

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA
KABUPATEN MAGELANG DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA DI
KABUPATEN MAGELANG MELALUI VIDEO PENDEK DAN LOMBA
VIDEOGRAM TAHUN 2016-2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



Disusun oleh:

Zuliyanto

NIM: 20140530081

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 29 Agustus 2018

Tempat : Ruang Multimedia IK.

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Penguji I


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji II


Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Pada Tanggal 29 Agustus 2018

Mengetahui,


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

NIP. 19701122199702163051

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Zuliyanto
NIM : 20140530081
Konsentrasi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Promosi Dinas Pariwisata, Kepemudaan, Dan Olahraga Kabupaten Magelang Dalam Mempromosikan Wisata Di Kabupaten Magelang Melalui Video Pendek Dan Lomba Videogram Tahun 2016-2017” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 29 Agustus 2018



nyataan

Zuliyanto

MOTTO

Gagal Dulu Baru Berhasil

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya, Bapak Prawoto Turut dan Ibu Tentrem. Yang telah memberikan dukungan berupa apapun, kakak saya Aminah, yang buat selalu merindukan rumah.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang maha agung lagi maha mulia, hanya dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan penelitian ini guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak oleh karena itu penulis berkeinginan menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT karena dengan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian hingga selesai tanpa kurang suatu apapun.
2. Ayah dan Ibu tercinta yang telah banyak mendukung dan mendo'akan selama saya menumpuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku ketua jurusan dan dosen pembimbing, atas bimbingan dan arahnya selama saya berproses menyelesaikan penelitian ini.
4. Dinas Pariwisata, Kepemudaan, dan Olahraga Kabupaten Magelang terimakasih atas izin dan semua data yang telah diberikan.
5. Sovia Sitta Sari, S.IP, MA dan Nur Sofyan, S.Ikom, M.I.Kom selaku Dosen Penguji, terimakasih telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan terhadap penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi terimakasih atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga bermanfaat.
7. Bapak dan ibu seluruh staf pengajar dan karyawan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Teman-teman yang selalu mendukung dan menyemangati peneliti selama perjalanan skripsi: Aminah, Heri, Elta Tira, Puji Wigati, Harista, Milla, Susiana,

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	10
F. Penelitian Terdahulu	45
G. Metode Penelitian	47
BAB II.....	59
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	59
A. Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Magelang.....	59

B. Profil DISPARPORA Kabupaten Magelang.....	61
C. Profil Video Pendek.....	74
D. Profil Lomba Videogram.....	84
E. Profil Pembuat Video Pendek.....	85
BAB III.....	86
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	86
A. SAJIAN DATA.....	87
B. PEMBAHASAN.....	130
BAB IV.....	149
KESIMPULAN DAN SARAN.....	149
A. KESIMPULAN.....	149
B. SARAN.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	153

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data wisnus tahun 2012-2017 di Kabupaten Magelang.....	5
Tabel 1.2 Contoh Anggaran Promosi Produk Farmasi.....	21
Tabel 1.3 Contoh Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategi Promosi	2
Tabel 2.1 Data Nama Pegawai DISPARPORA	70
Tabel 3.1 Data Jumlah Kunjungan Wisman dan Wisnus tahun 2012-2017	89
Tabel 3.2 Data wisnus tahun 2012-2017 di Kabupaten Magelang.....	105
Tabel 3.3 Anggaran Belanja Iklan / Publikasi Pariwisata 2016 dan 2017.....	108
Tabel 3.4 Honorarium Yuri Lomba (event pariwisata)	111
Tabel 3.5 Anggran Hadiah Lomba (Event Pariwisata).....	111
Tabel 3.6 Nama Peserta Lomba Videogram	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Info lomba videogram	9
Gambar 1.2 Pengembangan Strategi Promosi	16
Gambar 1.3 Video pendek Magelang Beauty Of Java	37
Gambar 1.4 Video pendek yang di unggah oleh Elja Radio.....	39
Gambar 1.5 Video pendek mengenai tempat wisata	41
Gambar 1.6 Video yang di unggah oleh akun milik DISPARPORA.....	42
Gambar 1.7 Video milik @zacky_zq yang direpost oleh akun milik DISPARPORA	45
Gambar 2.1 Gambar wilayah Kabupaten Magelang	59
Gambar 2.2 Lambang Pemerintahan Kabupaten Magelang.	63
Gambar 2.3 Objek wisata Puthuk Mongkrong.....	75

Gambar 2.4 Pembuatan batik Borobudur.....	76
Gambar 2.5 Wisata Candi Selogriyo	76
Gambar 2.6 Wisata Air Terjun Kedung Kayang	77
Gambar 2.7 Musik keroncong yang berada di Muntilan	77
Gambar 2.8 Pendakian Gunung Andong	78
Gambar 2.9 Wisata Ketep Pass	78
Gambar 2.10 Beauty Of Java	79
Gambar 2.11 Wisata Randu Ijo	80
Gambar 2.12 Off Road Merapi	80
Gambar 2.13 Desa Wisata Grenden	81
Gambar 2.14 Hutan pinus Kragilan.....	81
Gambar 2.15 Wisata Ketep Pass	82
Gambar 2.16 Wisata Air Terjun Seloprojo	82
Gambar 2.17 Wisata Telaga Bleder.....	83
Gambar 2.18 Wisata Curug Silawe	83
Gambar 2.19 Wisata Gardu Pandang Mangli	84
Gambar 2.20 Info lomba Videogram.....	85
Gambar 3.1 Video Magelang Beauty Of Java di Facebook.....	95
Gambar 3.2 Video Magelang Beauty Of Java berserta komentarnya	96
Gambar 3.3 Video Magelang Beauty Of Java di Youtube	97
Gambar 3.4 Video Magelang Adventure di Facebook	97
Gambar 3.5 Video Magelang Adventure beserta komentarnya	98
Gambar 3.6 Video Magelang Adventure di Youtube.....	99

Gambar 3.7 Informasi lomba	102
Gambar 3.8 Informasi pemenang lomba.....	102
Gambar 3.9 Video yang diunggah oleh peserta	103
Gambar 3.10 Komentar Masyarakat.....	103
Gambar 3.11 Video yang diunggah oleh peserta	104
Gambar 3.12 Komentar Masyarakat.....	104
Gambar 3.13 Video Magelang Beauty Of Java di Facebook.....	117
Gambar 3.14 Video Magelang Beauty Of Java di YouTube	117
Gambar 3.15 Video Magelang Adventure beserta komentarnya	117
Gambar 3.16 Video Magelang Adventure di Youtube.....	118
Gambar 3.17 Video yang di unggah oleh pesertadi insagramnya.....	128
Gambar 3.18 Video yang di unggah oleh pesertadi insagramnya.....	128