

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MARGIN
PEMASARAN BAWANG MERAH RAMAH LINGKUNGAN
KULON PROGO**

Skripsi



Disusun oleh:

Fa'iq Raihan Afifyanto

20200220022

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MARGIN
PEMASARAN BAWANG MERAH RAMAH LINGKUNGAN
KULON PROGO**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta untuk memenuhi syarat memperoleh Derajat Sarjana Pertanian**



**Oleh:
Fa'iq Raihan Afifyanto
20200220022**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

Skripsi yang berjudul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MARGIN PEMASARAN BAWANG
MERAH RAMAH LINGKUNGAN KULON PROGO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Fa'iq Raihan Afifyanto
20200220022

Dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 19 Juli 2024

Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan guna memperoleh
derajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, 19 Juli 2024

Pembimbing

Penguji 1

Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P.
NIK. 19610504 198812 133 004

Dr. Susanawati, S.P., M.P.
NIK. 19740221 200004 133 052

Penguji 2

Francy Risvansuna Fivintari, S.P., M.P.
NIK. 19720629 199804 133 046

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Indira Prabasari, M.P., Ph.D.
NIP. 19680820 199203 2 018

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya yang berjudul " Faktor-faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan Kulon Progo ", skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran data dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh berkat karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 19 Juli 2024



pernyataan,

Faiq Raihan Afifyanto

20200220022

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan Kulon Progo”. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan, masukan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Ir. Diah Rina Kamardian, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, masukan, dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Susanawati, S.P., M.P selaku dosen pembimbing akademik dan dosen penguji 1 skripsi yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan penulisan skripsi ini.
3. Francy Risvansuna Fivintari, S.P, M.P selaku dosen penguji 2 skripsi yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua Mama Arika dan Papa Cambra yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan motivasi, serta memberikan kecukupan fasilitas dalam pengerjaan skripsi.
5. Mas Farhan dan Adik Farah & Faiza yang telah mendukung dan mendoakan dalam diam.
6. Seseorang yang selalu menemani penulis, Nadiazulfa Nur Arya selalu memberikan dukungan, motivasi, saran dan masukan, serta dapat menenangkan penulis dalam menghadapi ujian.
7. Teman penelitian sekaligus berjuang bersama Tabah, Damar dan Elvi yang selalu saling memberikan support dan motivasi, saling berkeluh kesah, dan akhirnya dapat menyelesaikan skripsi bersama.

8. Teman penelitian payung (shallotajalu), Ghifri, Raudatul dan Shelvy yang telah mendukung, membantu, dan bertukar pikiran dari awal penelitian payung sampai menyelesaikan skripsi sehingga terselesaikan dengan baik.
9. Teman kos greenscreen, yang selalu mendukung dan membantu memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman Agribisnis A 2020 atas kebersamaan, keceriaan, perhatian, dan dukungannya selama perkuliahan ini.
11. Diri saya sendiri, terimakasih sudah berjuang dan bertahan sejauh ini dan menyelesaikan apa yang telah dipilih serta bertanggung jawab atas pilihan yang dibuat.
12. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akan tetapi penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang terkait dan pembaca semua.

Yogyakarta, 19 Juli 2024



Fa'iq Raihan Afifyanto

DAFTAR ISI

	Halaman
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>DAFTAR ISI</u>	vii
<u>DAFTAR TABEL</u>	ix
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
<u>ABSTRAK</u>	xii
<u>ABSTRACT</u>	xiii
<u>I. PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. Latar Belakang</u>	1
<u>B. Tujuan Penelitian</u>	6
<u>C. Kegunaan Penelitian</u>	6
<u>II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI</u>	7
<u>A. Tinjauan Pustaka</u>	7
1. <u>Sistem Budidaya Bawang Merah</u>	7
2. <u>Pemasaran</u>	9
<u>B. Kerangka Pemikiran</u>	22
<u>C. Hipotesis</u>	23
<u>III. METODE PENELITIAN</u>	24
<u>A. Penentuan Lokasi dan Teknik Pengambilan Sampel</u>	24
1. <u>Penentuan Lokasi</u>	24
2. <u>Teknik Pengambilan Sampel</u>	24
<u>B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data</u>	27
<u>C. Pembatasan Masalah</u>	27
<u>D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel</u>	28
<u>E. Teknik Analisis Data</u>	30
<u>IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN</u>	34
<u>A. Letak Geografis</u>	34
<u>B. Keadaan Penduduk</u>	34

C.	<u>Keadaan Sarana dan Prasarana</u>	35
1.	<u>Perekonomian</u>	35
2.	<u>Pertanian</u>	36
V.	<u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	39
A.	<u>Profil Petani</u>	39
1.	<u>Usia</u>	39
2.	<u>Tingkat Pendidikan</u>	40
3.	<u>Pengalaman Bertani</u>	41
4.	<u>Luas Lahan</u>	41
5.	<u>Pekerjaan</u>	42
B.	<u>Profil Lembaga Pemasaran</u>	43
1.	<u>Penebas</u>	43
2.	<u>Pedagang Besar</u>	45
3.	<u>Pengepul</u>	46
4.	<u>Bandar</u>	46
5.	<u>Sales</u>	47
6.	<u>Grosir/centeng</u>	48
7.	<u>Pengecer</u>	49
C.	<u>Fungsi Pemasaran</u>	50
D.	<u>Saluran Pemasaran</u>	60
E.	<u>Biaya Pemasaran</u>	65
F.	<u>Harga Jual</u>	74
G.	<u>Marjin Pemasaran</u>	76
H.	<u>Keuntungan Pemasaran</u>	78
I.	<u>Faktor-faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran</u>	79
1.	<u>Uji Determinasi (R^2)</u>	79
2.	<u>Uji F</u>	80
3.	<u>Uji t</u>	80
VI.	<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	86
A.	<u>Kesimpulan</u>	86
B.	<u>Saran</u>	86
	<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	88
	<u>LAMPIRAN</u>	91

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. Data Produksi Bawang Merah Nasional tahun 2020 -2022.</u>	2
<u>Tabel 2. Data Produksi Bawang Merah Daerah Istimewa Yogyakarta 2021</u>	3
<u>Tabel 3. Data Produksi Bawang Merah Kabupaten Kulon Progo 2021</u>	4
<u>Tabel 4. Data Kelompok Tani dalam Gapoktan Sumber Makmur</u>	25
<u>Tabel 5. Data Responden Petani Ramah Lingkungan</u>	25
<u>Tabel 6. Jumlah Responden Lembaga Pemasaran Bawang Merah</u>	26
<u>Tabel 7. Keadaan Penduduk berdasarkan Jenis Kelamin di Kapanewon Sentolo.</u>	34
<u>Tabel 8. Keadaan Penduduk berdasarkan Umur di Kapanewon Sentolo</u>	35
<u>Tabel 9. Luas Panen dan Produksi Tanaman Pangan di Kapanewon Sentolo Tahun 2022</u>	36
<u>Tabel 10. Luas Panen dan Produksi Tanaman Hortikultura di Kapanewon Sentolo Tahun</u> <u>2022</u>	37
<u>Tabel 11. Produksi Tanaman Buah-buahan di Kapanewon Sentolo Tahun 2022</u>	37
<u>Tabel 12. Luas Panen dan Produksi Tanaman Biofarmaka di Kapanewon Sentolo Tahun</u> <u>2022</u>	38
<u>Tabel 13. Profil Penebas.</u>	44
<u>Tabel 14. Profil Pedagang Besar</u>	45
<u>Tabel 15. Profil Bandar</u>	47
<u>Tabel 16. Profil Grosir/centeng</u>	48
<u>Tabel 17. Profil Pengecer</u>	49
<u>Tabel 18. Fungsi Pemasaran yang Dilakukan Lembaga Pemasaran.</u>	51
<u>Tabel 19. Rata-rata Total Biaya Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan</u>	66

<u>Tabel 20. Rata-rata Biaya Pemasaran Saluran I</u>	67
<u>Tabel 21. Rata-rata Biaya Pemasaran Saluran II</u>	68
<u>Tabel 22. Rata-rata Biaya Pemasaran Saluran III</u>	69
<u>Tabel 23. Rata-rata Biaya Pemasaran Saluran IV</u>	70
<u>Tabel 24. Rata-rata Biaya Pemasaran Saluran V</u>	71
<u>Tabel 25. Rata-rata Biaya Pemasaran Saluran VI</u>	72
<u>Tabel 26. Rata-rata Biaya Pemasaran Saluran VII</u>	73
<u>Tabel 27. Rata-rata Biaya Pemasaran Saluran VIII</u>	74
<u>Tabel 28. Rata-rata Harga Jual Bawang Merah Ramah Lingkungan</u>	75
<u>Tabel 29. Rata-rata Margin pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan</u>	76
<u>Tabel 30. Rata-rata Keuntungan pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan</u>	78
<u>Tabel 31. Hasil Analisis Regresi Berganda Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan</u>	79
<u>Tabel 32. Harga di Pengecer dan Margin Pemasaran</u>	81
<u>Tabel 33. Biaya Pemasaran dan Margin Pemasaran</u>	82
<u>Tabel 34. Keuntungan Pemasaran dan Margin Pemasaran</u>	83
<u>Tabel 35. Jumlah Lembaga Pemasaran dan Margin Pemasaran</u>	84
<u>Tabel 36. Jarak Pemasaran dan Margin Pemasaran</u>	85

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. Grafik Marjin Pemasaran</u>	19
<u>Gambar 2. Grafik Marjin Pemasaran Turun</u>	20
<u>Gambar 3. Grafik Marjin Pemasaran Naik</u>	20
<u>Gambar 4. Kerangka Pemikiran</u>	23
<u>Gambar 5. Distribusi Petani berdasarkan Usia</u>	39
<u>Gambar 6. Distribusi Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan</u>	40
<u>Gambar 7. Distribusi Petani Berdasarkan Pengalam Bertani</u>	41
<u>Gambar 8. Distribusi Petani Berdasarkan Luas Lahan</u>	42
<u>Gambar 9. Distribusi Petani Berdasarkan Pekerjaan</u>	43
<u>Gambar 10. Saluran Pemasaran Bawang Merah Ramah Lingkungan</u>	61
<u>Gambar 11. Saluran Pemasaran I</u>	62
<u>Gambar 12. Saluran Pemasaran II</u>	62
<u>Gambar 13. Saluran Pemasaran III</u>	63
<u>Gambar 14. Saluran Pemasaran IV</u>	63
<u>Gambar 15. Saluran Pemasaran V</u>	64
<u>Gambar 16. Saluran Pemasaran VI</u>	64
<u>Gambar 17. Saluran Pemasaran VII</u>	65
<u>Gambar 18. Saluran Pemasaran VIII</u>	65