

**Analisis Peningkatan Media Menggunakan Metode Entman oleh
Kompas.com dan Jawapos.com Terhadap Sosok Anies Baswedan Periode
Berita 7-10 Oktober 2022 Pada PILPRES 2024**

SKRIPSI Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Ditulis Oleh

Mohammad Danenedra Arkananta Purnama

20190530022

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Danendra Arkananta Purnama
No. Mahasiswa : 20190530022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Pembingkai Media oleh Kompas.com dan Jawapos.com” Terhadap Sosok Anies Baswedan Pada PILPRES 2024.” merupakan hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dirujuk maupun dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Apabila suatu saat nanti skripsi saya terbukti merupakan plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan.

Yogyakarta, 13 Agustus 2024



Mohammad Danendra Arkananta Purnama

HALAMAN MOTTO

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki.”

– **Bambang Pamungkas**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT atas karunia dan kemudahan yang telah Engkau berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Berkat usaha, doa dan kerja keras yang telah peneliti lakukan untuk meraih gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, akhirnya tercapai. Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang tersayang yang telah membantu dan memberi dukungan selama ini. Oleh karena itu, pada halaman ini dengan ketulusan hati peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Diri sendiri** yang sudah berjuang, bertahan sekuat mungkin dan tidak menyerah walau banyak rasa dan godaan yang datang untuk berhenti. Terima kasih telah menjadi sosok yang kuat dan ceria sampai detik ini.
2. Kedua orang tercinta, **Bapak Eko Purnomo K. S.H dan Ibu Tri Nita Yuli A, S.E.** Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada tara oleh peneliti. persembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Bapak yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan cinta kasih yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan ungkapan cinta dan terima kasih. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Bapak bahagia dikemudian hari
3. **Keluarga besarku** yang tiada habisnya dalam memberikan semangat, dukungan dan doa selama proses yang peneliti lewati.
4. **Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMY, terima kasih atas ketulusan dalam memberikan ilmu, bantuan, arahan dan saran selama peneliti menjadi mahasiswa pada Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.

5. **Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D** selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing mewujudkan semuanya. Kini masa perjuangan itu telah berlalu dan aku bersyukur bisa menjadi salah satu mahasiswa bimbinganmu. Sekali lagi terima kasih untuk semua ilmu, saran dan dukungan yang telah engkau berikan.
6. **Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si dan bu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si., Ph.D** selaku dosen penguji yang selalu percaya, memberi dukungan, ilmu, masukan, dan kritiknya agar peneliti menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
7. Seluruh **Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah berkenanan memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada peneliti selama menjadi mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.
8. **Seluruh staff dan karyawan di Program Studi Ilmu Komunikasi UMY**, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan kepada peneliti selama ini.
9. Sahabat dekat **Muhammad Yosef Setiawan** atas dukungan, doa, semangat dan kebersamaan selama ini. Semoga keinginan kalian segera terwujud dan makin solid terus kedepannya.
10. **Paguyuban Dimas Diajeng Kota Jogja** yang telah memberikan dukungan serta tenaga dan doa kepada peneliti selama mengerjakan penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah rabbil'alamini, segala puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul "Analisis Pembingkai Media oleh Kompas.com dan Jawapos.com". Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku Dosen Pengajar;
4. Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing pertama yang senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada penulis;
5. Penulis bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kekurangan, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Mohon maaf atas segala kesalahan serta kekhilafan selama proses penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 13 Agustus 2024



Mohammad Danendra Arkananta Purnama

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
HALAMAN MOTTO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Tinjauan Pustaka.....	9
1.5.1. Teori Analisis Framing.....	9
1.5.2. Framing Robert Entman.....	10
1.5.3. Media Online Sebagai Media Komunikasi Massa.....	12
1.6. Metode Penelitian.....	16
1.6.1. Sumber Data.....	19
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.3. Teknik Analisis Data.....	20
1.7. Kerangka Berpikir.....	22
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	25
2.1. Kompas.com.....	25
2.1.1. Sejarah Kompas.com.....	25
2.1.2. Visi dan Misi Kompas.com.....	27
2.1.3. Logo Kompas.com.....	27
2.1.4. Kanal-Kanal Kompas.com.....	28
2.1.5. Penghargaan Kompas.com.....	29
2.1.6. Struktur Organisasi Kompas.com.....	31
2.2. Jawapos.com.....	32
2.2.1. Sejarah Jawapos.com.....	32
2.2.2. Rubik dan Radar Jawapos.....	34
2.2.3. Logo dan Tagline.....	35

2.2.4. Visi dan Misi.....	35
2.2.5. Struktur Organisasi Jawapos.com.....	36
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
3.1. Hasil Penelitian.....	39
3.2. Pembahasan.....	40
BAB IV PENUTUP.....	77
4.1. Kesimpulan.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78