

**PENGARUH *ONLINE TRUST*, *PERCEIVED VALUE* DAN
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PELANGGAN MUSLIM PADA APLIKASI
TIKTOK SHOP INDONESIA**



SKRIPSI

Oleh:

Amanda Zahwa Azlia

NPM: 20200730122

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Amanda Zahwa Azlia

NPM : 20200730122

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGARUH *ONLINE TRUST*, *PERCEIVED VALUE* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MUSLIM PADA APLIKASI TIKTOK SHOP INDONESIA**

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



METERAI-TEMPEL
10000
6BALX259936365

(Amanda Zahwa Azlia)

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Berkat itu, saya masih diberi kesehatan, umur panjang, serta kemudahan dalam menghadapi berbagai tantangan hidup. Sholawat serta salam selalu saya haturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umat manusia dari zaman kebodohan menuju era ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya mendapatkan banyak pembelajaran, motivasi, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang terkait.

Terima kasih kepada orang tua saya, Bapak Supriyanto dan Ibu Sulistyowuri atas dukungan, motivasi, waktu, doa yang tiada henti dan pengorbanan materi yang telah diberikan sehingga saya bisa menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

Terimakasih kepada Kakak saya Rizka Nur Pratiwi, yang sudah mendukung pada setiap kegiatan saya selama ini dengan segala motivasinya. Terimakasih untuk sahabat saya sejak kecil Firly dan Yurida dan kepada sahabat seperjuangan saya Humai, Novia, Zila, Uni, Untari, Riska, Hanifah, Talia dan Stania yang sudah menemani, menghibur, dan memberikan semangat serta mengatasi kesulitan bersama. Tak lupa, untuk teman-teman yang tidak disebutkan satu per satu, namun selalu hadir dengan dukungan dan kebersamaan yang tak ternilai. Kehadiran kalian sangat berarti.

Untuk diri saya sendiri, terimakasih atas ketekunan, kerja keras, dan ketangguhan yang telah saya berikan selama menjadi mahasiswa. Semoga pencapaian ini menjadi motivasi untuk terus berusaha dan mencapai impian-impian lain di masa depan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT atas hidayah, ridho, dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Pengaruh *Online Trust, Perceived Value dan Perceived Ease of Use* Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Muslim Pada Aplikasi TikTok Shop Indonesia”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang senantiasa memberikan dorongan, saran, kritik, dan semangat.

Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Akademik (DPA)
3. Bapak Mukhlis Rahmanto, Lc., MA., Ph.D sebagai Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, serta kritik dan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta staf Karyawan Ekonomi Syariah di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu saya banggakan.

6. Segala pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya, serta membalas kebaikan dari semua yang terlibat.

Wa'alaikumsalam Wr.Wb

Yogyakarta 16 Juli 2024

Penulis



Amanda Zahwa Azlia

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori	19
2.3. Kerangka Berpikir	29
2.4. Hipotesis	30
BAB III.....	32

METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data kuisisioner	34
3.4. Jenis dan Sumber Data	35
3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
3.6. Uji Instrumen.....	39
3.7 Uji Asumsi Klasik	39
3.7. Uji hipotesis dan Analisi Data.....	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Penelitian.....	43
4.2 Uji Instrumen.....	46
4.3 Uji Asumsi Klasik	48
4.4 Hasil Uji Hipotesis	50
4.5 Pembahasan	54
BAB V.....	57
PENUTUP.....	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Instrumen Skala Likert.....	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Penghasilan	45
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Penghasilan	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Realiabilitas	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024....	2
Gambar 1. 2 Platform Belanja Online Lewat Siaran Langsung Paling Banyak Digunakan (2022).....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	67
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Jawaban Responden	73
Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden	79
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	81
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	85
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi	87