata Usaha Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan banyak bantuan dalam setiap tahapan pembuatan skripsi.
5. Bapak Anas Muhaimin dan Ibu Rina Dian Retnowati, serta keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan baik materiil maupun non-materiil kepada penulis.
6. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2020 dan seluruh kerabat yang telah membantu langsung maupun tidak langsung.

Penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan kemampuannya. Namun demikian, penulis sangat menghargai masukan yang positif dari pembaca untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga tulisan ini memberikan manfaat bagi dunia pendidikan dan sastra.

Yogyakarta, 5 Juli 2024



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Berpikir.....	21
2.4. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian	24
3.2. Populasi dan Sampel	24
3.3. Jenis dan Sumber Data	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	25

3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
3.6. Uji Kualitas Instrumen	29
3.7. Uji Asumsi Klasik	30
3.8. Uji Hipotesis Dan Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Deskripsi Penelitian.....	34
4.2. Hasil Uji Instrumen	37
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	39
4.4. Hasil Uji Hipotesis dan Analisis Data	41
4.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.6. Pembahasan	47
BAB V PENUTUP.....	51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Implikasi.....	52
5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	53
5.4. Penutup.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	3
Gambar 2. 1	21

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	18
Tabel 3. 1	26
Tabel 3. 2	27
Tabel 4. 1	35
Tabel 4. 2	35
Tabel 4. 3	36
Tabel 4. 4	36
Tabel 4. 5	37
Tabel 4. 6	39
Tabel 4. 7	39
Tabel 4. 8	40
Tabel 4. 9	41
Tabel 4. 10	44
Tabel 4. 11.....	44
Tabel 4. 12	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	60
Lampiran 2 Data Penelitian	67
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	81
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	88
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	89
Lampiran 6 Uji Regresi Linear Berganda	91