

**Penggunaan Media Sosial Twitter Oleh Komisi Pemilihan Umum
Sebagai Sarana Sosialisasi dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada
Pilkada 2020 di Masa Pandemi Covid-19**

Diajukan Kepada Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Akademik
Magister Ilmu Pemerintahan (M.I.P)

TESIS



Disusun Oleh:

PAISAL AKBAR

20191040021

POGRAM PASCASARJANA

MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Paisal Akbar
NIM : 20191040021
Jenjang : Strata dua (S2)

Menyatakan bahwa Tesis dengan judul **Penggunaan Media Sosial Twitter Oleh Komisi Pemilihan Umum Sebagai Sarana Sosialisasi dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pilkada 2020 di Masa Pandemi Covid-19** adalah benar hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk dan disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran.

Yogyakarta, 27 April 2021

Pembuat Pernyataan,



Paisal Akbar
20191040021

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang kepada seluruh hamba-Nya, dengan segala limpahan rahmat dan juga karunia-Nya lah sehingga penulisan tesis ini dapat selesai dan berjalan dengan lancar. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan besar yang mulia Baginda Nabi Muhammad Shalallahu alaihi wassalam beserta keluarga dan para sahabat yang selalu senantiasa membantu perjuangan beliau dalam menegakkan ajaran agama islam.

Alhamdulillah, penulisan tesis yang berjudul **Penggunaan Media Sosial Twitter Oleh Komisi Pemilihan Umum Sebagai Sarana Sosialisasi dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pilkada 2020 di Masa Pandemi Covid-19** telah selesai dengan lancar dan baik. Tesis ini disusun guna memperoleh salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Pemerintahan (M.IP) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, do'a, bimbingan, motivasi, serta arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

- 1) Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- 2) Bapak Sri Atmaja P. Rosyidi, M.Sc.Eng., Ph.D., P.Eng, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- 3) Bapak Dr. Suswanta, M.Si, selaku Ketua Prodi Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- 4) Ibu Dr. Titin Purwaningsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing tesis yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan arahan selama proses penulisan dan penyusunan tesis ini serta ilmu yang diberikan selama studi penulis di Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- 5) Ibu Dr. Dian Eka Rahmawati, M.Si dan Bapak Dr. Zuly Qodir, M.Ag selaku dosen penguji tesis yang telah bersedia menguji dan memberikan saran serta masukkannya dalam penyusunan tesis ini
- 6) Bapak dan Ibu Dosen Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu, atas kesediaan memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman kepada penulis selama perkuliahan
- 7) Bapak H. Abdul Wahab dan Ibu Hj. Umi Hani selaku orang tua penulis yang telah menjadi orang tua terbaik yang senantiasa memberikan

dukungan, kasih sayang, dan do'a sehingga penulis bisa memiliki kekuatan untuk menyelesaikan studi.

- 8) Kakak Hairil Anwar & Taty Lestari, Ade Maulidha Sari & Sri Mulyani, serta Keponakan Penulis Afdhal Gazali Anwar & Gibran Althafaris Anwar terima kasih karna terus memberikan semangatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
- 9) Keluarga besar Magister Ilmu Pemerintahan angkatan 18, Keluarga besar NSH Fisip Universitas Mulawarman, Keluarga Besar Rumah Kuncen Yogyakarta, dan Keluarga besar penggiat Rumah Baca Komunitas (RBK) terima kasih karna telah memberikan warna pada episode sejarah hidup saya
- 10) Kepada Syahnaz Oriza Kemala wanita baik yang selalu menemani penulis dalam penulisan tesis ini
- 11) Segenap Pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan motivasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih banyak kekurangan, hal ini tidak terlepas dari keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan kebaikan tesis ini. Selain itu besar harapan penulis agar tesis ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi semua pihak

Yogyakarta, 27 April 2021

Penulis



Paisal Akbar
20191040021

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN REVISI UJIAN THESIS	v
PENGESAHAN PROGRAM STUDI	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pemilihan Umum Kepala Daerah (Pilkada)	9
2.2 Media Sosial dalam Sosialisasi Pilkada	12
2.3 Partisipasi Pemilih	20
2.4 Definisi Konseptual	21
2.5 Definisi Operasional	22

2.6 Kerangka Berfikir.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Jenis Data	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Dokumentasi	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Intensitas Informasi Akun Komisi Pemilihan Umum.....	30
4.2 Tipe Informasi Twitter Komisi Pemilihan Umum.....	36
4.2.1 Aktifitas Pertukaran Pesan Twitter Komisi Pemilihan Umum	36
4.2.2 Analisis Pesan Twitter Komisi Pemilihan Umum	44
4.3 Jaringan Komunikasi Twitter Komisi Pemilihan Umum.....	57
4.4 Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih	76
4.4.1 Partisipasi Pemilih Periode 2015 dan 2020	76
4.4.2 Respon Publik Terhadap Sosialisasi KPU di Media Sosial	84
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Klasifikasi Taktik Sosial	15
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir Penelitian	23
Gambar 3. 1 Tahap Analisis Data Kualitatif Menggunakan Nvivo 12 Plus dan NodeXL	29
Gambar 4. 1 Tweet KPU RI Terkait Kategori Pemungutan Suara	47
Gambar 4. 2 Tweet KPU RI Terkait Kategori Penghitungan Suara	49
Gambar 4. 3 Tweet KPU RI Terkait Kategori Pemutakhiran Daftar Pemilih	50
Gambar 4. 4 Tweet KPU RI Terkait Kategori Pencalonan	52
Gambar 4. 5 Tweet KPU RI Terkait Kategori Kampanye	53
Gambar 4. 6 Jaringan Komunikasi #KPUmelayani	60
Gambar 4. 7 Jaringan Komunikasi #TemanPemilih	66
Gambar 4. 8 Jaringan Komunikasi #Pemilihan2020	71
Gambar 4. 9 Word Frequency Saran Responden Penelitian	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Akun Twitter Komisi Pemilihan Umum	6
Tabel 2. 1 Definisi Operasional.....	22
Tabel 3. 1 Sumber Data Akun Twitter Komisi Pemilihan Umum	26
Tabel 3. 2 Teknik Analisis Data Kualitatif	28
Tabel 4. 1 Intensitas dan Timeline Berdasarkan Tahun	31
Tabel 4. 2 Kategori dan Persentasi Mention oleh Akun KPU RI.....	38
Tabel 4. 3 Kategori dan Persentasi Mention oleh Akun KPU Provinsi	42
Tabel 4. 4 Jaringan Komunikasi Tertinggi dalam #KPUmelayani	61
Tabel 4. 5 Hashtag Tertinggi Di Dalam Grup #KPUmelayani	64
Tabel 4. 6 Jaringan Komunikasi Tertinggi dalam #TemanPemilih	67
Tabel 4. 7 Hashtag Tertinggi Di Dalam Grup #TemanPemilih	69
Tabel 4. 8 Jaringan Komunikasi Tertinggi dalam #Pemilihan2020	72
Tabel 4. 9 Hashtag Tertinggi Di Dalam Grup #TemanPemilih	75
Tabel 4. 10 Partisipasi Pemilih Periode 2015 dan 2020	77

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1	3
Grafik 4. 1 Tweet dan Retweet Akun	31
Grafik 4. 2 Intensitas Aktifitas Akun KPU Provinsi dari tahun 2017-2020	33
Grafik 4. 3 Intensitas Aktifitas Akun KPU RI dari tahun 2018-2020	34
Grafik 4. 4 Aktifitas Mention di dalam Akun KPU RI	37
Grafik 4. 5 Aktifitas Mention di dalam Akun KPU Provinsi	40
Grafik 4. 6 Intensitas Sosialisasi Tahapan Penyelenggaraan Pilkada 2020	45
Grafik 4. 7 Kategori Isi Pesan Sosialisasi Oleh Akun KPU RI	46
Grafik 4. 8 Kategori Isi Pesan Sosialisasi Oleh Akun KPU Provinsi	55
Grafik 4. 9 Hashtag Akun KPU RI (@KPU_ID)	58
Grafik 4. 10 Hashtag Akun KPU Provinsi	59
Grafik 4. 11 Tingkat Partisipasi Pilgub Sumatera Barat Tahun 2015 dan 2020	80
Grafik 4. 12 Tingkat Partisipasi Pilgub Kepulauan Riau Tahun 2015 dan 2020	81
Grafik 4. 13 Tingkat Partisipasi Pilgub Kalimantan Utara Tahun 2015 dan 2020 ..	82
Grafik 4. 14 Tingkat Partisipasi Pilgub Sulawesi Utara Tahun 2015 dan 2020	83
Grafik 4. 15 Jenis Kelamin Peserta	86
Grafik 4. 16 Usia Responden	86
Grafik 4. 17 Pendidikan Responden	86
Grafik 4. 18 Intensitas Penggunaan Media Sosial Responden	88
Grafik 4. 19 Akun KPU Yang Paling Sering Ditemui Responden Dalam Menyebarkan Informasi Pilkada 2020	89
Grafik 4. 20 Kinerja Akun Media Sosial KPU Dalam Memberikan Sosialisasi Pilkada 2020	90
Grafik 4. 21 Pengaruh Sosialisasi Akun Media Sosial KPU Terhadap Keinginan Responden untuk Memilih Calon Kepala Daerah	91
Grafik 4. 22 Kualitas Sosialisasi Akun Media Sosial KPU	92