

**PERAN *MARKETPLACE* TERHADAP PERTUMBUHAN UMKM  
PADA SENTRA KERAJINAN GERABAH KASONGAN DITINJAU  
DARI PERSPEKTIF SYARIAH**



**SKRIPSI**

Oleh :

**Muhammad Riza Islami Pratama**

NIM : 20180730130

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PERAN *MARKET PLACE* TERHADAP PERTUMBUHAN UMKM  
PADA SENTRA KERAJINAN GERABAH KASONGAN DITINJAU  
DARI PERSPEKTIF SYARIAH**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu (S-1)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

**Muhammad Riza Islami Pratama**

NIM : 20180730130

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

## NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi  
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 25 Juni 2024

Kepada Yth.  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
di Yogyakarta

*Assalam'alaikum wr. wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Riza Islami Pratama  
NIM : 20180730130  
Judul : **PERAN MARKET PLACE TERHADAP  
PERTUMBUHAN UMKM PADA SENTRA  
KERAJINAN GERABAH KASONGAN DITINJAU  
DARI PERSPEKTIF SYARIAH**

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatian Bapak diucapkan terima kasih.  
*Wassalamu'alaikum wr. wb*

Dosen Pembimbing,



Satria Utama, S.E.I., M.E.I.  
NIK. 19890721201610 113 07

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Muhammad Riza Islami Pratama  
NIM : 20180730130  
Program Studi : Ekonomi Syariah

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Juli 2024

Yang membuat pernyataan:



Muhammad Riza Islami Pratama  
NIM. 20180730130

## MOTO

مَنْ جَدَّوَجَدَّ

“Barangsiapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil”.

## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini saya persembahkan untuk almamater saya pada Fakultas  
Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Terakhir, Penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, Juli 2024

Penyusun



Muhammad Riza Islami Pratama  
NIM. 20180730130



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan .....	7
D. Manfaat .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Literasi Terdahulu .....	9
B. Tijauan Pustaka .....	14
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
A. Jenis Penelitian .....	25
B. Tempat Penelitian .....	25
C. Teknik Pengumpulan Data .....	26
D. Jenis dan Sumber Data .....	28
E. Teknik Keabsahan Data .....	29
F. Teknik Analisa Data .....	29
G. Analisis SWOT .....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	38
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	38
B. Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kasongan.....	40
C. Factor Analysis pada UMKM Kasongan.....	51
D. Pembahasan .....	60
BAB V PENUTUP .....	69
A. Kesimpulan .....	69
B. Implikasi.....	70
C. Rekomendasi .....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Estimasi Lalu Lintas <i>Marketplace</i> .....	2
Tabel 3.1	Daftar Wawancara Penelitian.....	27
Tabel 3.2	Tabel Pengamatan Observasi.....	27
Tabel 3.3	Dokumen yang Diperlukan.....	28
Tabel 3.4	Faktor Internal dan Eksternal.....	34
Tabel 3.5	Matriks SWOT.....	35
Tabel 3.6	Analisa SWOT.....	36
Tabel 4.1	<i>Marketplace</i> atau Media Sosial yang digunakan UMKM Kasongan...	40
Tabel 4.2	SWOT.....	41
Tabel 4.3	Matriks EFE dan IFE.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori .....	24
---------------------------------	----